ZASADY PRZYZNAWANIA AKREDYTACJI
Infoshare 2026, 20-21 maja 2026 r., AmberExpo, GDAŃSK

(English version below)

Prosimy o zapoznanie się z warunkami przyznawania i korzystania z akredytacji:

1. Akredytacja przysługuje wyłącznie dziennikarzom, realizatorom foto / wideo, a także aktywnym zawodowym blogerom - zajmującym się rynkiem IT (dalej jako bloger), którzy poprawnie wypełnili formularz akredytacyjny.
2. **Wypełnienie formularza akredytacyjnego jest warunkiem niezbędnym do przyznania wejściówki Media Pass.**
3. Formularz akredytacji dostępny jest na stronie Organizatora do dnia 20.05.2025 r. Osoby, które zgłoszą się w dniu konferencji do punktu Media Point, bez wypełnionego wcześniej formularza online, będą musiały wypełnić go online na miejscu, przez swoje urządzenie, z zastrzeżeniem ust. 8.
4. **Zalecamy wcześniejsze wypełnienie formularza akredytacyjnego, maksymalnie na dzień przed konferencją. Wypełnienie formularza w dniu konferencji będzie skutkowało czasochłonnym procesem przyznania wejściówki Media Pass. W związku z tym wejście na teren konferencji będzie opóźnione.**
5. Akredytacja jest imienna, tj. wystawiana na imię i nazwisko osoby wypełniającej formularz zapisu.
6. Akredytacja przyznana zostanie wyłącznie dziennikarzom, realizatorom foto / wideo lub blogerom, po zaprezentowaniu przykładowych publikacji w formularzu akredytacyjnym.
7. Wypełnienie formularza akredytacyjnego nie oznacza automatycznego przyznania akredytacji. Wniosek zostanie rozpatrzony, a odpowiedź zwrotna nastąpi mailowo w terminie maksymalnie do 5 dni od wypełnienia formularza akredytacyjnego na stronie Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania akredytacji bez podania uzasadnienia i bez możliwości odwołania się w szczególności w przypadku osób przystępujących do procesu akredytacji w dniu rozpoczęcia Konferencji.
9. Akredytacja upoważnia do otrzymania wejściówki prasowej Media Pass, uprawniającej do:
    a. udziału w prelekcjach odbywających się na wszystkich scenach konferencji
    b. wstępu do strefy Media Area na terenie AmberExpo
    c. udziału w imprezach towarzyszących konferencji: Before & After Party, Great Networking Party
    d. lunchu

e. wsparcia w procesie umawiania wywiadów z uczestnikami konferencji (prelegenci, startupy, przedstawiciele firm z Expo)
f. dostępu do nagrań z wystąpień, na których upublicznienie zgodę wyrazili prelegenci

10. Próba wykorzystania przydzielonej wejściówki Media Pass przez osoby trzecie będzie skutkowała unieważnieniem wejściówki i akredytacji oraz wpisaniem osoby na tzw. Czarną listę akredytacyjną.
11. Organizator nie wydaje duplikatów wejściówek.
12. Zasady przetwarzania danych osobowych zostały opisane w dokumentach Polityka Prywatności oraz Klauzula Informacyjna - Dziennikarz (Przedstawiciel Mediów) dostępnych na stronie WWW pod adresem https://infoshare.pl/rodo/
13. Dane osobowe podane w procesie rejestracji są weryfikowane pod kątem zasadności w celu przyznania akredytacji przez agencję **Anita Kijanka Come Creations Group** z siedzibą w Kielcach, która działa w tym zakresie w imieniu i na rzecz Organizatora.

MEDIA REGISTRATION TERMS
Infoshare 2025, 27-28th May 2025, AmberExpo/GDAŃSK

Please read the terms and conditions for granting and using accreditation:

1. Only journalists, photo/video producers, and active professional bloggers dealing with the IT market (hereinafter referred to as a blogger) who have correctly completed the accreditation form are eligible for accreditation.
2. **Completion of the accreditation form is a necessary condition for Media Pass accreditation.**
3. The accreditation form is available on the Organizer's website until 20/05/2025. Those who register at the Media Point on the day of the conference without a pre-filled online form will have to fill it out online on the spot, via their device subject to par.8 below
4. **We recommend filling out the accreditation form in advance, up to one day before the conference.** Completion of the form on the day of the conference will result in a time-consuming process of assigning a Media Pass. As a result, entry into the conference area will be delayed.
5. Accreditation is personal, i.e. issued in the name of the person filling out the registration form.
6. Accreditation will be granted only to journalists, active bloggers, after presenting sample publications in the accreditation form.
7. Completion of the accreditation form does not mean that accreditation is automatically assigned. The application will be reviewed, and a response will be

sent by email within the deadline of up to 5 days after filling out the accreditation form on the Organizer's website.

8. The Organizer reserves the right to refuse accreditation without justification and without the possibility of appeal, especially for individuals joining the accreditation process on the Conference's start date.
9. Accreditation entitles you to receive a Media Pass press pass, granting you:
    a. participation in the lectures taking place on all stages of the conference
    b. entry to the Media Area on the AmberExpo premises
    c. participation in the conference's side events: Before & After Party, Great Networking Party
    d. lunch
    e. support in the process of arranging interviews with conference participants (speakers, startups, representatives of Expo companies)
    f. access to recordings of speeches that speakers have agreed to make public
10. Any attempt to use the assigned Media Pass by third parties will result in cancellation of the pass and accreditation.
11. The Organizer does not issue duplicate passes.
12. The principles of personal data processing are described in the documents Privacy Policy and Information Clause - Journalist (Media Representative), available on the website at https://infoshare.pl/rodo/
13. Personal data provided during the registration process are verified for the validity of accreditation by the agency **Anita Kijanka Come Creations Group** with its registered office in Kielce, which acts in this respect on behalf of and for the benefit of the Organizer.