

Terms and Conditions of Infoshare AI 2022 Conference

Terms of Participation

DEFINITIONS

Whenever the terms defined hereunder are used in this Infoshare AI 2022 Conference Terms of Participation, they should be understood as follows:

Organizers – Infoshare Sp. z o.o. based based in Olivia Business Centre, Grunwaldzka 472 B Street, 80-309 Gdańsk, entered to the Register of Entrepreneurs carried out by the District Court for Gdańsk, VII Commercial Division of the National Court Register under the KRS number: 0000588009, NIP: 9571082154 REGON: 363078794 infoShare Foundation based in Olivia Business Centre, Grunwaldzka 472 B Street, 80-309 Gdańsk, entered to the Register of Associations carried out by the District Court for Gdańsk, VII Commercial Division of the National Court Register under the KRS number: 0000374384, NIP: 9571047732.

Conference Infoshare AI (Conference)– an event carried out by the Organizers on the 1st of December 2022 in Warsaw, in Venture Cafe venue, which is available to any person able to meet the conditions specified in this Terms of Participation.

Participant – a natural person entitled to participate in the Conference, and using a ticket to the Conference on the terms set out in these Regulations.

Infoshare Account – means the account is made available by the Organizers in accordance with the Privacy Policy, whose possession is necessary to use the Organizers offered as part of the Conference.

Registration – actions undertaken by a Participant to register for the Conference by filling the Registration Form.

Regulamin Konferencji Infoshare AI 2022

Regulamin uczestnictwa

DEFINICJE

Ilekcioć w niniejszym Regulaminie Konferencji Infoshare AI 2022 występują poniżej zdefiniowane pojęcia, należy je rozumieć następująco:

Organizatorzy - Infoshare Sp. z o. o. z siedzibą: al. Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Gdańska, VII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000588009, NIP: 9571082154 REGON: 363078794 oraz Fundacja Infoshare z siedzibą: al. Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, wpisana do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Gdańska, VII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000374384, NIP: 9571047732.

Konferencja Infoshare AI (Konferencja) - wydarzenie realizowane przez Organizatorów w dniu 1 grudnia 2022 roku w Venture Cafe w Warszawie, w którym może wziąć udział osoba spełniająca Warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Uczestnik – osoba fizyczna uprawniona do uczestnictwa w Konferencji oraz korzystająca z biletu na Konferencję na zasadach określonych przez niniejszy Regulamin.

Konto Infoshare (Konto Użytkownika) – konto udostępniane przez Organizatorów w zgodzie z Polityką Prywatności, którego posiadanie jest niezbędne do korzystania z usług Organizatorów oferowanych w ramach Konferencji.

Rejestracja – działania podjęte przez Uczestnika, mające na celu zarejestrowanie udziału Uczestnika w Konferencji, polegające na wypełnieniu Formularza rejestracyjnego.

Formularz rejestracyjny – strona internetowa Konferencji umożliwiająca zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji dostępna pod adresem <https://infoshare.pl/is-register/>

Registration Form – Conference website designed to apply for participation in the Conference available under the address:
<https://infoshare.pl/is-register/>

Pass – an electronic ticket confirming the selection of the service provided as part of the Conference by the Organizers including personalized access data to the Conference and the services. The Participant undertakes to secure and care for confidential data, such as: individual QR code assigned to a given Participant, available in the Participant's profile in the InfoShare Account, access data to the services assigned to the purchased Pass. The Participant undertakes not to provide, disclose, or share the data with third parties

Force Majeure/Fortuitous Events – an extraordinary, exceptional occurrence which could not have been foreseen with due diligence required for the professional provision of services, which is external to both the Organizer and the Participant and which, with due diligence, cannot be counteracted. The parties, as force majeure, recognize in particular: strike, blockades of roads or other commonly used entry and exit points, the result of actions or omissions of the state administration (e.g. traffic bans, administrative orders aimed at protecting the life and health of citizens, lack of permits), natural disasters, epidemics, pandemics, top-down bans on national and local gatherings including lockdowns, states of emergency, etc.

Purchaser – a natural person, a legal entity, an organization unit without legal personality that registered a Participant for the Conference and purchased one or more Passes.

Application – actions undertaken by a Purchaser to purchase a Pass..

Confirmation of participation – a message sent to a Participant by one of the Organizers via electronic mail to the email address indicated during Registration, after receiving the payment for Pass from the Purchaser.

Consumer – within the meaning of the legal provisions contained in art. 22 (1) of the Civil Code and DIRECTIVE 2011/83/EU OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE

Pass – bilet elektroniczny, potwierdzający dokonanie wyboru usług świadczonych w ramach Konferencji przez Organizatorów wraz z zindywidualizowanymi dla każdego Uczestnika danymi dostępu do Konferencji i usług. Uczestnik zobowiązuje się do zabezpieczenia i opieki nad poufnymi danymi, takimi jak: indywidualny kod QR przypisany do danego Uczestnika, dostępny w profilu Uczestnika na Koncie InfoShare, dane dostępowe usług przypisanych do zakupionego Pass oraz niepodawania, nieujawniania, nie dzielenia się nimi z osobami trzecimi.

Siła wyższa/zdarzenie losowe - oznacza zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności wymaganej przy profesjonalnym świadczeniu usług, które to zdarzenie jest zewnętrzne zarówno w stosunku do Organizatora, jaki i Uczestnika i któremu, działając z należytą starannością, nie można się przeciwstawić. Strony za zdarzenia siły wyższej w szczególności uznają: strajk, blokady dróg lub innych powszechnie używanych miejsc wjazdowych i wyjazdowych, wynik działań lub zaniechań administracji państwowej (np. zakazy ruchu, nakazy administracyjne mające na celu ochronę życia i zdrowia obywateli, brak zezwoleń), klęski żywiołowe, epidemie, pandemie, odgórne zakazy zgromadzeń na szczeblu ogólnokrajowym i lokalnym w tym lockdown, stany nadzwyczajne itp.

Zamawiający – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zgłosiła udział Uczestnika w Konferencji oraz wykupiła jedną lub więcej usług Pass dla jednego lub wielu Uczestników.

Zgłoszenie – działania podjęte przez Zamawiającego, mające na celu wykupienie Passa.

Potwierdzenie udziału – komunikat wysłany do Uczestnika przez jednego z Organizatorów za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w trakcie Rejestracji, po wniesieniu opłaty za usługę Pass przez Zamawiającego.

