

## **Regulamin Konkursu "infoShare Roadshow Contest"**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „infoShare Roadshow Contest”, związanym z organizowaną przez Fundację InfoShare z siedzibą w Gdańsku serią meetup-ów pod nazwą infoShare Roadshow 2017.
2. Organizatorem Konkursu jest InfoShare Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku, Gdański Park Naukowo-Technologiczny ul. Trzy Lipy 3, 80-172 Gdańsk (Budynek C, lok.2.24), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000588009, NIP: 957-108-21-54.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, podczas spotkań odbywających się w ramach wydarzenia „infoShare Roadshow 2017”, odbywającego się kolejno w następujących miejscach i terminach:
  - a) Business Link Toruń, ul. Władysława Łokietka 5, 87-100 Toruń w dniu 16.XI.2017 w godzinach 17:30-21:30
  - b) Białystok w dniu 21.XI.2017 w godzinach 17:30-21:30
  - c) Katowice - Strefa Centralna, ul. plac Sejmu Śląskiego 2, 40-001 Katowice w dniu 28.XI.2017 w godzinach 17:30-21:30
  - d) Szczecin w dniu 05.XII.2017 w godzinach 17:30-21:30
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminach wskazanych w pkt 3 powyżej.
5. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Jury, którego skład będzie określał każdorazowo Organizator, przed rozpoczęciem każdego ze spotkań, o których mowa w pkt 3 powyżej. Jury decydować będzie również o ostatecznym wyniku rywalizacji konkursowej i przyznaniu nagrody, po uprzednim dokonaniu oceny odpowiedzi udzielonych na pytania konkursowe przez uczestników spełniających wszystkie kryteria formalne, pod względem ich prawidłowości i oryginalności.

### **II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które zgłosiły się do udziału w konkretnym Meetupie, dokonały rejestracji oraz posiadają prawo do uczestnictwa w Meetupie, zgodnie z zasadami określonymi w „Regulamin uczestnictwa w meetupach infoShare Roadshow 2017”, dostępnym na stronie internetowej [https://infoshare.pl/infoshare-bus/pdf/infoShareRoadshow\\_2017\\_Regulamin.pdf](https://infoshare.pl/infoshare-bus/pdf/infoShareRoadshow_2017_Regulamin.pdf)
2. Uczestnik ma prawo do wzięcia udziału jedynie w tej części Konkursu, która jest organizowana na spotkaniu (Meetupie), w którym uczestniczy, zgodnie z postanowieniami regulaminu, o którym mowa w pkt 1 powyżej. Nie przysługuje mu prawo do wzięcia udziału w częściach Konkursu, organizowanych podczas spotkań odbywających się w innych miejscach i terminach.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby zatrudnione przez niego na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie rodzin pracowników i współpracowników Organizatora.

### **III. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU I PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu oraz oświadczeń z nim związanych.
2. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na zadane przez prelegenta podczas spotkania (Meetupu) pytanie, dotyczące zagadnień merytorycznych wygłoszonego przez prelegenta wykładu. Pytanie zostanie wyświetlone na ekranie, na zakończenie pierwszego z wykładów, odbywających się podczas spotkania zaplanowanego na dany dzień.
3. Odpowiedzi na pytanie Uczestnicy mogą zgłaszać pisemnie, na przeznaczonych do tego kartach, które zostaną Uczestnikom rozdane na początku spotkania, w ciągu 1 godziny od momentu wyświetlenia na ekranie pytania, o którym mowa w pkt 2 powyżej. Dokładną godzinę, do której przyjmowane będą odpowiedzi, określi ustnie przedstawiciel Jury, niezwłocznie po wyświetleniu pytania na ekranie. Każdy Uczestnik podaje swoje imię i nazwisko na karcie z odpowiedzią.
4. Zwycięzcami Konkursu w części organizowanej podczas konkretnego Meetupu będą trzej Uczestnicy, których wytypuje Jury powołane przez Organizatora, na podstawie kryteriów, określonych w I.5 niniejszego Regulaminu.
5. Rozstrzygnięcie poszczególnych części Konkursu, następować będzie kolejno w dniach odbywania spotkań wskazanych w pkt. I.3 niniejszego Regulaminu

#### IV. NAGRODY

1. Za każdą część konkursu przewidziana są trzy nagrody. Nagrodami są wejściówki „Conference Pass” na konferencję infoShare 2018 każda o wartości 600 zł brutto.
2. Jury sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.
3. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną wyświetlone na zakończenie każdego ze spotkań na ekranie oraz podane ustnie do wiadomości uczestników spotkania po zakończeniu wszystkich, przewidzianych na dany dzień wykładów.
4. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
5. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania nagrody na osoby.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.
7. Nagrody będą wydawane Uczestnikom osobiście, do rąk własnych zwycięzcy, każdorazowo niezwłocznie po ogłoszeniu zwycięzcy danej części Konkursu.
8. Nagrody, o których mowa w pkt 2 ppkt. powyżej i których wartość przekracza kwotę 760 zł brutto, zostaną powiększone o kwotę w wysokości 11,11% wartości nagrody (dalej „Nagroda Pieniężna”). Nagroda Pieniężna nie zostanie wydana, lecz przekazana na poczet pokrycia kosztu podatku dochodowego od nagrody.

#### V. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać ustnie lub drogą mailową wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres mailowy: [kontakt@infoshare.pl](mailto:kontakt@infoshare.pl) w czasie trwania Konkursu, a najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Reklamacyjna powołana przez Organizatora.
3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
5. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

#### VI. PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ

1. Roszczenia z tytułu Konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenia stało się wymagalne.
2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w okresie jego trwania [https://infoshare.pl/infoshare-bus/pdf/infoShareRoadshow\\_2017\\_konkurs\\_regulamin.pdf](https://infoshare.pl/infoshare-bus/pdf/infoShareRoadshow_2017_konkurs_regulamin.pdf)
2. Przekazanie Organizatorowi informacji, o której mowa w punkcie II.3 Regulaminu jednoznaczne jest z przystąpieniem do konkursu i wyrażeniem zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z ustawą z dnia 29.10.1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora.