

## Regulamin Konferencji Infoshare 2024

### I. Regulamin uczestnictwa w Konferencji Infoshare 2024 – zapisy wspólne

Niniejszy Regulamin został sporządzony i opublikowany na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz.U.2020.344) i jest udostępniany za pośrednictwem strony internetowej Infoshare.pl nieodpłatnie w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

#### DEFINICJE

Ilekoć w niniejszym Regulaminie Konferencji Infoshare 2024 występują poniżej zdefiniowane pojęcia, należy je rozumieć następująco:

**Organizatorzy** – Infoshare Sp. z o. o. z siedzibą: al. Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Gdańska, VII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000588009, NIP: 9571082154 REGON: 363078794 oraz Fundacja Infoshare z siedzibą: al. Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, wpisana do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Gdańska, VII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000374384, NIP: 9571047732.

**Konferencja Infoshare 2024 (Konferencja)** – wydarzenie realizowane przez Organizatorów, w dniach 22-23 maja 2024 roku w Gdańsku w lokalizacji wskazanej przez Organizatorów i równoległe online z użyciem dedykowanej platformy internetowej (dalej jako: **Online**), w którym może wziąć udział osoba spełniająca warunki uczestnictwa niniejszego Regulaminu.

**Uczestnik** – osoba fizyczna uprawniona do uczestnictwa w Konferencji, w tym wskazana przez Zamawiającego oraz korzystająca z jednej z usług Pass na zasadach określonych przez niniejszy Regulamin.

**Konto Infoshare (Konto Użytkownika)** – konto udostępniane przez Organizatorów w zgodzie z

## Infoshare 2024 Conference Regulations

### I. Infoshare Conference 2024 Participation Regulations – common provisions

These Regulations have been prepared and published pursuant to Article 8(1)(1) of the Act of 18 July 2002 on the Provision of Services by Electronic Means (consolidated text: Journal of Laws of 2020, item 344) and are made available online at Infoshare.pl free of charge in a form that makes it possible to download, record and print them.

#### DEFINITIONS

Whenever the following defined terms appear in these Infoshare 2024 Conference Regulations, they shall be understood as follows:

**Organisers** – Infoshare Sp. z o. o. with its registered office in al. Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, entered into the Register of Entrepreneurs kept by the District Court for the capital city of Gdańsk, 7th Commercial Division of the National Court Register under KRS number 0000588009, NIP (Tax ID): 9571082154, REGON (Business ID): 363078794 and the Infoshare Foundation with its registered office at al. Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, entered into the register of associations kept by the District Court for the capital city of Gdańsk, 7th Commercial Division of the National Court Register under KRS number 0000374384, NIP (Tax ID): 9571047732.

**Conference Infoshare 2024 (Conference)** – an event organised by the Organisers on 22-23 May 2024 in Gdańsk at the location indicated by the Organisers and in parallel with the use of a dedicated website (hereinafter: **Online**), in which a person who fulfils the conditions for participation of these Regulations may take part.

**Participant** – an individual entitled to participate in the Conference, including one designated by the Ordering Party, and using one of the Pass services under the terms of these Regulations.

**Infoshare (User Account) Account** – an account provided by the Organisers in accordance with the User

Regulaminem Konta Użytkownika i Polityką Prywatności, którego posiadanie jest niezbędne do korzystania z usług Organizatorów oferowanych w ramach Konferencji.

**Rejestracja** – działania podjęte przez Uczestnika, mające na celu zarejestrowanie udziału Uczestnika w Konferencji, polegające na wypełnieniu Formularza rejestracyjnego.

**Check - in** – działanie podjęte przez Uczestnika, celem potwierdzenia swojego przybycia na Konferencję i odebrania identyfikatora, lub potwierdzenie uczestnictwa online.

**Formularz rejestracyjny** – strona internetowa Konferencji umożliwiająca zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji dostępna pod adresem <https://infoshare.pl>.

**Regulamin** – niniejszy regulamin, tj. zbiór zasad i warunków uczestnictwa w Konferencji Infoshare 2024, obowiązujący Uczestników.

**Udział online** – udział Uczestnika w Konferencji z wykorzystaniem Platformy uzależniony od indywidualnego wyboru Uczestnika, co do sposobu jego udziału w Konferencji.

**Zasady zakupu i korzystania z pakietu Student Pass, Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass oraz Scaleup Package** – regulamin dotyczący oferowanych w ramach Konferencji świadczeń tj. nieodpłatnej usługi w postaci pakietu Student Pass przeznaczonego wyłącznie dla studentów oraz odpłatnych pakietów: Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass oraz Scaleup Package oferowanych w ramach Konferencji.

**Zamawiający** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zgłosiła udział Uczestnika w Konferencji oraz wykupiła jedną lub więcej usług Pass dla jednego lub wielu Uczestników, z wyłączeniem Student Pass, który jest zamawiany indywidualnie przez Uczestnika z uwagi na ich bezpłatny charakter oraz status Uczestnika jako Studenta, jak także brak powiązania z innymi płatnymi usługami Organizatorów.

Account Terms & Conditions and Privacy Policy that is necessary to use the Organisers' services offered at the Conference.

**Registration** – actions undertaken by the Participant to register for the Conference by filling the Registration Form.

**Check-in** – an action taken by the Participant to confirm their arrival at the Conference and receive their ID badge, or to confirm their participation online.

**Registration Form** – the Conference website for participation registration available at <https://infoshare.pl>.

**Regulations** – these Regulations, i.e. a set of terms and conditions of participation in the Infoshare 2024 Conference, applicable to Participants.

**Online Participation** – participation by the Participant in the Conference using the Platform depends on the Participant's individual choice as to how they wish to participate in the Conference.

**Rules for the Purchase and Use of the Student Pass, Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass and Scaleup Package** – the regulations concerning the services offered at the Conference, i.e. the free service in the form of the Student Pass package intended exclusively for students and the following paid packages: Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass and Scaleup Package, offered as part of the Conference.

**Ordering Party** – an individual, a legal entity or an organisational unit without legal personality who has registered the Participant's participation in the Conference and has purchased one or more Pass services for one or more Participants, with the exception of the Student Pass, which is ordered individually by the Participant due to the fact that it is available free of charge and the Participant's status as a Student, as well as the lack of connection with other paid services of the Organisers.

**Zgłoszenie** – działania podjęte przez Zamawiającego, mające na celu wykupienie jednej z usług Pass lub wybór Student Pass.

**Potwierdzenie udziału** – komunikat wysyłany do Uczestnika przez jednego z Organizatorów za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w trakcie Rejestracji, po wniesieniu opłaty za usługę Pass lub dokonania wyboru Student Pass.

**Platforma** – zespół usług, narzędzi i funkcjonalności dostępnych pod adresem <https://infoshare.pl> oraz w subdomenach Infoshare.pl, umożliwiających Uczestnikom Udział online w Konferencji, w tym dostęp do: scen i wystąpień prelegentów; profilu swojego i innych uczestników (usługa Matchmaking); narzędzi do zapraszania na spotkanie online; informacji o programie Konferencji; ofert pracy; Katalogu Partnerów i nagrań prelekcji z wcześniejszych edycji Konferencji (uzależnione od wybranego Passa) - udostępniane zdalnie (online) w każdej lokalizacji, w której Uczestnik się znajduje. Organizatorzy zastrzegają, że Agenda Konferencji dostępnej Online (czyli na Platformie) może różnić się od agendy Konferencji w miejscu jej organizacji.

**Pass** – bilet elektroniczny, potwierdzający dokonanie wyboru jednego z pakietów usług świadczonych w ramach Konferencji przez Organizatorów wraz z zindywidualizowanymi dla każdego Uczestnika danymi dostępu do Konferencji i/lub do Platformy i usług do danego pakietu przypisanych. Uczestnik zobowiązuje się do zabezpieczenia i opieki nad poufnymi danymi, takimi jak: indywidualny kod QR przypisany do danego Uczestnika, dostępny w profilu Uczestnika na Koncie Infoshare, dane dostępowe do Platformy i usług przypisanych do zakupionego Pass oraz niepodawania, nieujawniania, nie dzielenia się nimi z osobami trzecimi.

**Pass ID** – nazwa przypisana do identyfikatora Uczestnika, wydawanego w trakcie Check-in.

**Aplikacja** – aplikacja, która może być udostępniana Uczestnikom Konferencji na urządzenia mobilne, posiadająca własny regulamin świadczenia usługi, zawierająca agendę Konferencji, prelegentów oraz wszelkie inne informacje dotyczące organizacji Konferencji.

**Expo** – powierzchnia wystawiennicza Partnerów Konferencji biorących w niej udział.

**Application** – actions undertaken by the Ordering Party with a view to purchasing one of the Pass services or choosing the Student Pass.

**Participation Confirmation** – a message sent to the Participant by one of the Organisers via email to the email address provided during the Registration process, once the Pass fee has been paid or the Student Pass has been selected.

**Platform** – a set of services, tools and functionalities available at <https://infoshare.pl> and in Infoshare.pl subdomains, enabling Participants to participate online in the Conference, including access to stages and speeches of the speakers; own profile and profiles and other Participants (Matchmaking service); online meeting invitation tools; information about the Conference programme; job offers; the Partner Catalogue and recordings of lectures from previous editions of the Conference (depending on the Pass selected), made available remotely (online) in any location of the Participant. The Organisers note that the Conference Agenda available online (i.e. on the Platform) may differ from the Conference Agenda at the venue.

**Pass** – an electronic ticket, confirming the choice of one of the service packages provided as part of the Conference by the Organisers, together with individualised access data for each Participant to the Conference and/or to the Platform and the services assigned to a given package. The Participant undertakes to safeguard and take care of confidential data such as the individual QR code assigned to the Participant, available in the Participant's profile on the Infoshare Account, access data to the Platform and the services assigned to the Pass purchased, and not to give, disclose or share them with third parties.

**Pass ID** – a name assigned to the Participant ID issued in the course of Check-in.

**Software App** – an application that can be made available to Conference Participants on mobile devices, with its own terms of service, containing the Conference agenda, speakers and any other information relating to the organisation of the Conference.

**Expo** – the exhibition area of the participating Conference Partners.

**Startup Village** – powierzchnia wystawiennicza przeznaczona dla partnerów ekosystemowych służąca prezentacji startupów i scaleupów przypisanych do danego partnera ekosystemowego, biorących udział w Konferencji oraz dla startupów po zakupieniu Scaleup Package zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, udostępniona w miejscu organizacji Konferencji.

**Katalog Partnerów** – ogólnodostępny katalog Partnerów Konferencji, biorących w niej udział, dostępny na stronie internetowej Infoshare zawierający podstawowe dane o Partnerze (wizytówka), udostępniany na miesiąc przed i na miesiąc po terminie Konferencji. Pasywny dostęp do Katalogu nie wymaga ani logowania ani posiadania Passa na Konferencję. Pozostawienie wizytówki, zaaplikowanie na ofertę pracy Partnera i inne aktywności wymagają zalogowania się do Konta Infoshare i posiadania Passa na Konferencję.

**Matchmaking** – świadczenie, usługa udostępniana przez Organizatorów na rzecz Uczestnika, obejmująca fizyczny udział w krótkich spotkaniach z innymi Uczestnikami na terenie i w trakcie Konferencji w dniach 22-23 maja 2024 roku, zgodnie z posiadanym Passem.

**Matchmaking online** – świadczenie Organizatorów na rzecz Uczestnika, które będzie miało miejsce w dniach 20-21 i 24 maja 2024 roku w godzinach od 10.00 do 16.00, obejmujące udział w krótkich spotkaniach z innymi Uczestnikami, odbywających się online, których dobór odbywa się na bazie narzędzia online pozwalającego na filtrowanie Uczestników w oparciu o dane i kryteria podane przez Uczestników. Dostęp do danych z Matchmaking online zostanie zamknięty o godzinie 10.00 dnia 26 czerwca 2024 roku.

**Startup Contest** – konkurs organizowany przez Organizatorów w ramach Konferencji, dedykowany Startupom będącym autorami innowacyjnych projektów lub produktów na poziomie seed lub early. Aplikowanie do konkursu odbywa się poprzez zarejestrowanie Startupu do konkursu na stronie rejestracji na Konferencję i wymaga podjęcia działań tamże określonych. Aplikowanie do konkursu nie jest jednoznaczne z przyznaniem jakiegokolwiek Passa. W przypadku chęci udziału w Konferencji niezbędne jest dokonanie wyboru Passa przez każdego Uczestnika. Zgodnie z Regulaminem Infoshare Startup Contest 2024 każdy Startup, który zakwalifikował się do półfinału otrzyma od Organizatorów po 2 (dwa) Startup Passy.

**StartUp Village** – an exhibition area for ecosystem partners to present startups and scaleups assigned to a given ecosystem partner participating in the Conference and for startups after purchasing the Scaleup Package in accordance with the Regulations, made available at the Conference venue.

**Partner Catalogue** – a publicly accessible catalogue of Conference Partners participating in the Conference, available on the Infoshare website, containing basic details of the Partner (business card), made available one month before and one month after the Conference date. Passive access to the Catalogue shall not require either a login or a Conference Pass. Leaving a business card, applying for a Partner job offer and other activities require logging into an Infoshare Account and having a Conference Pass.

**Matchmaking** – a benefit, a service made available by the Organisers to the Participant, including physical participation in short meetings with other Participants on the premises and during the Conference on 22-23 May 2024, in accordance with the Pass held.

**Online Matchmaking** – the Organisers' service provided to the Participant, which shall take place on 20-21 and 24 May 2024 from 10.00 am to 4.00 pm, involving participation in short online meetings with other Participants, who shall be selected based on an online tool that allows the filtering of Participants based on the data and criteria provided by the Participants. Access to data from the Matchmaking online shall be closed at 10.00 a.m. on 26 June 2024.

**Startup Contest** – a competition organised by the Organisers as part of the Conference, dedicated to Startups developing innovative projects or products at seed or early stage. Applying for the competition is done by registering the Startup for the competition on the Conference registration page and requires taking the steps outlined therein. Applying for the competition does not confer any Pass. It is necessary for each Participant to select a Pass if they wish to attend the Conference. According to the Infoshare Startup Contest 2024 Regulations, each Startup that qualified for the semi-finals shall receive 2 (two) Startup Passes each from the Organisers.



**Startup** – Organizatorzy zgadzają się z definicją startupu Steve'a Blank'a: startup to tymczasowa organizacja zajmująca się poszukiwaniem skalowalnego, powtarzalnego i rentownego modelu biznesowego, a model biznesowy odnosi się do tego jak ta organizacja tworzy, dostarcza i rejestruje wartość. Startup oferuje własny innowacyjny produkt. Firmy oferujące usługi takie, jak usługi konsultingowe lub usługi programistyczne (np. software house), nie mogą być nazwane startupem w tej definicji.

**Scaleup** – startup na etapie growth LUB profitable company.

**Business Angel** – prywatny inwestor, aktywnie inwestujący co do zasady własne środki pieniężne, zwykle w początkowej fazie rozwoju firmy (Startupu), w zamian za udziały, angażując także swoją wiedzę, kontakty i doświadczenie biznesowe (określane jako smart money), w celu pozytywnego wpływu na szybszy rozwój Startupu.

**Wydarzenia dodatkowe** – imprezy, wydarzenia organizowane przez Organizatorów jako dodatkowe względem Konferencji, przypisane do poszczególnych rodzajów Passów, dostępne dla Uczestnika danego Passa. Wydarzenia dodatkowe będą realizowane stacjonarnie z zastrzeżeniem, iż dostępność ich może być ograniczona do określonej przepisami prawa, na moment odbywania się Wydarzenia dodatkowego, liczby osób. Do Wydarzeń dodatkowych zalicza się w szczególności: Before Party & After Party, Great Networking Party, Great Networking Party VIP Area, Welcome dinner, Investor Meetup, Sunset Leaders' Boat Trip.

**Nagrania** - treść cyfrowa w postaci audiowizualnych plików, zawierających pakiet nagrań z prelekcji prelegentów, którzy na nagranie i dalsze rozpowszechnianie wyrazili zgodę, udostępniona przez system <https://sproutvideo.com/> Użytkownikom Konta z odpowiednim uprawnieniem przypisanym do posiadanego na Konferencji IS 2024 Passa. Dostęp dotyczy: nagrań z konferencji IS 2023 oraz w terminie miesiąca od zakończenia Konferencji - do nagrań z Konferencji IS 2024. Dostęp nie jest transferowalny.

**Siła wyższa/zdarzenie losowe** – oznacza zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności

**Startup** – The Organisers share Steve Blank's definition of a startup: a startup is a temporary organisation designed to look for a business model that is scalable, repeatable and profitable, and the business model refers to how this organisation creates, delivers and records value. A Startup offers its own innovative product. Companies offering services such as consulting or programming (e.g. software house) cannot be called startup within this definition.

**Scaleup** – a startup at the growth OR profitable company stage.

**Business Angel** – a private investor who actively invests, as a rule, their own money, usually in the initial phase of a company's (Startup's) development, in exchange for shares, also using their knowledge, contacts and business experience (referred to as smart money), in order to positively influence the Startup's faster development.

**Additional Events** – events organised by the Organisers in addition to the Conference, assigned to particular types of Passes, available to a Participant with a particular Pass. The Additional Events shall be held on site, with the proviso that their availability may be limited to the number of persons specified by law at the time of an Additional Event. Additional Events include in particular: Before Party & After Party, Great Networking Party, Great Networking Party VIP Area, Welcome dinner, Investor Meetup and Sunset Leaders' Boat Trip.

**Recordings** – digital content in the form of audiovisual files, containing a package of recordings from the lectures of speakers who have given consent to the recording and further distribution, made available by the system <https://sproutvideo.com/> to Account Users with the appropriate authorisation assigned to the Pass held at the IS 2024 Conference. Access shall apply to IS 2023 Conference recordings and, within one month of the end of the Conference, to IS 2024 Conference recording. Access is not transferable.

**Force Majeure/ Fortuitous Event** – shall mean an extraordinary occurrence which could not have been foreseen with all due diligence required for the

wymaganej przy profesjonalnym świadczeniu usług, które to zdarzenie jest zewnętrzne zarówno w stosunku do Organizatora, jaki i Uczestnika i któremu, działając z należytą starannością, nie można się przeciwstawić. Strony za zdarzenia siły wyższej w szczególności uznają: strajk, blokady dróg lub innych powszechnie używanych miejsc wjazdowych i wyjazdowych, wynik działań lub zaniechań administracji państwowej (np. zakazy ruchu, nakazy administracyjne mające na celu ochronę życia i zdrowia obywateli, brak zezwoleń), klęski żywiołowe, epidemie, pandemie, odgórne zakazy zgromadzeń na szczeblu ogólnokrajowym i lokalnym w tym lockdown, stany nadzwyczajne itp.

**Konsument** – w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego art. 22<sup>1</sup> oraz Dyrektywy PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów, zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EEG i dyrektywę 1999/44/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchylająca dyrektywę Rady 85/577/EEG i dyrektywę 97/7/WE Parlamentu Europejskiego i Rady (dalej jako: **Dyrektywa o prawach konsumenta**) jest to osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej, niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, handlową lub zawodową. Miejscem świadczenia Usług na rzecz Konsumenta jest co do zasady wyłącznie Rzeczpospolita Polska oraz obszar Unii Europejskiej (dalej jako: **UE**). Usługodawca umożliwia możliwość sprzedaży swoich Usług dla osób fizycznych posiadających siedzibę, stałe miejsce zamieszkania lub zwykle miejsce pobytu poza terenem Rzeczypospolitej Polskiej oraz UE, przy czym taka sprzedaż, nie będzie traktowana jako sprzedaż konsumencka a tym samym nie ma możliwości odstąpienia od Umowy zawartej na odległość.

**JDG** – oznacza Uczestnika będącego osobą fizyczną, przedsiębiorcą prowadzącym **jednoosobową działalność gospodarczą** zgodnie z ustawą prawo przedsiębiorców z dnia 06 marca 2018 r. (Dz.U.2023.221 t.j), któremu ustawa o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 t.j z późn. zm.) który po spełnieniu warunków określonych w art. 7aa w oparciu z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. legitymuje się prawem do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny.

**Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Konsumentem lub JDG w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków

profesjonalnej świadczenia usług, które to zdarzenie jest zewnętrzne zarówno w stosunku do Organizatora, jaki i Uczestnika i któremu, działając z należytą starannością, nie można się przeciwstawić. Strony za zdarzenia siły wyższej w szczególności uznają: strajk, blokady dróg lub innych powszechnie używanych miejsc wjazdowych i wyjazdowych, wynik działań lub zaniechań administracji państwowej (np. zakazy ruchu, nakazy administracyjne mające na celu ochronę życia i zdrowia obywateli, brak zezwoleń), klęski żywiołowe, epidemie, pandemie, odgórne zakazy zgromadzeń na szczeblu ogólnokrajowym i lokalnym w tym lockdown, stany nadzwyczajne itp.

**Consumer** – is, as defined by Article 221 of the Civil Code and Directive 2011/83/EU of the EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011 on consumer rights, amending Council Directive 93/13/EEC and Directive 1999/44/EC of the European Parliament and of the Council and repealing Council Directive 85/577/EEC and Directive 97/7/EC of the European Parliament and of the Council (hereinafter referred to as the **Consumer Rights Directive**), a natural person making a legal transaction with an entrepreneur that is not directly related to their economic, commercial or professional activity. The place of provision of the Services to the Consumer is, as a rule, exclusively the Republic of Poland and the territory of the European Union (hereinafter referred to as the **UE**). The Service Provider allows the possibility of selling its Services to individuals who have their registered office, permanent place of residence or usual place of stay outside the Republic of Poland and the EU; however, such sales shall not be treated as consumer sales and thus there is no possibility to withdraw from the Agreement concluded remotely.

**Sole Proprietorship** – shall mean a Participant who is a natural person being a **sole trader** in accordance with the Act on Entrepreneurs of 6 March 2018 (Journal of Laws of 2023, item 221, consolidated text), to whom the Consumer Rights Act of May 30, 2014 (Journal of Laws 2020, item 287, consolidated text as amended), after fulfilling the conditions set out in Article 7aa under Article 27, grants the right to withdraw from a Remote Agreement, without giving any reason therefor.

**Remote Agreement** – an agreement concluded with a Consumer or Sole Proprietorship within an organised system of concluding remote agreements, without the simultaneous physical presence of the parties, with the exclusive use of one or more means of distance

porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

**Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U.2020.287 t.j. z późn.zm.).

**Klauzula informacyjna** – informacje, do których podania Organizatorzy, jako współadministratorzy danych osobowych Uczestników są zobowiązani, zgodnie z art. 13 i 14 ogólnego Rozporządzenia w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej **RODO** w zależności od celu i podstawy prawnej przetwarzania danych osobowych).