Konsument – w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego art. 22¹ oraz Dyrektywy PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów, zmieniająca dyrektywę Rady

COUNCIL of 25 October 2011 on consumer rights, amending Council Directive 93/13/EEC and Directive 1999/44/EC of the European Parliament and of the Council and repealing Council Directive 85/577/EEC and Directive 97/7/EC of the European Parliament and of the Council (hereinafter: **Consumer Rights Directive**) a consumer is a natural person placing an order not related directly to his business or professional activity. The place of providing the Services to the Consumer is (as a rule) only the Republic of Poland and the territory of the European Union (hereinafter: as the EU). The Service Provider enables the sale of its Services to natural persons with their registered office, permanent place of residence or usual place of residence outside the territory of the Republic of Poland and the EU, but such sale will not be treated as consumer sale and thus it is not possible to withdraw from the Agreement concluded remotely.

SP – means a Participant who is a natural person, an entrepreneur running a **sole proprietorship** in accordance with the Law of Entrepreneurs of March 6, 2018 (Official Publication Journal of Laws number 2021.162, consolidated text) to whom the Consumer Rights Act (Journal of Laws 2020.287 as amended) based on Article 38a in connection with Art. 27 of this Act, grants the right to withdraw from the Distance contract, without giving any reason.

Distance contract – a contract concluded with the Consumer or SP as part of an organized system of concluding distance contracts, without the simultaneous physical presence of the parties, with the sole use of one or more means of distance communication up to and including the final conclusion of the contract.

Consumer Rights Act – an act concerning the rights of consumers dated May 30, 2014 (Journal of Laws 2022.287, uniform text).

Regulations – this set of regulations meaning the set of terms of participation in Infoshare AI 2022 Conference binding for all Participants.

The right to information (information clause) - information to which the Organizers, as Joint-controllers of Participants' personal data,

93/13/EWG i dyrektywę 1999/44/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchylająca dyrektywę Rady 85/577/EWG i dyrektywę 97/7/WE Parlamentu Europejskiego i Rady (dalej jako: **Dyrektywa o prawach konsumenta**) jest to osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej, niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, handlową lub zawodową. Miejscem świadczenia Usług na rzecz Konsumenta jest co do zasady wyłącznie Rzeczpospolita Polska oraz obszar Unii Europejskiej (dalej: jako **UE**). Usługodawca umożliwia możliwość sprzedaży swoich Usług dla osób fizycznych posiadających siedzibę, stałe miejsce zamieszkania lub zwykłe miejsce pobytu poza terenem Rzeczypospolitej Polskiej oraz UE, przy czym taka sprzedaż, nie będzie traktowana jako sprzedaż konsumencka a tym samym nie ma możliwości odstąpienia od Umowy zawartej na odległość.

JDG - oznacza Uczestnika będącego osobą fizyczną, przedsiębiorcą prowadzącym **jednoosobową działalność gospodarczą** zgodnie z ustawą prawo przedsiębiorców z dnia 06 marca 2018 r. (Dz.U.2021.162 t.j), któremu ustawa o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 t.j z późn. zm.) na podstawie art. 38a w związku z art. 27 tej ustawy przyznaje prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny.

Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Konsumentem lub JDG w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U.2020.287 t.j.)

Regulamin – niniejszy regulamin, tj. zbiór zasad i warunków uczestnictwa w Konferencji Infoshare AI 2022, obowiązujący Uczestników.

Klauzula informacyjna – informacje, do których podania Organizatorzy, jako współadministratorzy danych osobowych Uczestników są zobowiązani, zgodnie z art. 13 ogólnego Rozporządzenia w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

are required according to art. 13 § 1 and § 2 of the General Regulation on the Protection of Personal Data of 27 April 2016 (hereinafter: GDPR), depending on the purpose and legal basis for processing personal data.

§ 1 Terms Of Participation

Formal conditions

1. The condition for the participation in the Conference is:
 - a. owning or setting up an Infoshare Account (hereinafter: **Infoshare Account**);
 - b. applying for participation in the Conference, i.e. Registration, by filling the Registration Form correctly. In case of a minor, the registration can be submitted only by his/her statutory representative. Any consents described hereunder given by a statutory representative refer to the minor.
2. Registration must be done electronically (online) on the Registration Form available on the Conference website <https://infoshare.pl/is-register/>
3. Registration requires entering the Participant's personal data, i.e. the name, email address of the city and country of residence, job, job experience and information about the employer's company: size and industry. The Participant may provide additional data in his profile, e.g. she/he may add his CV file and/or a link to her/his profile on linkedin.com. Access to these data and files takes place at the risk and responsibility of the Participant. The Organizers are not responsible for any data and information that the Participant has and publishes on the LinkedIn profile.
4. Registration and confirmation of having read the Terms and Conditions is tantamount to acceptance of these Terms and Conditions, Code of Conduct available on the Conference website at <https://infoshare.pl/code-of-conduct.html> and Privacy Policy available on the website at https://www.infoshare.pl/_media/pdf/_Infoshare_Privacy_Policy.pdf, as well as the Participant's commitment to following them.
5. Registration for participation in the Conference constitutes a gratuitous, unlimited in time, in quantity and in territory, consent for gratuitous use, processing, replication and multiple dissemination of the Participant's image perpetuated on photos and videos made during Infoshare 2022 Conference, for purposes of Conference communication, promotion and advertisement, without the need of every-time consent. The above

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej **RODO** w zależności od celu i podstawy prawnej przetwarzania danych osobowych).

§ 1 Warunki Uczestnictwa

Warunki formalne

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest:
 - a. posiadanie lub założenie Konta Infoshare (dalej: **Konto Infoshare**);
 - b. zgłoszenie chęci udziału w Konferencji tj. Rejestracja przez prawidłowe wypełnienie Formularza rejestracyjnego przy czym w przypadku osób małoletnich rejestracji ich udziału może dokonać jedynie osoba będąca ich przedstawicielem ustawowym. Wszelkie zgody, o których mowa poniżej wyrażane przez zgłaszającego przedstawiciela ustawowego, dotyczą małoletniego.
2. Rejestracji należy dokonać wyłącznie elektronicznie (online) na Formularzu Rejestracyjnym dostępnym na stronie internetowej Konferencji <https://infoshare.pl/is-register/>
3. Rejestracja wymaga podania danych osobowych Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail, miejscowości i kraju zamieszkania, stanowiska, doświadczenia oraz informacji o firmie pracodawcy: wielkości oraz branży. Uczestnik może podać dodatkowe dane w swoim profilu, np. może dodać swój plik CV lub/i link do swojego profil na linkedin.com. Udostępnienie tych danych i plików następuje na ryzyko i odpowiedzialność Uczestnika. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek dane i informacje, które Uczestnik posiada i publikuje na profilu LinkedIn.
4. Rejestracja i potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem jest równoznaczne z akceptacją przez zgłaszającego niniejszego Regulaminu, Zasad Kodeksu Postępowania dostępnego na stronie internetowej Konferencji <https://infoshare.pl/code-of-conduct.html>, Polityki Prywatności dostępnej na stronie https://www.infoshare.pl/_media/pdf/_Infoshare_Privacy_Policy.pdf, jak także zobowiązaniem się Uczestnika do ich przestrzegania.
5. Rejestracja udziału w Konferencji jest równoznaczna z wyrażeniem nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo, czasowo ani terytorialnie, zgody na nieodpłatne wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciach oraz

consent encompasses all forms of publication in particular dissemination in television, press and the Internet, including the Conference website under the address <https://infoshare.pl/AI/>, open services, services with limited access, and social media channels, like Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc.

6. Persons under 15 years of age can participate in the Conference solely under the supervision of adults. The Organizers reserve the right to postpone the above term.

§ 2 Rights And Obligations Of The Organizer

1. Organizers reserve the right to close the registration for the Conference or its particular parts (additional speeches, workshops, side events) as soon as the maximum number of Participants is reached.
2. Organizers reserve the right to prevent an entrance of a person who has not applied via the Registration Form in accordance with these Terms of Participation rules.
3. Conference agenda (further as: Agenda) will be published on the Conference website under the address: <https://infoshare.pl/AI/>. Organizers reserve the right to make changes in the Conference agenda. All changes will be announced on an ongoing basis under the same address. Such changes are not a basis for the reimbursement of charges in case of canceling the participation by a Participant.
4. In case of Fortuitous Events, the Organizers allow a possibility of changing the assumptions of Conference organization, including the date and the manner of its conduct, in a manner not regulated by these Terms and Conditions. In such case, the Organizers are obliged to inform Participants about the changes via electronic mail sent to the address indicated by the Purchaser in the Registration Form within 7 days. Within 14 days of notification of the change, the Participant may resign from participation in the Conference.
5. The notification of the resignation referred to in sec. 4 above, as indicated in the

nagraniach wykonanych w trakcie Konferencji, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Konferencji. Powyższa zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w telewizji, prasie i Internecie, w tym na stronie internetowej Konferencji pod adresem <https://infoshare.pl/AI/>, serwisach otwartych, zamkniętych oraz w mediach społecznościowych Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, itp.

6. Osoby poniżej 15-stego roku życia mogą uczestniczyć w Konferencji wyłącznie przy obecności osób pełnoletnich. Organizatorzy rezerwują sobie prawo do zawieszenia obowiązywania tego punktu.

§ 2 Uprawnienia I Obowiązki Organizatorów

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zamknięcia rejestracji na Konferencję lub poszczególne jej części (dodatkowe wykłady, warsztaty) w momencie osiągnięcia limitu Uczestników.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do uniemożliwienia udziału w Konferencji osób, które nie dokonały zgłoszenia przez Formularz rejestracyjny, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Program Konferencji (też jako **Agenda**) opublikowany zostanie na stronie internetowej Konferencji pod adresem: <https://infoshare.pl/AI/>. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonywania zmian Agendy. Wszelkie zmiany ogłaszane będą na bieżąco w miejscu publikacji Agendy. Dokonanie przez Organizatorów zmiany Agendy, nie stanowi podstawy do zwrotu opłaty w przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konferencji lub jej zmniejszenia.
4. W przypadku Zdarzeń losowych Organizatorzy dopuszczają możliwość zmiany założeń organizacji Konferencji, w tym w szczególności terminu, oraz sposobu jej przeprowadzenia w sposób nieuregulowany niniejszym Regulaminem. W takim przypadku Organizatorzy zobowiązują się do poinformowania Uczestników o wprowadzonych zmianach poprzez wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej Zamawiającego podany w Formularzu rejestracyjnym, w terminie 7 dni od dnia dokonania zmiany. Uczestnik w terminie 14 dni od powiadomienia o zmianie może złożyć rezygnację z udziału w Konferencji.

information sent. Lack of resignation is equivalent to acceptance of the introduced changes. Failure to accept changes to the Terms and Conditions means the Participant's resignation from participation in the Conference and the services covered by the Pass chosen by the Participant and the right to demand a refund of the price paid from the Organizers within the statutory period.

6. Organizers are not responsible for lost or left behind by a Participant during the Conference.
7. Organizers have the right to verify the identity of the Participant based on an ID card with a photo. The Participants are obligated to show their ID card at the Organizer's request

§ 3 Rights And Obligations Of A Participant

1. Without the written consent of at least one of the Organizers, it is prohibited to film and record the course of the Conference, speeches, lectures, speeches or the image of other Participants and any other events that take place during the Conference, regardless of the option in which it is organized.
2. Organizers have the right to put a conference band on the Participant's hand at the registration desk. Participants are obliged to wear a band on their wrist throughout the whole Conference and at all side events as long as they take place. A band which is not on the wrist, cut, broken or destroyed is invalid. In the case of accidental destruction of the wristband, the Participant is obliged to go to the appropriate services of the Organizers with the destroyed band in order to register and receive a new band after confirming his rights. The bands will be checked during every entrance to venue areas or side events available for Participants. Organizers reserve the right to prevent access to selected areas and side events of a person who does not have a Conference band.
3. The Participant undertakes to wear the identifier received from the Organizer in a visible place during the Conference. and show it on request of security service employees, information service employees or

5. Zgłoszenie rezygnacji, o której mowa w ust. 4 powyżej, następuje w sposób wskazany w przesłanej informacji. Brak rezygnacji jest równoznaczny z akceptacją wprowadzonych zmian. Nie zaakceptowanie zmian Regulaminu oznacza rezygnację przez Uczestnika z udziału w Konferencji oraz usług objętych Passem, którego wyboru dokonał Uczestnik oraz uprawnienie do żądania zwrotu uiszczonej ceny od Organizatorów w ustawowym terminie.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zaginione lub pozostawione przez Uczestnika podczas Konferencji.
7. Organizatorzy mają prawo do weryfikacji tożsamości Uczestnika na podstawie dowodu osobistego ze zdjęciem. Uczestnicy zobowiązani są do okazania dowodu osobistego na żądanie Organizatora