## § 1 WARUNKI UCZESTNICTWA

### I. Warunki formalne

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest:
  - a. posiadanie lub założenie Konta Infoshare,
  - b. zgłoszenie chęci udziału w Konferencji tj. Rejestracja poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza rejestracyjnego przy czym w przypadku osób małoletnich Rejestracji ich udziału może dokonać jedynie osoba będąca ich przedstawicielem ustawowym. Wszelkie zgody, o których mowa poniżej wyrażane przez zgłaszającego przedstawiciela ustawowego, dotyczą małoletniego.
2. W celu założenia Konta Infoshare należy dokonać stosownej procedury założenia Konta Użytkownika zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika. Konto Użytkownika Infoshare służy do rejestracji Użytkownika na wszystkie kolejne edycje Konferencji oraz inne wydarzenia organizowane przez Organizatorów, jak także poprzez Konto Użytkownika nadawane są dostępy do innych usług świadczonych przez Organizatorów.
3. Rejestracji należy dokonać wyłącznie elektronicznie (online) poprzez Formularz Rejestracyjny dostępny na stronie internetowej Konferencji <https://infoshare.pl>.
4. Rejestracja wymaga podania danych osobowych Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail, miejscowości i kraju zamieszkania, stanowiska, doświadczenia oraz informacji o firmie pracodawcy: wielkości oraz branży. Uczestnik może podać dodatkowe dane w swoim profilu w szczególności w przypadku poszukiwania pracy może dodać swój plik CV lub/i link do swojego profil na linkedin.com. Dane te będą dostępne dla Partnerów oraz Uczestników Konferencji z wykupionymi usługami

communication up to and including the conclusion of an agreement.

**Consumer Rights Act** – Consumer Rights Act of 30 May 2014. (Journal of Laws of 2020, item 287, consolidated text, as amended).

**Information Clause** – information that the Organisers, as joint controllers of the Participants' personal data, are obliged to provide pursuant to Article 13 and 14 of the General Regulation on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data of 27 April 2016 (hereinafter referred to as the **GDPR**, depending on the purpose and legal basis of personal data processing).

## § 1 CONDITIONS OF PARTICIPATION

### I. Formal conditions

1. The conditions for participation in the Conference is:
  - a. to have or create an Infoshare Account,
  - b. to apply for participation in the Conference, i.e. complete the process of Registration by correctly filling in the Registration Form; however, in the case of minors, only a person who is their legal representative may register their participation. Any consent referred to below given by the legal representative who applies for participation, shall apply to the minor.
2. In order to create an Infoshare Account, the relevant procedure for creating a User Account must be followed in accordance with the User Account Regulations. The Infoshare User Account is used to register the User for all subsequent editions of the Conference and other events organised by the Organisers, as well as to grant access to other services provided by the Organisers through the User Account.
3. Registration must be done only electronically (online) through the Registration Form available on the Conference website <https://infoshare.pl>.
4. Registration requires the Participant's personal data, i.e. first name, last name, e-mail address, city and country of residence, position, experience and information about the employer's company: size and industry. The Participant may provide additional data in their profile, in particular, when looking for a job, the Participant may add their CV file and/or a link to their profile on linkedin.com. The data shall be available to the Partners and Conference Participants with purchased services for access to

dostępu do takich danych w ramach danego Passa - tzw. Matchmaking. Udostępnienie tych danych i plików następuje na ryzyko i odpowiedzialność Uczestnika. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek dane i informacje, które Uczestnik posiada i publikuje na profilu LinkedIn.

5. Rejestracja i potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem jest równoznaczne z akceptacją przez zgłaszającego niniejszego Regulaminu, Zasad Kodeksu Postępowania dostępnego na stronie internetowej Konferencji <https://infoshare.pl/code-of-conduct.html>, Polityki Prywatności dostępnej na stronie [https://infoshare.pl/infoshare/\\_media/pdf/\\_infoShare\\_Privacy\\_Policy.pdf](https://infoshare.pl/infoshare/_media/pdf/_infoShare_Privacy_Policy.pdf) oraz regulaminów obiektu <https://amberexpo.pl/wp-content/uploads/2022/08/REGULAMIN-OBIEKTU-AMBEREXPO-final-styczen-22.pdf> w którym organizowana jest Konferencja jak także zobowiązaniem się Uczestnika do ich przestrzegania.
6. Rejestracja udziału w Konferencji jest równoznaczna z wyrażeniem nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo, czasowo ani terytorialnie, zgody na nieodpłatne wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciach oraz nagraniach wykonanych w trakcie Konferencji, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Konferencji. Powyższa zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w telewizji, prasie i Internecie, w tym na stronie internetowej Konferencji pod adresem <https://infoshare.pl>, serwisach otwartych, zamkniętych oraz w mediach społecznościowych Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, itp.
7. Zgłoszenie do udziału w Matchmaking jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych z formularza rejestracyjnego na potrzeby realizacji Matchmakingu.
8. Osoby poniżej 15-stego roku życia mogą uczestniczyć w Konferencji wyłącznie przy obecności osób pełnoletnich. Organizatorzy rezerwują sobie prawo do zawieszenia obowiązywania tego punktu.

## II. Wymagania techniczne przy Udziale online

1. Udział w Konferencji z wykorzystaniem Platformy (Udział online), wymaga odpowiednio skonfigurowanego komputera lub innego

such data within the respective Pass, which is so-called Matchmaking. The sharing of such data and files is at the Participant's risk and responsibility. The Organisers are not responsible for any data and information that the Participant has and publishes on the LinkedIn profile.

5. By registering and confirming that you have read these Regulations, you agree to these Regulations, the Code of Conduct available on the Conference website <https://infoshare.pl/code-of-conduct.html>, the Privacy Policy available on [https://www.infoshare.pl/\\_media/pdf/\\_InfoShare\\_Privacy\\_Policy.pdf](https://www.infoshare.pl/_media/pdf/_InfoShare_Privacy_Policy.pdf) and the regulations of the venue <https://amberexpo.pl/wp-content/uploads/2022/08/REGULAMIN-OBIEKTU-AMBEREXPO-final-styczen-22.pdf> where the Conference is held as well as your commitment to abide by them.
6. The registration of participation in the Conference is tantamount to expressing consent, free of charge, unlimited in terms of quantity, time and territory, for the free use, processing, reproduction and repeated dissemination of the Participant's image recorded in photographs and recordings made during the Conference, without the necessity of their approval each time, for informational, promotional and advertising purposes of the Conference. The aforementioned consent covers all forms of publication, in particular dissemination on television, in the press and on the Internet, including on the Conference website at <https://infoshare.pl>, open and closed websites and on social media, such as Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc.
7. By registering for Matchmaking, you agree that your data from the registration form can be used for the purpose of Matchmaking.
8. Persons under the age of 15 may only participate in the Conference if an adult is present. The Organisers reserve the right to suspend this point.

## II. Technical requirements for online Participation

1. Participation in the Conference with the use of the Platform (Online Participation) requires a properly configured computer or any other device with



urządzenia z dostępem do sieci Internet. Korzystanie z wybranych funkcjonalności Platformy możliwe jest również przy użyciu kompatybilnych tabletów i smartfonów przez przeglądarkę.

2. Do prawidłowego korzystania ze wszystkich funkcjonalności Platformy oraz usług oferowanych w ramach poszczególnych rodzajów Passów online, oprogramowanie i sprzęt Uczestnika muszą spełniać określone wymagania techniczne opisane pod adresem: [https://infoshare.pl/Infoshare/\\_media/pdf/System-Requirements-PL.pdf](https://infoshare.pl/Infoshare/_media/pdf/System-Requirements-PL.pdf)
3. Organizatorzy jako usługodawca usług świadczonych drogą elektroniczną nie biorą odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu z usługi, wynikające z błędnej konfiguracji oprogramowania lub sprzętu Uczestnika, bądź wynikające z problemów ze sprzętem lub łączem internetowym Uczestnika.

### III. Warunki udziału w Startup Village

1. W odniesieniu do osób, podmiotów które zgłoszą się na Konferencję i dokonają zakupu Scaleup Package oraz zostaną pozytywnie zweryfikowani jako Scaleup, istnieje możliwość wystawienia własnego stoiska dotyczącego reprezentowanego Startup w ramach Startup Village. O lokalizacji stoiska w ramach Startup Village decyduje Organizator.
2. W Startup Village wystawiać się mogą także partnerzy ekosystemowi, po dokonaniu zakupu stoiska dla reprezentowanych Startupów, z zastrzeżeniem, iż są to Scaleupy.

#### § 2 UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORÓW

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zamknięcia rejestracji na Konferencję, poszczególne jej części (dodatkowe wykłady, warsztaty) lub zamknięcie sprzedaży określonej kategorii Passów, w momencie osiągnięcia limitu Uczestników.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do uniemożliwienia udziału w Konferencji osobom, które nie dokonały zgłoszenia przez Formularz rejestracyjny, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, z zastrzeżeniem iż nie dotyczy to osób, którym Pass został przetransferowany, a które posiadają już Konto Użytkownika.
3. Program Konferencji (dalej też jako: **Agenda**) opublikowany zostanie na stronie internetowej

Internet access. The use of selected functionalities of the Platform is also possible using compatible tablets and smartphones via a browser.

2. For the correct use of all the functionalities of the Platform and the services offered under the different types of online Passes, the Participant's software and hardware must meet certain technical requirements described at [https://infoshare.pl/Infoshare/\\_media/pdf/System-Requirements-PL.pdf](https://infoshare.pl/Infoshare/_media/pdf/System-Requirements-PL.pdf)
3. The Organisers, as a provider of electronically provided services, shall not be liable for difficulties in using the service, resulting from incorrect configuration of the Participant's software or equipment, or resulting from problems with the Participant's hardware or Internet connection as part of access to the Platform.

### III. Conditions for participation in the StartUp Village

1. Those who register for the Conference and purchase the Scaleup Package and are positively verified as a Scaleup have a possibility to exhibit one's own stand concerning the represented Startup within the Startup Village. The location of the stand within the Startup Village shall be determined by the Organiser.
2. Ecosystem partners may also exhibit at the Startup Village after purchasing a stand for the Startups represented, with the proviso that they are Scaleups.

#### § 2 RIGHTS AND OBLIGATIONS OF THE ORGANISERS

1. The Organisers reserve the right to close the registration for the Conference, individual parts of the Conference (additional lectures, workshops) or close the sale of a specific category of Passes, when the limit of Participants is reached.
2. The Organisers reserve the right to prevent persons who have not registered via the Registration Form in accordance with the Regulations from participating in the Conference, with the proviso that this shall not apply to persons to whom the Pass has been transferred and who already have a User Account.

Konferencji pod adresem: <https://infoshare.pl>. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonywania zmian Agendy. Wszelkie zmiany ogłaszane będą na bieżąco w miejscu publikacji Agendy.

4. Dokonanie przez Organizatorów zmiany Agendy, nie stanowi podstawy do zwrotu opłaty w przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konferencji lub jej zmniejszenia. Organizatorzy zastrzegają, że Agenda Konferencji dostępnej Online (czyli na Platformie) może różnić się od agendy Konferencji w miejscu organizacji Konferencji.
5. W przypadku Zdarzeń losowych Organizatorzy dopuszczają możliwość zmiany założeń organizacji Konferencji, w tym w szczególności terminu, oraz sposobu jej przeprowadzenia w sposób nieuregulowany niniejszym Regulaminem. W takim przypadku Organizatorzy zobowiązują się do poinformowania Uczestników o wprowadzonych zmianach poprzez wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej Zamawiającego podany w Formularzu rejestracyjnym, w terminie 7 dni od dnia dokonania zmiany. Uczestnik w terminie 14 dni od powiadomienia o zmianie może złożyć rezygnację z udziału w Konferencji.
6. Zgłoszenie rezygnacji, o której mowa w ust. 5 powyżej, następuje w sposób wskazany w przesłanej informacji. Brak rezygnacji we wskazanym powyżej terminie jest równoznaczny z akceptacją wprowadzonych zmian. Nie zaakceptowanie zmian Regulaminu oznacza rezygnację przez Uczestnika z udziału w Konferencji oraz usług objętych Passem, którego wyboru dokonał Uczestnik oraz uprawnienie do żądania zwrotu uiszczonych cen od Organizatorów w ustawowym terminie.

### § 3 UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA KONFERENCJI

- I. Bez pisemnej zgody przynajmniej jednego z Organizatorów zabronione jest filmowanie i nagrywanie przebiegu Konferencji, wystąpień, prelekcji, wypowiedzi czy wizerunku innych Uczestników oraz wszelkich innych zdarzeń mających miejsce w trakcie odbywania się Konferencji. Nie dotyczy to działań o charakterze osobistym Uczestnika, w postaci zdjęć, krótkich

3. The Conference Programme (hereinafter also referred to as the **Agenda**) shall be published on the Conference website at <https://infoshare.pl>. The Organisers reserve the right to make changes to the Agenda. Any changes shall be announced on an ongoing basis at the place where the Agenda is published.

4. If the Organisers make any changes to the Agenda, they shall not be the basis for the reimbursement of the fee in the case of the Participant's resignation from the Conference or its reduction. The Organisers note that the Conference Agenda available online (i.e. on the Platform) may differ from the Conference Agenda at the Conference venue.

5. Should any Fortuitous Events occur, the Organisers allow for the possibility of changing the assumptions of the organisation of the Conference, including in particular the date and the manner of its conduct in a way not regulated in these Regulations. In such a case, the Organisers undertake to inform Participants of the introduced changes by sending an e-mail to the Ordering Party's e-mail address provided in the Registration Form within 7 days of the change. The Participant may, within 14 days of being notified of the change, resign from the Conference.

6. The resignation referred to in section 5 above shall be notified in the manner indicated in the information sent. Failure to resign within the aforementioned time limit is tantamount to the acceptance of the introduced changes. Failure to accept the changes to the Regulations shall mean that the Participant resigns from participation in the Conference and the services covered by the Pass chosen by the Participant and is entitled to claim the reimbursement of the price paid from the Organisers within the statutory time limit.

### § 3 RIGHTS AND OBLIGATIONS OF THE CONFERENCE PARTICIPANT

- I. Without the written consent of at least one of the Organisers, it is forbidden to film and record the Conference, speeches, lectures, statements or images of other Participants and any other events taking place during the Conference. This shall not apply to personal activities of the Participant, in the form of photographs, short footages covering their

przebitek filmowych, stanowiących relację z obecności na Konferencji, przy czym w przypadku jeśli Organizatorzy uznają, że dane działanie narusza czy to prawa autorskie, czy dobra osobiste w tym wizerunek, uprawnieni są do żądania zaprzestania rozpowszechniania takich treści przez Uczestnika a tenże zobowiązany jest niezwłocznie do ich usunięcia i zaprzestania rozpowszechniania tak publicznego jak i prywatnego.

## II. Udział w Konferencji – zasady

1. Uczestnicy nie mogą odnosić się do innych Uczestników, prelegentów, Partnerów, służb porządkowych, oraz Organizatorów Konferencji w tym wolontariuszy w sposób naruszający godność lub sprzeczny z ogólnymi zasadami współżycia społecznego.
2. Uczestnicy są zobowiązani do zachowania w sposób nieutrudniający innym Uczestnikom udziału w Konferencji.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za dokonane przez siebie zniszczenia na terenie obiektów organizacji Konferencji oraz imprez towarzyszących, w których bierze udział.
4. Uczestnik zobowiązuje się do wykonywania poleceń pracowników służb porządkowych lub Organizatorów legitymujących się odpowiednimi identyfikatorami.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo usunięcia z Konferencji Uczestnika, który łamie postanowienia niniejszego Regulaminu. W przypadku usunięcia Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatorów, w szczególności roszczenie zwrotu opłaty za Pass.
6. Uczestnik zobowiązany jest do noszenia w widocznym miejscu identyfikatora wydanego przez Organizatorów oraz opaski o określonym kolorze, uprawniającej do wejścia w lokalizacje właściwe dla danego Passa, przez cały czas trwania Konferencji i okazywania go na każde wezwanie służb porządkowych, informacyjnych lub któregokolwiek z Organizatorów.
7. Identyfikatory będą sprawdzane każdorazowo przy wejściu na Konferencję oraz wydarzenia towarzyszące. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usunięcia z miejsca wydarzenia osoby nieposiadającej identyfikatora, z zastrzeżeniem pkt 5.
8. Organizatorzy mają prawo do założenia na rękę Uczestnikowi opaski identyfikującej Pass po kolorze, w trakcie Check-in Uczestnika na Konferencji. Uczestnik, który otrzymał opaskę, zobowiązany jest do noszenia jej zapiętej na nadgarstku przez cały czas trwania Konferencji

presence at the Conference; however, in the event that the Organisers consider that a given activity violates either copyrights or personal rights, including image, they are entitled to require the Participant to cease the dissemination of such content, and the Participant shall immediately remove it and cease dissemination, both public and private.

## II. Participation in the Conference – rules

1. Participants must not address other Participants, speakers, Partners, safety personnel and Conference organisers including volunteers in a way that violates their dignity or goes against the principles of community life.
2. The Participants shall behave in a manner that does not hinder other Participants from participating in the Conference.
3. The Participant shall bear full liability for any damage they cause at the venue of the Conference and accompanying events in which they participate.
4. The Participant is obliged to comply with the instructions of safety personnel or the Organisers holding appropriate ID badges.
5. The Organisers reserve the right to remove from the Conference any Participant who violates the provisions of these Regulations. In the case of removal, the Participant shall not be entitled to any claims against the Organisers, in particular to claim a refund of the Pass fee.
6. The Participant is obliged to wear, in a visible place, the ID badge issued by the Organisers and a wristband of a specific colour, entitling them to enter the locations appropriate for the Pass, throughout the Conference and to show it at each call of safety/information personnel or any of the Organisers.
7. The ID badges shall be verified each time at the entrance to the venue of the Conference and accompanying events. The Organisers reserve the right to remove from the venue any person without an ID badge, subject to point 5.
8. The Organisers have the right to put a Pass identification wristband on the Participant's arm by colour, during the Participant's Check-in at the Conference. A Participant who has received wristband shall wear it fastened on their wrist

oraz na wszystkich wydarzeniach towarzyszących Konferencji. Opaska nienoszona na ręce, przecięta, przerwana lub zniszczona jest nieważna.

9. Opaski będą sprawdzane każdorazowo przy wejściu do stref dostępnych dla uczestników z płatnymi Passami oraz na wydarzenia towarzyszące. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo uniemożliwienia dostępu do określonych stref i wydarzeń dodatkowych osobom, które nie posiadają stosownych opasek lub posiadają opaski niezgodne z Passem, przypisanym do danego identyfikatora
10. W sytuacji przypadkowego zniszczenia opaski Uczestnik zobowiązany udać się do odpowiednich służb Organizatorów wraz ze zniszczoną opaską celem zgłoszenia i otrzymania po potwierdzeniu jego uprawnień nowej.
11. Bezwzględnie zabrania się wstępu i przebywania na Konferencji osobom będącym pod wpływem narkotyków lub środków odurzających oraz osobom w stanie nietrzeźwości (zawartość alkoholu we krwi nie może przekraczać 0,5 promila albo nie może prowadzić do stężenia przekraczającego tę wartość). W przypadku uzasadnionego podejrzenia, Uczestnik zobowiązuje poddać się kontroli alkomatem przez uprawnione do tego podmioty.
12. Ze względów bezpieczeństwa w miejscach odbywania się Konferencji znajdujących się w budynkach oraz pomieszczeniach zamkniętych, obowiązuje zakaz poruszania się na rolkach, deskorolkach, łyżworolkach, wrotkach, hulajnogach i rowerach niezależnie od zastosowanego w nich napędu.

### III. Udział online – zasady

1. Uczestnik w przypadku Udziału online, zobowiązuje się do niepodejmowania działań, które mogłyby powodować destabilizację działania Platformy i usług realizowanych przez Organizatorów czy też podmiotów trzecich świadczących usługi dla Organizatorów, związane z udostępnieniem Platformy, bądź mogących w jakikolwiek sposób utrudniać korzystanie z Platformy innym Uczestnikom.
2. Uczestnik zobowiązuje się do niepodejmowania prób uzyskania dostępu do zasobów, usług, danych, do których nie ma uprawnień. Niedozwolone jest stosowanie zautomatyzowanych narzędzi wysyłających dane do serwerów Organizatorów lub podmiotów trzecich świadczących usługę na rzecz Organizatorów lub pobierających z nich dane.

throughout the Conference and at all events accompanying the Conference. A wristband that is not worn, cut, broken or damaged is invalid.

9. The wristbands shall be checked each time at the entrance to zones accessible to participants with paid Passes and to accompanying events. The Organisers reserve the right to prevent access to specific zones and accompanying events to persons who do not have the correct wristbands or who wear wristbands that are not compatible with the Pass assigned to a given ID badge.
10. Should the wristband be accidentally damaged, the Participant is obliged to go to the relevant personnel of the Organisers with the destroyed wristband in order to report it and, upon confirmation of their entitlement, receive a new one.
11. It is strictly forbidden to enter and stay at the Conference if one is under the influence of drugs or intoxicants or if one is in a state of inebriation (blood alcohol content must not exceed 0.5 per mille or lead to a concentration exceeding this value). If there is a justified suspicion that this is the case, the Participant undertakes to undergo a breathalyser check by authorised operators.
12. For safety reasons, the use of rollerblades, skateboards, in-line skates, roller skates, scooters and bicycles, irrespective of the means of propulsion used, is prohibited at the Conference venues located in buildings and enclosed spaces.

### III. Online Participation – rules

1. As part of Online Participation, the Participant undertakes not to take any actions that could destabilise the functioning of the Platform and the services provided by the Organisers or third parties providing services to the Organisers, related to making the Platform available, or which may in any way hinder the use of the Platform to other Participants.
2. The Participant undertakes not to attempt to gain access to resources, services and data to which they are not authorised. It is not allowed to use automated tools sending data to servers of the Organisers or third parties providing the service for the Organisers or downloading data therefrom.
3. The Account of a Participant who does not comply with the Regulations may be blocked or deleted, or



3. Konto Uczestnika, który nie przestrzega zasad Regulaminu, może zostać zablokowane lub usunięte, lub może zostać zablokowany czasowo lub na czas nieokreślony stracić dostęp do wykupionych usług, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatorów na adres mailowy wskazany w procesie rejestracji Konta.
4. Organizatorzy zastrzegają możliwość czasowego zablokowania Konta Uczestnika bądź dostępu do wybranych Usług w przypadku stwierdzenia, że bezpieczeństwo Konta Uczestnika jest zagrożone - na przykład w przypadku, kiedy istnieje podejrzenie włamania się na Konto Uczestnika lub kiedy z danego konta mają miejsce akcje, które wpływają lub mogą wpływać na destabilizację Platformy.
5. Uczestnik zobowiązuje się do wykonywania poleceń osób koordynujących z ramienia Organizatorów Konferencję, w szczególności poleceń dotyczących udziału w Konferencji, zachowania w trakcie prelekcji i innych niepożądanych czynności mogących mieć wpływ na techniczny odbiór Konferencji przez pozostałych Uczestników.
6. Uczestnik będzie identyfikowany przez dane dostępowe do logowania na Platformę oraz przez posiadany Pass.
7. Uczestnik będzie miał możliwość uczestnictwa w Konferencji (dostęp do poszczególnych scen) wyłącznie na jednym urządzeniu. W przypadku zalogowania się na dwa urządzenia, dostęp do scen będzie umożliwiony na urządzeniu, na którym zalogował się, jako pierwszym.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zablokowania udziału Uczestnika, który narusza postanowienia Regulaminu. W przypadku zablokowania, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatorów, w szczególności roszczenie zwrotu opłaty za Pass.
9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zablokowania dostępu Uczestnika, który będzie wzbudzał uzasadnione podejrzenie (z uwagi na swój stan, sposób zachowywania się, wypowiedzi), iż znajduje się pod wpływem narkotyków lub środków odurzających lub alkoholu.
10. Niewykorzystanie, nieprzekazanie lub nieodebranie przez Uczestnika Passa lub niewykorzystanie części usług dostępnych w ramach danego Passa, nie stanowi podstawy do zwrotu kosztów Passa.