§ 3 Uprawnienia I Obowiązki Uczestnika Konferencji

1. Bez pisemnej zgody przynajmniej jednego z Organizatorów zabronione jest filmowanie i nagrywanie przebiegu Konferencji, wystąpień, prelekcji, wypowiedzi czy wizerunku innych Uczestników oraz wszelkich innych zdarzeń mających miejsce w trakcie odbywania się Konferencji, niezależnie od opcji w jakiej jest organizowana.
2. Organizatorzy mają prawo do założenia Uczestnikowi z płałym passem opaski na rękę w trakcie rejestracji obecności Uczestnika na Konferencji. Uczestnicy zobowiązani są do noszenia opaski zapiętej na nadgarstku przez cały czas trwania Konferencji oraz na wszystkich wydarzeniach towarzyszących, o ile takie się odbędą. Opaska nienoszona na rękę, przecięta, przerwana lub zniszczona jest nieważna. W sytuacji przypadkowego zniszczenia opaski Uczestnik zobowiązany udać się do odpowiednich służb Organizatorów wraz ze zniszczoną opaską celem zgłoszenia i otrzymania po potwierdzeniu jego uprawnień nowej. Opaski będą sprawdzane każdorazowo przy wejściu na venue oraz na wydarzenia towarzyszące. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo uniemożliwienia dostępu do określonych stref i wydarzeń dodatkowych osobom, które nie posiadają stosownych opasek.
3. Uczestnik zobowiązany jest do noszenia w widocznym miejscu identyfikatora wydanego przez Organizatorów, przez cały czas trwania Konferencji i okazywania go na każde wezwanie służb porządkowych,

any of the Organizers. IDs will be checked at every entrance to the Conference venue and side events. Organizers reserve the right to remove any person without the ID

4. Participants cannot address other Participants, speakers, and Organizers including volunteers in a manner which violates their dignity or is contrary to general principles of social coexistence.
5. Participants are obliged to behave in a manner which does not disturb other Participants.
6. A participant shall bear full responsibility for any damages he/she made during the Conference on the venue or during the Conference side events.
7. Participants are obliged to execute all commands of security service employees or Organizers who hold adequate IDs.
8. Organizers reserve the right to remove a Participant from the Conference if he/she breaks the rules of this Regulations set. In such a case, no claims of his Participant are due, in particular, the claim of reimbursement of the Pass cost.
9. Not using, not transferring or not picking up the ticket is not a basis for the reimbursement of the ticket cost.
10. It is absolutely forbidden to enter and reside at the Conference under the influence of drugs or intoxicants or in a state of insobriety (amount of alcohol in blood exceeding 0,5 per mille or leading to exceeding this amount). The Participant undertakes to submit to a breathalyzer control by authorized entities.
11. For safety reasons, it is strictly forbidden to use rollers, skateboards, roller skates, scooters and bicycles within the buildings and indoor spaces of the Conference venue.
12. Participant who submitted their telephone number in the registration form and gave his consent, agreed to receive text messages from Organizers during the Conference.

§ 4

Participant Details - Identifier - Id Code

1. Each Participant of the Conference from the moment of registration at the Conference has

informacyjnych lub któregokolwiek z Organizatorów. Identyfikatory będą sprawdzane każdorazowo przy wejściu na Konferencję oraz wydarzenia towarzyszące. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usunięcia z miejsca wydarzenia osoby nieposiadającej identyfikatora.

4. Uczestnicy nie mogą odnosić się do innych Uczestników, prelegentów, oraz Organizatorów Konferencji w tym wolontariuszy w sposób naruszający godność lub sprzeczny z ogólnymi zasadami współzycia społecznego.
5. Uczestnicy są zobowiązani do zachowania w sposób nieutrudniający innym Uczestnikom udziału w Konferencji.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za dokonane przez siebie zniszczenia na terenie obiektów organizacji Konferencji oraz imprez towarzyszących, w których bierze udział.
7. Uczestnik zobowiązuje się do wykonywania poleceń pracowników służb porządkowych lub Organizatorów legitymujących się odpowiednimi identyfikatorami.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo usunięcia z Konferencji Uczestnika, który łamie postanowienia niniejszego Regulaminu. W przypadku usunięcia Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatorów, w szczególności roszczenie zwrotu opłaty za Pass.
9. Niewykorzystanie, brak transferu lub odbioru biletu nie stanowi podstawy do zwrotu kosztów jego zakupu.
10. Bezwzględnie zabrania się wstępu i przebywania na Konferencji osób będących pod wpływem narkotyków lub środków odurzających oraz osób w stanie nietrzeźwości (zawartość alkoholu we krwi nie może przekraczać 0,5 promila albo lub nie może prowadzić do stężenia przekraczającego tę wartość). Uczestnik zobowiązuje poddać się kontroli alkomatem przez uprawnione do tego podmioty.
11. Z powodów bezpieczeństwa bezwzględnie zabronione jest korzystanie z rolek, skateboardów, wrotek, hulajnóg i rowerów w budynkach i przestrzeniach wewnętrznych miejsca Konferencji.
12. Uczestnik, który podał swój numer telefonu w Formularzu rejestracyjnym i wyraził odpowiednią zgodę będzie otrzymywał wiadomości SMS od Organizatorów podczas Konferencji.

§ 4

Dane Uczestnika - Identyfikator Kod Id

a unique identifier, which is the ID Code placed on the physical ID of the Participant and details of her/his Pass contained in the Participant's profile (account details).

2. The ID code of the identifier is assigned to a specific Participant at the time of registration for the Conference within the Infoshare Account, understood as the purchase of a paid Pass or as a result of Pass Transfer.
3. The ID code placed on the identifier shall in the first place ensure proper service to the Conference, in particular in the scope of ensuring adequate access, security, cyber security and verification of the Participants' rights granted to them in relation to the purchased / selected Pass.
4. The Participant is obliged to show the identifier and scan the ID code on every request of the Organizers' staff labeled with an Infoshare logo, in particular the Volunteers. Failure to show the identifier or disagreement with the ID code scanning, entitles the Organizers to remove the Participant from the Conference area or additional events.