#### **IV. Postanowienia wspólne dotyczące udziału w Konferencji stacjonarnie i online**

1. Dostęp do określonych scen i Wydarzeń dodatkowych Konferencji jest uzależniony od posiadanego przez Uczestnika Passa, jak także

the Participant may be blocked temporarily or lose access to the purchased services for an indefinite period of time, about which the Participant shall be notified by the Organisers to the email address provided in the Account registration process.

4. The Organisers reserve the right to temporarily block the Participant's Account or access to selected Services in the event that the security of the Participant's Account is deemed to be at risk, for example, if there is a suspicion that the Participant's Account has been hacked or if any actions are taken from the account in question that affect or may affect the destabilisation of the Platform.
5. The Participant undertakes to comply with the instructions of the persons coordinating the Conference on behalf of the Organisers, in particular instructions regarding participation in the Conference, behaviour during lectures and other undesirable actions that may affect the technical reception of the Conference by other Participants.
6. The Participant shall be identified by their login credentials to the Platform and by their Pass.
7. The Participant shall be able to participate in the Conference (access to individual stages) only on one device. If the Participant logs in on two devices, access to the stages shall be allowed on the device on which they logged in first.
8. The Organisers reserve the right to block the participation of a Participant who violates the provisions of the Regulations. In the case of blocking, the Participant shall not be entitled to any claims against the Organisers, in particular to claim the reimbursement of the Pass fee.
9. The Organisers reserve the right to block access to a Participant who raises a reasonable suspicion (due to their condition, manner of behaviour or speech) that they are under the influence of drugs, intoxicants or alcohol.
10. Failure to use, failure to provide or failure to collect a Pass by a Participant or failure to use any part of the services available under a Pass shall not constitute grounds for the reimbursement of the Pass fee.

#### **IV. Common provisions for participation in the Conference both onsite and online**

1. Access to certain stages and additional Conference Events depends on the Pass held by the Participant

obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa. Rozszerzenie dostępu dla Uczestnika do innych świadczeń, niż objęte zakupionym Passem, jest możliwe wyłącznie poprzez wykupienie Passa o wyższym zakresie usług.

2. Ze względów bezpieczeństwa Organizatorzy mogą wprowadzić dodatkowe środki ostrożności oraz zasady udziału w trakcie Konferencji, jeśli takie działania będą wymagane przez obowiązujące przepisy prawa w tym decyzje administracyjne, mające w szczególności na celu cyberbezpieczeństwo Uczestników lub zapewnienie odpowiedniego reżimu sanitarnego wynikającego z obowiązujących przepisów, nakazów i zakazów władzy państwowej. Uczestnik zobowiązany jest poddać się takim środkom ostrożności i przestrzegać ustalonych zasad. W przypadku niestosowania się do ustalonych procedur, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo uniemożliwienia udziału Uczestnika w Konferencji i wydarzeniach z nią związanych.
3. Uczestnik, który podał swój numer telefonu w Formularzu rejestracyjnym i wyraził odpowiednią zgodę, będzie otrzymywał wiadomości SMS od Organizatorów podczas Konferencji.
4. Organizatorzy umożliwiają Uczestnikowi dodanie do zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji: profilu posiadanego w mediach społecznościowych oraz możliwość umieszczenia CV zawodowego (dalej jako: **CV**). Dodanie profili z mediów społecznościowych i CV przez Uczestnika do jego profilu następuje na jego ryzyko i odpowiedzialność. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek dane i informacje, które Uczestnik posiada i publikuje na profilach w mediach społecznościowych oraz w dodanym CV.

#### **§ 4 DANE UCZESTNIKA - IDENTYFIKATOR KOD ID**

1. Każdy Uczestnik Konferencji od momentu rejestracji na Konferencję, posiada unikalny identyfikator, którym jest Kod ID umieszczony na fizycznym identyfikatorze Uczestnika lub w przypadku Konferencji online jego login oraz dane dotyczące posiadanego Passa zawarte w profilu Uczestnika (dane konta).
2. Kod ID zostaje przypisany do konkretnego Uczestnika w momencie rejestracji na Konferencję w ramach Konta Info**share**, rozumianej jako dokonanie przez niego zakupu Passa odpłatnego, wyboru Student Passa lub w wyniku Transferu Passa.

as well as the applicable legal provisions. Extended access for the Participant to services other than those covered by the Pass purchased is only possible by purchasing a Pass with a broader range of services.

2. For safety reasons, the Organisers may introduce additional precautions and rules for participation during the Conference if such measures are required by applicable laws, including administrative decisions, aimed in particular at ensuring the cyber security of the Participants or an adequate sanitary regime resulting from applicable regulations, orders and prohibitions of state authorities. The Participant is obliged to comply with such precautions and follow the established rules. Should the established procedures not be followed, the Organisers reserve the right to prevent the Participant from participating in the Conference and accompanying events.
3. A Participant who has provided their telephone number in the Registration Form and has given the appropriate consent shall receive SMS messages from the Organisers during the Conference.
4. The Organisers allow the Participant to add their social media to their application for participation in the Conference and to upload a professional CV (hereinafter: **CV**). The Participant's addition of social media profiles and CV to their profile is at their own risk and responsibility. The Organisers shall not bear liability for any data and information that the Participant has and publishes on their social media profile and in the CV added.

#### **§ 4 PARTICIPANT'S DETAILS – IDENTIFICATION ID CODE**

1. Each Conference Participant, from the moment of registration for the Conference, has a unique identifier, which is the ID Code placed on the Participant's physical ID badge or, in the case of an online Conference, their login and the data concerning the Pass held contained in the Participant's profile (account data).
2. The ID Code is assigned to a specific Participant at the time of registration for the Conference within the Info**share** Account, understood as the purchase of a Paid Pass by the Participant, the selection of a Student Pass or as a result of a Pass Transfer.

3. Kod ID umieszczony na fizycznym Identyfikatorze, służy w pierwszej kolejności zapewnieniu właściwej obsługi Konferencji, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa, bezpieczeństwa cyfrowego oraz weryfikacji uprawnień Uczestników.
  4. Uczestnik jest zobowiązany do okazania Identyfikatora i zeskanowania kodu ID na każdą prośbę oznakowanych służb Organizatorów w tym w szczególności wolontariuszy. Nie okazanie identyfikatora lub brak zgody na zeskanowanie kodu ID uprawnia Organizatorów do usunięcia Uczestnika z terenu Konferencji lub Wydarzenia dodatkowego.
  5. Dla Passów Attendee, Marketer i Developer dostępna jest w ramach profilu Uczestnika, opcja zmiany nazwy, która zostanie finalnie wydrukowana na identyfikatorze. Zmiana jest możliwa do momentu, w którym Uczestnik dokona Check-in. Po dokonaniu Check-in zmiana nazwy na identyfikatorze zostaje zablokowana.
  6. Zmiana nazwy na identyfikatorze nie stanowi zmiany w zakresie świadczeń objętych Passem. Zakres usług pozostaje taki sam, zgodny z zakupionym Passem. Zmiana nazwy widocznej na identyfikatorze, służy wyłącznie personalizacji identyfikatora Uczestnika (Pass ID), w szczególności w przypadku transferu Passa lub kiedy w trakcie zakupu nie został on właściwie wybrany.
  7. Zmiana Pass ID nie stanowi podstawy do korekty faktury z uwagi na brak zmiany zakresu usług oraz ceny.
  8. Organizatorzy udostępniają wyłącznie Partnerom Konferencji wskazanym na stronie internetowej <https://infoshare.pl/#partners> aplikację mobilną zawierającą funkcjonalność skanera, umożliwiającą zeskanowanie kodu ID znajdującego się na identyfikatorze każdego Uczestnika (**Usługa skaner ID**).
  9. Zeskanowanie kodu ID przez Partnera może się odbyć wyłącznie za zgodą Uczestnika, którego identyfikator jest skanowany. Zgoda na zeskanowanie kodu ID przez Partnera, stanowi faktyczną zgodę Uczestnika na przekazanie Partnerowi danych osobowych Uczestnika, takich jak: imię i nazwisko, adres e-mail, obszar odpowiedzialności, stanowisko, miasto, branża oraz CV jeśli zostało dodane i jest zgodna z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa w odniesieniu do danych osobowych.
  10. Zeskanowanie kodu ID przez Partnera oznacza udostępnienie danych osobowych Uczestnika przez Organizatorów Partnerowi poprzez nadanie dostępu do bazy skanów ID przypisanej Partnerowi
3. The ID code placed on the physical ID badge serves primarily to ensure the proper support of the Conference, in particular with regard to safety, digital security and verification of Participants' rights.
  4. The Participant is obliged to show their ID badge and scan the ID code at any request of the Organisers' identified personnel, including in particular volunteers. Failure to present the ID badge or to allow the ID code to be scanned shall give the Organisers the right to remove the Participant from the Conference or Additional Event area.
  5. For Attendee, Marketer and Developer Passes, an option is available within the Participant's profile to change the name to be printed on the ID badge. The change is possible until the Participant checks-in. Once the Check-in procedure is completed, the name change on the badge is blocked.
  6. A change of name on the ID badge shall not constitute a change in the services covered by the Pass. The scope of services remains the same, in line with the Pass purchased. Changing the name shown on the Participant's Pass ID only serves to personalise it, particularly in the event of a transfer of the Pass or when the Pass was not correctly selected during purchase.
  7. A change in the Pass ID does not constitute grounds for an adjustment of the invoice as there is no change in the scope of services and price.
  8. The Organisers shall make the mobile application containing the scanner functionality available only to the Conference Partners indicated on the website <https://infoshare.pl/#partners> to enable the scanning of the ID code located on each Participant's ID badge (**ID Scanner Service**).
  9. The Partner may only scan the ID code with the consent of the Participant whose ID badge is being scanned. The Partner's consent to the scanning of the ID code constitutes the Participant's consent to the provision of the Participant's personal data to the Partner, such as the Participant's first and last name, e-mail address, area of responsibility, position, city, industry and CV if added, and is in accordance with the applicable legal provisions in this regard with regard to personal data.
  10. The scanning of the ID code by the Partner means that the Organisers make the Participant's personal data available to the Partner by granting access to the ID scan database assigned to the Partner and

i ich przetwarzania w celu kontaktu z Uczestnikiem po Konferencji, zgodnie z Klauzulą Informacyjną.