§ 5

Withdrawal From A Distance Sales Contract

1. Pursuant to Art. 27 of the Act of 30 May 2014 on consumer rights and art. 9 et seq. Of the Directive on consumer rights, the right to withdraw from concluding a distance contract for the provision of electronic services is available only to the Participant who made the purchase as a Consumer or as a SP.
2. The Participant who is a Consumer or SP has the right to withdraw from the contract for the purchase of a Pass or a Service Workshop without giving a reason within 14 days of making the payment as a completed purchase.
3. To comply with the deadline for withdrawal from the agreement, it is sufficient for the Consumer or SP to send a statement before the expiry of that period to the e-mail address: contact@infoshare.pl from the e-mail address applicable to the Infoshare Account used to purchase, with the proviso that if the Participant transfers the pass to a third party within the period applicable to the realisation of the right to withdraw, the right to withdraw shall not apply.
4. In the case referred to in point 1, subject to the above paragraph 3 at the end,, the Organizers upon receipt of a declaration of withdrawal from the contract for the purchase

1. Każdy Uczestnik Konferencji od momentu rejestracji na Konferencję, posiada unikalny identyfikator, którym jest Kod ID umieszczony na fizycznym identyfikatorze Uczestnika oraz dane dotyczące posiadanego Passa zawarte w profilu Uczestnika (dane konta).
2. Kod ID zostaje przypisany do konkretnego Uczestnika w momencie rejestracji na Konferencję w ramach Konta Infoshare, rozumianej jako dokonanie przez niego zakupu Passa odpłatnego, ub w wyniku Transferu Passa.
3. Kod ID umieszczony na fizycznym Identyfikatorze, służy w pierwszej kolejności zapewnieniu właściwej obsługi Konferencji, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa, bezpieczeństwa cyfrowego oraz weryfikacji uprawnień Uczestników.
4. Uczestnik jest zobowiązany do okazania Identyfikatora i zeskanowania kodu ID na każdą prośbę oznakowanych służb Organizatorów w tym w szczególności wolontariuszy. Nie okazanie identyfikatora lub brak zgody na zeskanowanie kodu ID uprawnia Organizatorów do usunięcia Uczestnika z terenu Konferencji lub Wydarzenia dodatkowego.

§ 5

Odstąpienie Od Umowy Sprzedaży Na Odległość

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz art. 9 i następane Dyrektywy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od zawarcia na odległość umowy w tym o świadczenie usług drogą elektroniczną przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, który dokonał zakupu jako Konsument lub jako JDG.
2. Uczestnik będący Konsumentem lub JDG ma prawo do odstąpienia od umowy zakupu Passa lub Usługi Warsztaty bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dokonania płatności tytułem zrealizowanego zakupu.
3. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta lub JDG oświadczenia przed upływem tego terminu na adres e-mail: contact@infoshare.pl z adresu mailowego właściwego dla Konta Infoshare użytego do zakupu, z zastrzeżeniem, iż w przypadku dokonania przez Uczestnika Transferu Passa na osobę trzecią w okresie właściwym dla realizacji prawa do odstąpienia, uprawnienie do odstąpienia nie przysługuje.

of a Pass or Workshop by a Participant, will block and then cancel the purchased Pass or Service Workshop in the sales system.

5. The Organizers will refund the price paid by the Participant for the purchase of the Pass or Service Workshop within 14 days from the date of withdrawal by the Participant to the bank account indicated by the Participant in the statement of withdrawal or in the absence of such data to the bank account from which the payment was made.
6. In the event that the date referred to in paragraph 1 shall expire on the day of the beginning of the Conference or later, the last day of withdrawal from the contract, shall be the day preceding the beginning of the Conference, until 23.59 pm (Central European Time), and with this moment the Consumer/SP loses the right to withdraw, which she/he is aware of, and agrees to.
7. On the day of the beginning of the Conference, due to the start of the service in accordance with the date indicated on the Pass by the Organizers, withdrawal is no longer possible.
8. The right to withdraw is only granted to the person who made the Pass or Workshop purchase using the Infoshare Account. To exercise the right of withdrawal, there are no eligible persons for whom the Pass or Workshop Service has been transferred.
9. To keep the term of withdraw from the contract, it is sufficient for the Participant to send to the e-mail address indicated in paragraph 2 of this §, information regarding the exercise of her/his right to withdraw from the contract before the deadline to withdraw from the contract according to the following formula:
 - first name and last name
 - address
 - bank account number
 - a statement with the following content:
I hereby submit a declaration of withdrawal from the purchase contract concluded on [date]. Please, the price that has been paid, pay back to my bank account.
 - signature

§ 6 Complaints

1. Complaints submitted by the Participant in connection with non-performance or improper performance of services for reasons attributable to the Organizers should contain at least the following elements:

4. W przypadku, o którym mowa w pkt. 1 z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej na końcu, Organizatorzy po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy zakupu Passa lub Usługi Warsztaty przez Uczestnika, dokonają blokady i następnie anulowania zakupionego Passa lub Usługi Warsztaty w systemie sprzedaży.

5. Organizatorzy dokonują zwrotu ceny uiszczonej przez Uczestnika tytułem zakupu Passa lub Usługi Warsztaty w terminie 14 dni od daty odstąpienia przez Uczestnika na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w oświadczeniu o odstąpieniu lub w przypadku braku takiej danej na rachunek bankowy, z którego zapłała, tytułem zakupu została zrealizowana.

6. W przypadku, gdy termin wskazany w ust. 1 upływa w dniu rozpoczęcia Konferencji lub później, ostatnim dniem odstąpienia od umowy, jest dzień poprzedzający rozpoczęcie Konferencji do godziny 23.59 (Central European Time) , i z tym momentem Konsument/JDG traci prawo do odstąpienia, czego jest świadom i wyraża na to zgodę.

7. W dniu rozpoczęcia Konferencji, z uwagi na okoliczność rozpoczęcia realizacji usługi zgodnie z terminem wskazanym na Pass przez Organizatorów, odstąpienie nie jest już możliwe.

8. Prawo odstąpienia przysługuje wyłącznie osobie, która dokonała nabycia Passa lub Usługi Warsztaty z użyciem konta Infoshare. Do wykonania prawa odstąpienia nie są uprawnione osoby, na które Pass lub Usługa Warsztatu została przetransferowana.

9. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby Uczestnik wysłał na adres mailowy wskazany w ust. 2 niniejszego §, informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy według następującego wzoru:

- imię i nazwisko
- adres
- numer rachunku bankowego
- oświadczenie o treści:

Niniejszym składam oświadczenie o odstąpieniu od umowy zakupu zawartej dnia [data]. Uiszczoną cenę proszę zwrócić na mój rachunek bankowy.