11. Organizatorzy udostępnią Uczestnikowi w ramach narzędzi, które oferuje Platforma, zestaw funkcjonalności, umożliwiających Uczestnikowi, według jego wyboru, przekazanie jego danych osobowych (np w postaci: wirtualnej wizytówki, poprzez załadowanie i przekazanie CV i inne) Partnerom Konferencji.
12. Użycie wybranej funkcjonalności przez Uczestnika jest świadome i dobrowolne, i stanowi faktyczną zgodę Uczestnika na przekazanie Partnerowi danych osobowych Uczestnika i innych danych, które Uczestnik wskazał, jako dane do przekazania w ramach użytej funkcjonalności.
13. Skorzystanie przez Uczestnika z wybranej funkcjonalności wiąże się z udostępnieniem przez Organizatorów danych osobowych Uczestnika przypisanych do danej funkcjonalności Partnerowi poprzez nadanie dostępu do bazy przypisanej Partnerowi i ich przetwarzania w celu kontaktu z Uczestnikiem w trakcie i po Konferencji, zgodnie z Klauzulą Informacyjną.
14. Organizatorzy informują, iż Partner któremu, zgodnie z ust. 8 -12 powyżej, zostały przekazane dane osobowe Uczestnika, powinien dopełnić obowiązku informacyjnego względem Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i/lub w zależności od podstawy i celu przetwarzania uzyskać stosowne zgody.

## **§ 5 Odstąpienie od umowy sprzedaży na odległość**

1. Zgodnie art. 27 (konsument) oraz z art. 7 aa (JDG) Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz art. 9 i następne Dyrektywy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od zawarcia na odległość umowy w tym o świadczenie usług drogą elektroniczną przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, który dokonał zakupu jako Konsument lub jako JDG.
2. Uczestnik będący Konsumentem lub JDG ma prawo do odstąpienia od umowy zakupu Passa lub Usługi Warsztaty bez podania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 dni od dokonania płatności tytułem zrealizowanego zakupu a w przypadku umowy zawartej podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta albo w trakcie wycieczki – w terminie 30 dni.

its processing for the purpose of contacting the Participant after the Conference, in accordance with the Information Clause.

11. The Organisers shall provide the Participant, as part of the tools offered by the Platform, with a set of functionalities allowing the Participant, at their choice, to submit their personal data (e.g. in the form of a virtual business card, by uploading and submitting their CV and others) to the Conference Partners.
12. The Participant's use of the selected functionality is conscious and voluntary, and it constitutes the Participant's consent to provide the Partner with their personal data and other data that the Participant has indicated as data to be provided as part of the functionality used.
13. When the Participant uses the selected functionality, the Organisers make the Participant's personal data assigned to the given functionality available to the Partner by granting access to the database assigned to the Partner and their processing for the purpose of contacting the Participant during and after the Conference, in accordance with the Information Clause.
14. The Organisers inform that the Partner to whom, in accordance with sections 8-13 above, the Participant's personal data have been transferred should comply with the information obligation towards the Participant, in accordance with the applicable legal provisions and/or, depending on the basis and purpose of the processing, obtain the relevant consents.

## **§ 5 WITHDRAWAL FROM A REMOTE SALE AGREEMENT**

1. Pursuant to Article 27 (Consumer) and Article 7aa (Sole Proprietorship) of the Consumer Rights Act of 30 May 2014 and Article 9 et seq. of the Consumer Rights Directive, the right to withdraw from a remote agreement, including an agreement for the provision of services by electronic means shall be granted only to a Participant who has made a purchase as a Consumer or as Sole Proprietorship.
2. A Participant who is a Consumer or Sole Proprietorship has the right to withdraw from a Pass or Workshop Service purchase agreement without giving any reason therefor within 14 days of making payment for the completed purchase and, in the case of an agreement concluded during an unscheduled visit to the consumer's place of residence or usual residence or during a trip, within 30 days.
3. To keep the withdrawal period, it is sufficient for the Consumer or Sole Proprietorship to send a statement



3. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta lub JDG oświadczenia przed upływem tego terminu na adres e-mail: [contact@Infoshare.pl](mailto:contact@Infoshare.pl) z adresu mailowego właściwego dla Konta Infoshare użytego do zakupu, z zastrzeżeniem, iż w przypadku dokonania przez Uczestnika Transferu Passa na osobę trzecią w okresie właściwym dla realizacji prawa do odstąpienia, uprawnienie do odstąpienia nie przysługuje.
  4. W przypadku, o którym mowa w pkt. 1 z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej na końcu, Organizatorzy po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy zakupu Passa lub Usługi Warsztaty przez Uczestnika, dokonają blokady i następnie anulowania zakupionego Passa lub Usługi Warsztaty w systemie sprzedaży.
  5. Organizatorzy dokonują zwrotu ceny uiszczonej przez Uczestnika tytułem zakupu Passa lub Usługi Warsztaty w terminie 14 dni od daty odstąpienia przez Uczestnika na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w oświadczeniu o odstąpieniu lub w przypadku braku takiej danej na rachunek bankowy, z którego zapłata, tytułem zakupu została zrealizowana.
  6. W przypadku, gdy termin wskazany w ust. 2 upływa w dniu rozpoczęcia Konferencji lub później, ostatnim dniem odstąpienia od umowy, jest dzień poprzedzający rozpoczęcie Konferencji do godziny 23.59 (Central European Time) rozumiany jako dzień, w którym nastąpi rozpoczęcie realizacji świadczeń zgodnie z Passem, zakupionym przez Uczestnika. Z tym momentem Konsument/JDG traci prawo do odstąpienia, czego jest świadom i wyraża na to zgodę.
  7. W dniu rozpoczęcia Konferencji, z uwagi na rozpoczęcie realizacji usług, odstąpienie nie jest już możliwe.
  8. Prawo odstąpienia przysługuje wyłącznie osobie, która dokonała nabycia Passa lub Usługi Warsztaty z użyciem Konta Infoshare. Do wykonania prawa odstąpienia nie są uprawnione osoby, na które Pass lub Usługa Warsztatu została przetransferowana.
  9. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby Uczestnik wysłał na adres mailowy wskazany w ust. 3 niniejszego §, informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy według następującego wzoru:
    - imię i nazwisko
    - adres
    - numer rachunku bankowego
- before the expiry of this period by email to [contact@Infoshare.pl](mailto:contact@Infoshare.pl) from the email address assigned to the Infoshare Account used for the purchase, with the proviso that if the Participant makes a Pass Transfer to a third party during the period relevant to the exercise of the right of withdrawal, the right of withdrawal shall not apply.
  4. In the case referred to in point 1, subject to section 3 above at the end, the Organisers shall, upon receipt of the Participant's statement of withdrawal from the Pass or Workshop Service purchase agreement, block and subsequently cancel the purchased Pass or Workshop Service in the sale system.
  5. The Organisers shall refund the price paid by the Participant for the purchase of the Pass or Workshop Service within 14 days from the date of withdrawal by the Participant, to the bank account indicated by the Participant in the statement of withdrawal or, in the absence of such this piece of information, to the bank account from which the payment for the purchase was made.
  6. In the event that the time limit indicated in section 2 expires on the day the Conference starts or later, the last day for the withdrawal from the agreement shall be the day preceding the start of the Conference until 11.59 p.m. (Central European Time), understood as the day on which the performance of the services in accordance with the Pass purchased by the Participant commences. At this point in time, the Consumer/Sole Proprietorship shall lose the right of withdrawal, of which they are aware and to which they agree.
  7. On the day of the start of the Conference, due to the commencement of the services, withdrawal is no longer possible.
  8. The right of withdrawal is only available to the person who has purchased the Pass or the Workshop Service using an Infoshare Account. Persons to whom the Pass or the Workshop Service has been transferred are not entitled to exercise the right of withdrawal.
  9. In order to comply with the withdrawal period, it is sufficient for the Participant to send, to the email address provided in section 3 of this article, information concerning the exercise of their right of withdrawal before the expiry of the withdrawal period according to the following formula:
    - full name
    - address
    - bank account number
    - a statement reading as follows:  
*I hereby declare my withdrawal from the [name of the Pass purchased] Pass purchase agreement*

- oświadczenie o treści:

*Niniejszym składam oświadczenie o odstąpieniu od umowy zakupu Passa [nazwa zakupionego Passa] zawartej dnia [data]. Uiszczoną cenę proszę zwrócić na mój rachunek bankowy.*

- podpis

Skorzystanie z podanego powyżej wzoru odstąpienia od umowy nie jest obowiązkowe, przy czym przy odstąpieniu od umowy zakupu Passa niezbędne jest podanie minimalnych danych powyżej wskazanych.

10. Skutki odstąpienia od umowy. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Uczestnikowi zostaną zwrócone wszystkie otrzymane od niego płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Organizatorzy zostali poinformowani o decyzji Uczestnika o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrot płatności dokonany zostanie przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Uczestnika użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgłoszone zostało przez Uczestnika na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Uczestnik nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

## § 6 ZMIANA REGULAMINU

1. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany Regulaminu Konferencji Infoshare 2024 i zmiana ta staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatorów w momencie opublikowania Regulaminu na stronie internetowej Konferencji.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest m.in.:
  - a. konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, mających bezpośredni wpływ na Regulamin i świadczenie usług przez Organizatorów a tym samym skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
  - b. konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
  - c. rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Platformy, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną lub zmiana istniejących funkcjonalności Platformy mające wpływ na realizację uprawnień Stron;
  - d. zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;

*concluded on [date]. Please return the price paid to my bank account.*

- signature

It is not obligatory to use the withdrawal form given above, but it is necessary to provide the minimum details indicated above when withdrawing from the Pass purchase agreement.

10. Consequences of withdrawal from the agreement. In the event of withdrawal from this agreement, the Participant shall be reimbursed the payments received from them, without undue delay and in any event not later than 14 days from the day on which the Organisers are informed of the Participant's decision to exercise their right to withdraw from this agreement. The reimbursement of payments shall be made using the same means of payment as those used by the Participant in the original transaction, unless otherwise expressly requested by the Participant. In any case, the Participant shall not incur any fees in connection with this reimbursement.

## § 6 AMENDMENTS

1. The Organisers are entitled to amend the Infoshare 2024 Conference Regulations and such amendment shall take effect on the date indicated by the Organisers when the Regulations are published on the Conference website.
2. Organisers reserve the right to amend the Regulations for a good reason, such as:
  - a. the need to adjust the Regulations to the provisions of law having a direct impact on the Regulations and the provision of services by the Organisers and thus resulting in the need to modify the Regulations in order to comply with the law;
  - b. the need to adapt the Regulations to recommendations, orders, rulings, provisions, interpretations, guidelines or decisions of authorised public authorities;
  - c. the extension or change of the Platform functionalities, including the introduction of new services provided by electronic means, or change of the existing Platform functionalities affecting the implementation of the rights of the Parties;
  - d. a change in the technical conditions for the provision of services by electronic means;

- e. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
  - f. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
  - g. przeciwdziałanie nadużyciom;
  - h. poprawa obsługi Użytkowników/ Uczestników;
  - i. zmiana procesu zawierania umów za pośrednictwem Platformy i Konta Użytkownika.
3. O zmianach Regulaminu i ich zakresie zarejestrowani na Konferencję Uczestnicy będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail) lub w formie wyskakującego okienka podczas pierwszego logowania do Konta Użytkownika po wprowadzeniu zmian.
4. Zmieniony Regulamin jest wiążący dla zarejestrowanego Uczestnika, który nie wypowiedzi umowy na świadczenie usługi drogą elektroniczną (w tym na wybrany/zakupiony Pass) przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Termin wejścia w życie zmienionego Regulaminu będzie wynosić co najmniej 7 dni od daty powiadomienia o zmianie Regulaminu dokonanej zgodnie z ust. 2 powyżej.
5. Regulamin jest udostępniany Uczestnikom nieodpłatnie i nieprzerwanie na stronach internetowych <https://infoshare.pl>, w sposób umożliwiający Uczestnikom jego pozyskanie i odtwarzanie oraz utrwalenie jego treści w każdej chwili.