- podpis

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacja składana przez Uczestnika w związku z niewykonaniem lub nienależyтым

- a. name, surname and contact details of the person submitting the complaint,
 - b. e-mail (login) of the Participant's Account to which the complaint relates,
 - c. the subject of the complaint, including the circumstances justifying the claim,
 - d. signature of the person submitting the complaint and date.
2. The complaint should be sent by e-mail to the following e-mail address: contact@infoshare.pl or traditional to the correspondence address of one of the Organizers.
 3. The answer will be given in the form in which the Organizers received the complaint to the address (e-mail or postal address) provided in the notification.
 4. The complaint will be considered and delivered within 14 days from the date of receipt of the written notification, unless the relevant provisions set a different date.
 5. In a situation in which it is necessary to obtain additional explanations from the Participant to consider a filing complaint, the deadline to respond to the notification is further extended by the time of providing explanations by the Participant about what the Organizers will inform the Participant.

§ 7 Responsibility

1. Subject to the restrictions arising from these Regulations and mandatory legal provisions, the Organizers shall be liable for damage resulting from non-performance or improper performance of services under the Conference, unless it is shown that the damage could not be prevented despite due diligence.
2. Subject to the restrictions arising from these Regulations and mandatory legal provisions, the Organizers are not responsible for:
 - a. damages resulting from actions or omissions of persons for which the Organizers are not responsible;
 - b. damages caused by force majeure.
3. In accordance with art. 558 § 1 of the Civil Code, the Organisers' liability under the warranty to the Participant who is not a Consumer or SP is excluded.
4. The Organizers are not liable for damages in the form of lost profits, consequential expenses, inability to use, delays, etc. (lucrum cessans).
5. The Organizers' liability towards the Participant who is not a Consumer, regardless of its legal basis, is limited - both as part of a

wykonaniem usług z przyczyn leżących po stronie Organizatorów powinna zawierać co najmniej następujące elementy:

- a. imię i nazwisko oraz dane kontaktowe osoby składającej reklamację,
 - b. e-mail (login) Konta Uczestnika, którego dotyczy reklamacja,
 - c. przedmiot reklamacji z uwzględnieniem okoliczności uzasadniających roszczenie,
 - d. podpis osoby składającej reklamację oraz datę.
2. Reklamacja powinna zostać przesłana pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact@infoshare.pl lub tradycyjną na adres korespondencyjny jednego z Organizatorów.
 3. Odpowiedź zostanie udzielona w formie, w jakiej Organizatorzy otrzymali zgłoszenie reklamacji, na adres (e-mail lub pocztowy) podany w zgłoszeniu.
 4. Reklamacja zostanie rozpatrzona i doręczona w terminie 14 dni od daty otrzymania pisemnego zgłoszenia, o ile stosowne przepisy nie wyznaczają innego terminu.
 5. W sytuacji, w której do rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji niezbędne jest uzyskanie od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, termin na ustosunkowanie się do zgłoszenia ulega dodatkowo przedłużeniu o czas udzielania wyjaśnień przez Uczestnika, o czym Organizator poinformuje Uczestnika.

§ 7 Odpowiedzialność

1. Z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z niniejszego Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność za szkodę wynikłą z niewykonania lub nienależytego wykonania świadczeń w ramach Konferencji, chyba, że wykazane zostanie, iż nie można było zapobiec szkodzie pomimo dołożenia należytej staranności.
2. Z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z niniejszego Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a. szkody wynikające z działań lub zaniechań osób, za które Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności,
 - b. szkody spowodowane działaniem Siły Wyższej.
3. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Organizatorów z tytułu rękojmi wobec Uczestnika niebędącego Konsumentem lub JDG zostaje wyłączona.

single claim, as well as for all claims in total - to the amount of the price paid.

§8

Conclusion Of The Agreement. Application And Ticket Fee

1. A condition of participation in the Conference is that the person interested in participating in the Conference submits an application (hereinafter: "Application") consisting of:
 - a. selecting the AI Conference ticket on the registration page for events organized by the Organizers
 - b. clicking the "Go to summary" button,
 - c. choosing "I already have an account" and logging to the Infoshare Account or completing the registration available under the link <https://infoshare.pl/is-register/> by 30.11.2022 at the latest by booking the selected ticket and completing the Registration Form;
 - d. making the Ticket Payment using the payment method chosen from among the methods indicated in the Regulations and made available by the Organizers
2. Application can be submitted and processed around the clock, on all days of the week.
3. Fee: In order to make a Payment for a Ticket, the Participant selects a payment method from the payment methods indicated in § 11.
4. Ticket delivery: The purchased and paid Ticket, which is also a confirmation of making the Application, is delivered to the Participant in electronic form to the e-mail address provided in the Registration Form.
5. Conclusion of the agreement: Submission of the Entry by the Participant and receipt of the confirmation referred to in point II.4 above constitutes the conclusion of a legally binding Agreement.
6. Applications should be submitted by 30.11.2022 at the latest. The Organizer allows the possibility of: a. early termination of the Registration in a situation when all Tickets for the Conference will be sold out

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w postaci utraconych korzyści, wydatków następczych, niemożności korzystania, opóźnień itp. (lucrum cessans).
5. Odpowiedzialność Organizatorów w stosunku do Uczestnika niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny.

§8

Zawarcie Umowy. Opłata Za Zgłoszenie I Bilet

1. Warunkiem udziału w Konferencji jest złożenie przez osobę zainteresowaną uczestnictwem w Konferencji zgłoszenia (dalej: „Zgłoszenie”) składającego się z:
 - a. wybór biletu na Konferencję AI na stronie rejestracji na wydarzenia organizowane przez Organizatorów;
 - b. kliknięcie przycisku „Przejdź do podsumowania”,
 - c. wybranie opcji „Mam już konto” i zalogowanie się do Konta Infoshare lub dokonanie rejestracji dostępnej pod linkiem <https://infoshare.pl/is-register/> najpóźniej do 30.11.2022 poprzez rezerwację wybranego biletu i zakończenie wypełniania Formularza Rejestracji;
 - d. dokonanie Opłaty za Bilet wybraną spośród metod wskazanych w Regulaminie i udostępnioną przez Organizatorów;
2. Zgłoszenie można składać i przetwarzać przez całą dobę, we wszystkie dni tygodnia.
3. Opłata: W celu dokonania Opłaty za Bilet Uczestnik wybiera formę płatności spośród form płatności wskazanych w § 11.
4. Dostawa Biletu: Zakupiony i opłacony Bilet, będący jednocześnie potwierdzeniem złożenia Zgłoszenia, dostarczany jest Uczestnikowi w formie elektronicznej na adres e-mail podany w Formularzu Rejestracyjnym.
5. Zawarcie umowy: Złożenie Zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymanie potwierdzenia, o którym mowa w pkt 4 powyżej, stanowi zawarcie prawnie wiążącej Umowy.
6. Zgłoszenia powinny być złożone najpóźniej do dnia 30.11.2022. godzina 23.59 Organizator dopuszcza możliwość: a. wcześniejszego zakończenia Rejestracji w sytuacji, gdy wszystkie Bilety na Konferencję zostaną wyprzedane przed tym terminem, o czym Organizator poinformuje na Stronie internetowej Konferencji oraz b. wydłużenia czasu sprzedaży do 01.12.2022 roku.

before this date, about which the Organizer will inform on the Conference Website or b. extending the time of sale to 01/12/2022.

7. The current price list (hereinafter: "Price List") of Tickets is available on the website: <https://infoshare.pl/is-register/>
8. The prices provided in the Price List are net and gross prices, i.e. they include all fees and taxes, including value added tax.
9. The price includes:
 - a. participation in the Conference,
 - b. refreshments in the form of coffee breaks and one lunch.
10. The price does not include travel expenses to the Conference, accommodation costs or other costs incurred by the Participant related to participation in the Conference - these costs are individually covered by the Participant.
11. Application for participation in the manner specified in this Heading by the Participant is tantamount to accepting and accepting the Regulations, the price list and the conditions of participation.
12. Pro-forma invoices and VAT invoices are sent only to the e-mail address provided in the Registration Form.

§ 9 Service/Pass Transfer

1. It is possible to transfer Pass, in accordance with the following conditions.
2. It is possible to transfer a Pass under the condition of owning the service package and filling the appropriate form (available after logging into the <https://infoshare.pl/is-register/> website) with details about the person receiving the package required by the Organizers.
3. The Participant who receives a service (transferred Pass) is obliged to accept the Regulations on the website of the Conference <https://infoshare.pl/AI/> and in the case of not accepting the Regulations on the site will be required to accept it when logging in to the User Account for the first time and obliged to follow it. With regard to the processing of personal data, the Participant accepting Pass will receive an information clause regarding the processing of personal data for the purpose of providing the service after registering the attendance by sending it to the Participant's e-mail address.
4. Every service package can be transferred repeatedly, with the proviso sec. 2 above.
5. All transfers must be completed by the 25th of November 2022. The deadline may be changed by the Organizers.

7. Aktualny cennik (dalej: „Cennik”) Biletów dostępny jest na stronie: <https://infoshare.pl/is-register/>
8. Ceny podane w Cenniku są cenami netto i brutto tj. zawierają wszystkie opłaty i podatki, w tym podatek od towarów i usług.
9. Cena obejmuje:
 - a. udział w Konferencji,
 - b. poczęstunek w postaci przerw kawowych i jednego lunchu.
10. Cena nie obejmuje kosztów dojazdu na Konferencję, kosztów zakwaterowania ani innych kosztów poniesionych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konferencji – koszty te są indywidualnie pokrywane przez Uczestnika.
11. Zgłoszenie uczestnictwa w sposób określony w tym Dziale przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją i akceptacją Regulaminu, cennika oraz warunków uczestnictwa.
12. Faktury proforma oraz faktury VAT wysyłane są wyłącznie na adres e-mail podany w Formularzu Rejestracyjnym.

§ 9 Transfer usług/Passów

1. Możliwy jest transfer Passa zgodnie z poniższymi zasadami.
2. Transfer Passa możliwy jest pod warunkiem posiadania danego pakietu oraz umieszczenia w odpowiednim formularzu (dostępnym po zalogowaniu na stronie <https://infoshare.pl/is-register/>) wymaganych przez Organizatorów informacji dotyczących osoby otrzymującej pakiet.
3. Uczestnik przyjmujący usługę (przetransferowany Pass), zobowiązany jest do akceptacji regulaminu na stronie internetowej Konferencji <https://infoshare.pl/AI/> a w przypadku nie zaakceptowania Regulaminu na stronie będzie zobowiązany do jego zaakceptowania w trakcie pierwszego logowania na Konto Użytkownika oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania. W odniesieniu do przetwarzania danych osobowych, Uczestnik przyjmujący Pass otrzyma klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w celu wykonania usługi po zarejestrowaniu obecności poprzez przesłanie jej na adres e-mail Uczestnika.
4. Każdy Pakiet może być transferowany wielokrotnie, z zastrzeżeniem, ust. 2 powyżej.

§ 10 Changing a Participant

Shall the Participant be unable to participate in the Conference due to reasons beyond his/her control the Organizers allow the possibility for another Participant designated by the Purchaser to participate in the Conference and use all the service packages purchased. In such case Service transfer should be used subject to the provision § 9 above.

§ 11 General information. Payment

1. In the case of canceling the Conference, with the proviso that this does not apply if the Conference is canceled due to a random event, the amount paid into the Organizers' bank account e.i. Infoshare sp. z o.o. (Ltd) will be reimbursed no later than 14 working days from the scheduled Conference date onto the bank account from which the payment was performed, to which the Participant agrees. The moment of performing the refund is the moment of submitting the disposition of transfer to the account.

The deadline specified in the preceding sentence does not apply in the case of cancellation of the Conference due to force majeure. In such a case, the applicable provisions of law shall apply.

2. Electronic payments service is provided by Payment Service Provider PayU S.A. or other selected by the Organizer
3. The payment can be performed according to the Purchaser choice: credit/debit card, electronic transfer, blik, Google Pay, Masterpass, Visa Checkout.
4. In case of the need for a refund of a payment submitted via an electronic channel, it will be performed via the same payment channel to which the Participant agrees.
5. In order to make a payment, it is necessary to express the relevant consents to the Payment Service Provider. The Organizers are not responsible for data processed by the Payment Service Provider.

§ 12 Change of regulations

1. The Organizers are entitled to change the Infoshare AI 2022 CONFERENCE

5. Ostatecznym terminem transferu wszystkich usług jest data: 25 listopada 2022 roku. Termin może zostać zmieniony przez Organizatorów.

§ 10 Zmiana Uczestnika

W przypadku braku możliwości udziału w Konferencji i skorzystania z Pakietów, z przyczyn niezależnych od Uczestnika, Organizatorzy dopuszczają możliwość udziału w Konferencji i skorzystania z usług przez innego Uczestnika wskazanego przez Zamawiającego. W takim przypadku należy skorzystać z opcji Transfer usługi, z zastrzeżeniem par. 9 powyżej.