## § 7 REKLAMACJE

1. Reklamacja składana przez Uczestnika w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usług z przyczyn leżących po stronie Organizatorów powinna zawierać co najmniej następujące elementy:
- a. imię i nazwisko oraz dane kontaktowe osoby składającej reklamację,
  - b. e-mail (login) Konta Uczestnika, którego dotyczy reklamacja,
  - c. przedmiot reklamacji z uwzględnieniem okoliczności uzasadniających roszczenie,
  - d. podpis osoby składającej reklamację oraz datę.
2. Reklamacja powinna zostać przesłana pocztą elektroniczną na adres e-mail: [contact@Infoshare.pl](mailto:contact@Infoshare.pl) lub tradycyjną na adres korespondencyjny jednego z Organizatorów.
3. Odpowiedź zostanie udzielona w formie, w jakiej Organizatorzy otrzymali zgłoszenie reklamacji, na adres (e-mail lub pocztowy) podany w zgłoszeniu.

- e. the need to remove ambiguities, errors or typos that may be present in the Regulations;
  - f. a change in contact details, names, identification numbers, electronic addresses or links contained in the Regulations;
  - g. prevention of abuse;
  - h. improving support for Users/Participants;
  - i. a change of the process of concluding agreements via the Platform and the User Account.
3. Any amendments to the Regulations and their scope shall be notified to registered Conference Participants by electronic means (to the e-mail address indicated at the time of registration or order) or in the form of a pop-up window during the first logging in to the User's Account after the changes have been made.
4. The amended Regulations shall be binding for a registered Participant who does not terminate the service agreement by electronic means (including the selected/purchased Pass) before the effective date of the amended Regulations. The effective date of the amended Regulations shall be at least 7 days from the date of the notification of the amended Regulations made in accordance with section 2 above.
5. The Regulations are made available to Participants free of charge and continuously online at <https://infoshare.pl>, in a manner that allows Participants to obtain and reproduce and record their content at any time.

## § 7 COMPLAINTS

1. A complaint submitted by the Participant in connection with the non-performance or inadequate performance of the services for reasons attributable to the Organisers should contain at least the following:
- a. the name and contact details of the person making the complaint,
  - b. the e-mail (login) of the Participant's Account to which the complaint refers,
  - c. the subject of the complaint, including the circumstances justifying the claim,
  - d. a signature of the person submitting the complaint and the date.
2. A complaint shall be sent by e-mail to [contact@Infoshare.pl](mailto:contact@Infoshare.pl) or by traditional post to the correspondence address of one of the Organisers.
3. A reply shall be given in the form in which the Organisers received the complaint, to the address (e-mail or postal) given in the notification.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona i doręczona w terminie 14 dni od daty otrzymania pisemnego zgłoszenia, o ile stosowne przepisy nie wyznaczają innego terminu.
5. W sytuacji, w której do rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji niezbędne jest uzyskanie od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, termin na ustosunkowanie się do zgłoszenia ulega dodatkowo przedłużeniu o czas udzielania wyjaśnień przez Uczestnika, o czym Organizator poinformuje Uczestnika.

## § 8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z niniejszego Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność za szkodę wynikłą z niewykonania lub nienależytego wykonania świadczeń w ramach Konferencji, chyba, że wykazane zostanie, iż nie można było zapobiec szkodzie pomimo dołożenia należytej staranności.
2. Z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z niniejszego Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za:
  - a. szkody wynikające z działań lub zaniechań osób, za które Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności,
  - b. szkody spowodowane działaniem Siły Wyższej.
3. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Organizatorów z tytułu rękojmi wobec Uczestnika, który nie posiada statusu Konsumenta lub JDG zostaje wyłączona.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w postaci utraconych korzyści, wydatków następczych, niemożności korzystania, opóźnień itp. (lucrum cessans).
5. Odpowiedzialność Organizatorów w stosunku do Uczestnika niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny.

## II. Konferencja

### § 1 Założenia organizacyjne

1. Konferencja zostanie zorganizowana przez Organizatorów w lokalizacji wybranej na miejsce organizacji Konferencji.
2. W odniesieniu do świadczeń Organizatorów takich jak: Before & After Party, Great Networking Party,

4. The complaint shall be considered and delivered within 14 days from the date of receipt of the written notification, unless a different time limit is set by the relevant regulations.
5. Where it is necessary to obtain additional explanations from the Participant in order to consider the complaint, the time limit for responding to the complaint shall be extended by the time of providing the explanations by the Participant, of which the Organiser shall inform the Participant.

## § 8 LIABILITY

1. Subject to the limitations arising from these Regulations and mandatory provisions of law, the Organisers shall be liable for damage resulting from the non-performance or improper performance of services at the Conference, unless it is proved that the damage could not have been prevented despite the exercise of due diligence.
2. Subject to the limitations of these Regulations and mandatory provisions of law, the Organisers shall not be liable for:
  - a. damage resulting from the acts or omissions of persons for whom the Organisers are not responsible;
  - b. damage caused by Force Majeure.
3. Pursuant to Article 558 § 1 of the Civil Code, the Organisers' liability under warranty towards a Participant who does not have the status of a Consumer or Sole Proprietorship is excluded.
4. The Organisers are not liable for any damage in the form of lost benefits, consequential expenses, inability to use, delays, etc. (lucrum cessans).
5. The liability of the Organisers towards a Participant who is not a Consumer, irrespective of its legal basis, is limited, both as a single claim as well as for all claims in total, to the amount of the price paid.

## II. Conference

### § 1 Organisational assumptions

1. The Conference shall be organised by the Organisers at the venue selected for the Conference.
2. With regard to the Organisers' services such as: Before & After Party, Great Networking Party,



Welcome Dinner, Sunset Leaders' Boat Trip, Great Networking Party VIP Area, Investor Meetup organizacja tych Wydarzeń dodatkowych oraz dostęp do nich dla Uczestników, będzie uzależniony od kategorii posiadanego Passa.

## § 2 Passy

Organizatorzy umożliwiają wybór i/lub zakup następujących Passów (wg stopnia dostępu do liczby oferowanych przez Organizatorów usług): Student Pass, Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Startup Pass, Business Pass, Business Angel Pass, Executive Pass, Investor Pass, Scaleup Package.

1. **Student Pass** to nieodpłatne świadczenia Organizatorów, na rzecz Uczestnika posiadającego, zgodnie z poniższym Status Student, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług - online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare 2024 - dostępnego pod linkiem: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf) z tym zastrzeżeniem, iż jest to Pass dostępny dla uczestników, którzy w trakcie procesu rejestracji i zakupu biletu wskażą, iż są studentami lub uczniami szkół ponadpodstawowych do ukończenia 26 roku życia, podadzą nazwę uczelni wyższej na której studiują lub szkoły ponadpodstawowej w której się uczą oraz numer legitymacji studenckiej lub uczniowskiej (też w Regulaminie jako Status Student). Wejście na Konferencję w oparciu o Bilet Student będzie możliwe wyłącznie po okazaniu ważnej na dzień Konferencji legitymacji studenckiej lub uczniowskiej z numerem podanym w trakcie procesu rejestracji i wyboru Passa Student.
2. **Visitor Pass** – odpłatne świadczenia Organizatorów, na rzecz Uczestnika, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług - online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare 2024 - dostępnego pod linkiem: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
3. **Attendee Pass** – odpłatne świadczenia Organizatorów na rzecz Uczestnika, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare

Welcome Dinner, Sunset Leaders' Boat Trip, Great Networking Party VIP Area and Investor Meetup, the organisation of these Additional Events and access to them for Participants shall depend on the category of Pass held.

## § 2 Passes

The Organisers allow the selection and/or purchase of the following Passes (according to the level of access to the number of services offered by the Organisers): Student Pass, Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Startup Pass, Business Pass, Business Angel Pass, Executive Pass, Investor Pass and Scaleup Package.

1. A **Student Pass** is a gratuitous service provided by the Organisers, for the benefit of a Participant with Student Status as set out below, implemented through personal attendance and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf), with the proviso that this is a Pass available to participants who, during the registration and ticket purchase process, indicate that they are students or post-primary school students up to the age of 26, provide the name of the university or post-primary school which they attend and the number of their university/school student ID card (also in the Regulations as Student Status). Entry to the Conference with a Student Pass shall only be possible upon presentation of a student or pupil card valid on the day of the Conference with the number provided during the registration and Student Pass selection process.
2. **Visitor Pass** – paid services provided by the Organiser for the benefit of the Participant, implemented through personal participation and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
3. **Attendee Pass** – paid services of the Organisers, for the benefit of the Participant, implemented through personal participation and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at

- 2024 - dostępnego pod linkiem: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
4. **Marketer Pass** – odpłatne świadczenia Organizatorów na rzecz Uczestnika, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług - online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare 2024 - dostępnego pod linkiem: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
  5. **Developer Pass** – odpłatne świadczenia Organizatorów na rzecz Uczestnika, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług - online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare 2024 - dostępnego pod linkiem: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
  6. **Business Pass** – odpłatne świadczenia Organizatorów na rzecz Uczestnika, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług - online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare 2024 - dostępnego pod linkiem: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
  7. **Business Angel Pass** – odpłatne świadczenia Organizatorów na rzecz Uczestnika, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare 2024 - dostępnego pod linkiem: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
  8. **Executive Pass** – odpłatne świadczenia Organizatorów na rzecz Uczestnika, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare 2024 - dostępnego pod linkiem: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
  9. **Investor Pass** – odpłatne świadczenia Organizatorów na rzecz Uczestnika, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare 2024 - dostępnego pod linkiem: [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
4. **Marketer Pass** – paid services of the Organisers, for the benefit of the Participant, implemented through personal participation and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
  5. **Developer Pass** – paid services of the Organisers, for the benefit of the Participant, implemented through personal participation and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
  6. **Business Pass** – paid services of the Organisers, for the benefit of the Participant, implemented through personal participation and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
  7. **Business Angel Pass** – paid services of the Organisers, for the benefit of the Participant, implemented through personal participation and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
  8. **Executive Pass** – paid services of the Organisers, for the benefit of the Participant, implemented through personal participation and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
  9. **Investor Pass** – paid services of the Organisers, for the benefit of the Participant, implemented through personal participation and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)

2024 - dostępnego pod linkiem:  
[https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)

10. **Startup Pass** – odpłatne świadczenia Organizatorów na rzecz Uczestnika, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare 2024 - dostępnego pod linkiem:  
[https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
11. **Scaleup Package** – odpłatne świadczenia Organizatorów na rzecz Uczestnika, realizowane z udziałem osobistym oraz w odniesieniu do wybranych usług online, dla którego zakres świadczeń określony jest w załączniku do Regulaminu - Zakres Passów Konferencja Infoshare 2024 - dostępnego pod linkiem:  
[https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
12. W odniesieniu do świadczeń Organizatorów w postaci Wydarzeń dodatkowych dostęp do nich dla Uczestników, będzie uzależniony od kategorii posiadanego Passa.