§ 11 Informacje ogólne. Płatności

1. W przypadku odwołania Konferencji przez Organizatorów, z zastrzeżeniem, iż nie dotyczy to odwołania Konferencji w związku z zaistnieniem zdarzenia losowego, kwota wpłacona na rachunek bankowy Organizatora tj. Infoshare spółka z o.o. zostanie zwrócona najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od planowanej daty Konferencji, na rachunek bankowy, z którego nastąpiła wpłata. Momentem dokonania zwrotu jest moment złożenia dyspozycji przelania środków na ww. Rachunek. Termin wskazany w zdaniu poprzednim nie obowiązuje w przypadku odwołania Konferencji z przyczyn wynikających ze zdarzenia losowego. W takim przypadku zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa.
2. Płatności elektroniczne obsługuje operator płatności PayU S.A lub inny wybrany przez Organizatora.
3. Płatność może być dokonana według wyboru Zamawiającego: kartą kredytową/debetową, przelewem elektronicznym, blik, Google Pay, Masterpass, Visa Checkout .
4. W przypadku konieczności zwrotu kwoty wpłaconej elektronicznie, zwrot zostanie wykonany przy użyciu tego samego kanału płatności.
5. W celu dokonania płatności konieczne jest wyrażenie stosownych zgód w tym zakresie publikowanych przez operatora płatności. Za dane przetwarzane przez operatora płatności Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności.

§ 12 Zmiana regulaminu

Regulations and this change becomes effective on the date indicated by the Organizers, at the time of publishing the Regulations on the Conference website

2. The Organizers reserve the right to amend the Regulations for an important reason, which is, among others:
 - a. the need to adapt the Regulations to legal provisions having a direct impact on the Regulations and providing services by the Organizers and resulting in the need to modify the Regulations in order to comply with the law;
 - b. the need to adapt the Regulations to recommendations, orders, rulings, orders, interpretations, guidelines or decisions of authorized public authorities;
 - c. changing the technical conditions for the provision of electronic services;
 - d. the need to remove ambiguities, errors or typing errors that would possibly appear in the Regulations;
 - e. change of contact details, names, identification numbers, electronic addresses or links contained in the Regulations;
 - f. preventing abuse;
 - g. improving User / Participants service;
 - h. changing the process of concluding agreements via User Account.

3. Registered participants will be notified about changes to the Terms and Conditions via email (to the email address indicated during registration or ordering) or in the form of a pop-up window during the first logging in to the User Account after the changes have been made.

4. The amended Regulations are binding on the registered Participant who does not terminate the contract for the provision of electronic services (selected / purchased Pass) before the date of entry into force of the amended Regulations. The date of entry into force of the amended Regulations will be at least 7 days from the date of notification of the amendment to the Regulations made in accordance with paragraph 3 above.

5. The Regulations are made available to the Participants free of charge and continuously on the <https://infoshare.pl/ai/konferencja/> websites in a manner enabling the Participants to obtain, reproduce, save its contents at any time.

§ 13 Final clauses

1. The services included in a payable service cannot be sold or shared with another Participant without the written consent of one of the Organizers.

1. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany Regulaminu Konferencji Infoshare AI 2022 i zmiana ta staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatorów w momencie opublikowania Regulaminu na stronie internetowej Konferencji.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest m.in.
 - a. konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Regulaminu i świadczenie usług przez Organizatorów a tym samym skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
 - b. konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - c. zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - d. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
 - e. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
 - f. przeciwdziałanie nadużyciom;
 - g. poprawa obsługi Użytkowników/ Uczestników;
 - h. zmiana procesu zawierania umów za pośrednictwem Konta Użytkownika.

3. O zmianach Regulaminu i ich zakresie zarejestrowani na Konferencję Uczestnicy będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail) lub w formie wyskakującego okienka podczas pierwszego logowania do Konta Użytkownika po wprowadzeniu zmian.

4. Zmieniony Regulamin jest wiążący dla zarejestrowanego Uczestnika, który nie wypowiedział umowy na świadczenie usługi drogą elektroniczną (w tym na wybrany/zakupiony Pass) przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Termin wejścia w życie zmienionego Regulaminu będzie wynosić co najmniej 7 dni od daty powiadomienia o zmianie Regulaminu dokonanej zgodnie z ust. 3 powyżej.

5. Regulamin jest udostępniany Uczestnikom nieodpłatnie i nieprzerwanie na stronach internetowych <https://infoshare.pl/ai/konferencja/> w sposób umożliwiający Uczestnikom jego pozyskanie i odtwarzanie oraz utrwalenie jego treści w każdej chwili.

§ 13 Postanowienia końcowe

2. Any possible disputes arising from contracts signed on the basis of this Terms of Participation - Conference Infoshare 2022 and Regulations for the purchase and use of the Basic Pass, Startup Contest Pass, Conference Pass, Networker Pass Executive Pass, Investor Pass, Startup Pass and paid Workshop service will be settled in the case of Participants who are not Consumers or SP by the court relevant for the headquarters of one of the Organizers for Consumers and for SP in accordance with the comprehensive jurisdiction.
3. The Purchaser agrees to receive invoices solely via electronic mail.
4. In the event of any inconsistency or discrepancy between the Polish version and the English version of these Terms and Conditions, the Polish language version shall prevail.

The Terms and Conditions come into force on the 19 th of September 2022

1. Bez pisemnej zgody jednego z Organizatorów zabronione jest sprzedawanie lub udostępnianie przez Uczestnika innym Uczestnikom świadczeń objętych jedną z usług płatnych.
2. Ewentualne spory wynikające z umów zawartych w oparciu o postanowienia Regulaminu Uczestnictwa w Konferencji Infoshare 2022 oraz Regulaminu zakupu i korzystania z pakietu Basic Pass, Startup Contest Pass, Conference Pass, Networker Pass, Executive Pass, Investor Pass, Startup Pass i płatnej usługi Warsztatów, rozstrzygane będą w przypadku Uczestników nie będących Konsumentami lub JDG, przez sąd właściwy dla siedziby jednego z Organizatorów, dla Konsumentów i dla JDG zgodnie z właściwością ogólną.
3. Zamawiający wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek niezgodności lub rozbieżności pomiędzy wersją w języku polskim a wersją anglojęzyczną niniejszego regulaminu, obowiązuje wersja w języku polskim.

Regulamin obowiązuje od dnia 19 września 2022 roku.