### **III. Zasady zakupu i korzystania ze Student Pass, Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass, Scaleup Package i usługi Warsztaty**

#### **§ 1 Wykupienie usług**

**Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass, Scaleup Package.**

1. Warunkiem zakupu Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass, Scaleup Package lub wyboru nieodpłatnego Student Pass, jest zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji w Formularzu Rejestracyjnym, jego prawidłowe wypełnienie, zaznaczenie w Formularzu Rejestracyjnym opcji odpowiednio Student Pass lub Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass,

10. **Startup Pass** – paid services of the Organisers, for the benefit of the Participant, implemented through personal participation and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
11. **Scaleup Package** – paid services of the Organisers, for the benefit of the Participant, implemented through personal participation and for selected services – online, for which the scope of services is set out in the appendix to the Regulations – Infoshare 2024 Conference Scope of Passes – available at [https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare\\_2024\\_Conference\\_Passes.pdf](https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf)
12. With regard to the services provided by the Organisers in the form of Additional Events, access to these for Participants shall depend on the category of Pass held.

### **III. Rules for the Purchase and Use of the Student Pass, Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass and Scaleup Package, and the Workshop service.**

#### **§ 1 Purchase of services**

**Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass and Scaleup Package.**

1. In order to purchase a Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass or Scaleup Package, or to select a gratuitous Student Pass, it is necessary to apply for participation in the Conference in the Registration Form, to fill it in correctly, to mark, in the Registration Form, the option Student Pass or Visitor Pass respectively, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass,



- Business Pass, Executive Pass, Business Angel Pass, Investor Pass, Scaleup Package i Startup Pass (w odniesieniu do dwóch ostatnich Zamawiający, obowiązany jest wskazać Startup do którego Uczestnik przynależy) oraz wniesienie odpowiedniej opłaty wg obowiązującego cennika zamieszczonego na stronie internetowej Konferencji.
- Wybór Student Pass, Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass, Scaleup Package w Formularzu Rejestracyjnym i potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem, jest równoznaczne z akceptacją przez Zamawiającego treści niniejszego Regulaminu.
  - Organizatorzy udostępniają do sprzedaży ograniczoną liczbę pakietów Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Business Angel Pass, Investor Pass, oraz ograniczoną dodatkowo statusem Startup Pass i Scaleup Package.
  - Organizatorzy udostępniają do wyboru ograniczoną liczbę pakietów Student Pass, w tym ograniczoną posiadaniem Statusu Student.
  - Organizatorzy mają prawo odmówić sprzedaży pakietu Investor Pass oraz usług powiązanych, w przypadku, kiedy zakup zostanie dokonany przez Uczestnika niebędącego inwestorem. W przypadku decyzji odmownej, Organizatorzy Konferencji zmieniają rodzaj pakietu na Executive Pass.
  - Organizatorzy mają prawo odmówić sprzedaży pakietu Business Angel Pass oraz usług powiązanych, w przypadku, kiedy zakup zostanie dokonany przez Uczestnika nie posiadającego statusu Business Angel. W przypadku decyzji odmownej, Organizatorzy Konferencji dokonują zwrotu wpłaconych tytułem wskazanego Pass środków na rachunek bankowy, z którego nastąpiła płatność, oferując możliwość ponownego wyboru Passa, celem umożliwienia udziału w Konferencji.
  - Organizatorzy mają prawo nie przyznać Uczestnikowi (Zamawiającemu, który zakupił pakiet Startup Pass lub Scaleup Package oraz usługi powiązane), w przypadku, kiedy wybór lub zakup zostanie dokonany przez Uczestnika/Zamawiającego niebędącego Startupem, lub osoba wskazana przez Zamawiającego jako Uczestnik nie jest Startupem lub członkiem Startupu. W przypadku decyzji odmownej, Organizatorzy Konferencji dokonują anulowania wyboru Startup Pass, o czym informują Uczestnika i przyznają Attendee Pass. W przypadku decyzji odmownej dotyczącej Scaleup
- Business Angel Pass, Investor Pass, Scaleup Package and Startup Pass (in relation to the last two, the Ordering Party shall indicate the Startup to which the Participant belongs) and to pay the appropriate fee in accordance with the valid price list published on the Conference website.
- The selection of Student Pass, Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass or Scaleup Package in the Registration Form and the confirmation of having read the Regulations is tantamount to acceptance of the content of these Regulations by the Ordering Party.
  - The Organisers make available for sale a limited number of Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass packages, and additionally limited by the status of Startup Pass and Scaleup Package.
  - A limited number of Student Pass packages to choose from, including those limited by the possession of Student Status, is made available by the Organisers.
  - The Organisers have the right to refuse the sale of the Investor Pass package and related services where a purchase is made by a Participant who is not an investor. In the event of a refusal decision, the Conference Organisers shall change the package type to Executive Pass.
  - The Organisers have the right to refuse the sale of the Business Angel Pass package and related services when the purchase is made by a Participant who has not the status of Business Angel. In the event of a refusal decision, the Conference Organisers shall reimburse the funds paid for the indicated Pass to the bank account from which the payment was made, offering the possibility of re-selecting the Pass to enable participation in the Conference.
  - The Organisers have the right not to grant a Participant (Ordering Party who has purchased a Startup Pass or Scaleup Package and related services) where the selection or purchase is made by a Participant/Ordering Party who is not a Startup, or the person designated by the Ordering Party as a Participant is not a Startup or a Startup member. In the event of a refusal decision, the Conference Organisers shall cancel the selection of the Startup Pass, of which they shall inform the Participant and award the Attendee Pass. In the event of a refusal decision regarding the Scaleup Package, the order is cancelled and the Organisers reimburse the funds to



Package zamówienie zostaje anulowane i Organizator dokonuje zwrotu środków na rachunek bankowy, z którego nastąpiła płatność tytułem zamówienia.

8. Organizatorzy nie dopuszczają możliwości, aby ten sam Uczestnik zakupił jednocześnie usługę Investor Pass a następnie zakupił Startup Pass lub Scaleup Package. Przy wykryciu takiego przypadku uczestnikowi zostanie przypisana i realizowana wyłącznie usługa Investor Pass, z zastrzeżeniem ust. 5.
9. Organizatorzy mają prawo do udzielania rabatów przy zakupie Pass'a, zgodnie z aktualną polityką sprzedażową, promocjami i obowiązującymi rabatami.
10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do umożliwienia Uczestnikowi dokonania zmiany Passa z Passa z mniejszym zakresem świadczeń na Pass z szerszym zakresem świadczeń (tzw. upgrade Passa) w oparciu o zasady ustalone dla takiej zmiany, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku skorzystania z upgrade'u Passa, Uczestnik traci uprawnienie w postaci możliwości Transferu. Po dokonaniu upgrade'u Passa Uczestnika obowiązują zasady Regulaminu dla nowego Passa.

## **§ 2 Płatność i wpisanie do bazy Uczestników**

1. Wpisanie do bazy korzystających z jednego z płatnych pakietów Pass następuje po wpłynięciu opłaty na rachunek bankowy Organizatora – Info**share** Spółka z o. o. Zamawiający zostanie niezwłocznie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres podany w Zgłoszeniu, o fakcie wpisania na listę Uczestników z zastrzeżeniem ust. 2- 5 poniżej.
2. Wpisanie do bazy korzystających z nieodpłatnego pakietu Student Pass, następuje po dokonaniu rejestracji przez Użytkownika na Konferencję z równoczesnym dokonaniem wyboru Student Pass.
3. Wpisanie na listę korzystających z pakietu Investor Pass następuje po zapłacie i po weryfikacji statusu Uczestnika zgodnie z § 1 ust. 5 powyżej.
4. Wpisanie na listę korzystających z pakietu Business Angel Pass następuje po zapłacie i po weryfikacji statusu Uczestnika zgodnie z § 1 ust. 6 powyżej.
5. Wpisanie na listę korzystających z pakietu Startup Pass lub Scaleup Package następuje po weryfikacji statusu Uczestnika zgodnie z § 1 ust. 7 powyżej.
- 6.

the bank account from which the order payment was made.

8. The Organisers do not allow the same Participant to purchase an Investor Pass and then purchase a Startup Pass or Scaleup Package at the same time. When such a case is detected, only the Investor Pass service shall be assigned and implemented for the benefit of the Participant, subject to section 5.
9. The Organisers have the right to grant discounts on the purchase of a Pass, in accordance with the current sales policy, promotions and applicable discounts.
10. The Organisers reserve the right to allow the Participant to change their Pass from a Pass with a smaller range of services to a Pass with a wider range of services (known as a Pass upgrade) based on the rules established for such a change, with the proviso that with a Pass upgrade the Participant loses the right of Transfer. After a Pass upgrade, the Participant shall be bound by the rules of the Regulations for the new Pass.

## **§ 2 Payment and entry into the Participants' database**

1. Those using one of the paid Pass packages are entered into the database upon receipt of payment to the bank account of the Organiser – Info**share** Spółka z o.o. The Ordering Party shall be immediately informed by the Organiser via e-mail at the address given in the Application about the fact of being entered in the base of Participants, subject to sections 2-5 below.
2. The entry into the database of those using the gratuitous Student Pass package takes place after the User registers for the Conference and simultaneously chooses the Student Pass.
3. Entry to the list of those using the Investor Pass package takes place after payment and verification of the Participant's status pursuant to § 1.5 above.
4. Entry to the list of those using the Business Angel Pass package takes place after payment and verification of the Participant's status pursuant to § 1.6 above.
5. Entry to the list of Startup Pass or Scaleup Package users takes place after verification of the Participant's status pursuant to § 1.7 above.

## § 3 Transfer usług/Passów

1. Możliwy jest transfer wszystkich odpłatnych usług (dalej też: **pakietów**), zgodnie z poniższymi zasadami.
2. Transfer pakietu Startup Pass jest możliwy wyłącznie na innego Uczestnika, będącego reprezentantem tego samego Startupu.
3. Transfer pakietu Investor Pass jest możliwy do innego Uczestnika, będącego Inwestorem w ramach tego samego funduszu inwestycyjnego. Jakakolwiek zmiana na Inwestora poza danym funduszem wymaga zgody Organizatora, po weryfikacji rzeczywistego statusu takiej osoby.
4. Transfer pakietów Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass, jest możliwy na dowolnego Uczestnika.
5. Transfer pakietu Business Angel Pass nie jest możliwy z uwagi na status uczestnika weryfikowany na etapie nabywania Passa.
6. Transfer pakietu Student Pass nie jest możliwy z uwagi na jego nieodpłatność. Uczestnik zainteresowany Student Pass, zobligowany jest do osobnej rejestracji na Konferencję i dokonania wyboru Student Pass.
7. Transfer pakietu możliwy jest pod warunkiem posiadania danego pakietu oraz umieszczenia w odpowiednim formularzu (dostępnym po zalogowaniu na stronie [https://info\*\*share\*\*.pl](https://info<b>share</b>.pl)) wymaganych przez Organizatorów informacji dotyczących osoby otrzymującej pakiet.
8. Uczestnik przyjmujący usługę (przetransferowany Pass), zobowiązany jest do akceptacji regulaminu na stronie internetowej Konferencji [https://info\*\*share\*\*.pl](https://info<b>share</b>.pl). W przypadku nie zaakceptowania Regulaminu na stronie Uczestnik będzie zobowiązany do jego zaakceptowania w trakcie pierwszego logowania na Konto Użytkownika oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania. W odniesieniu do przetwarzania danych osobowych, Uczestnik przyjmujący Pass w celu wykonania usługi po dokonaniu Check-in, otrzyma klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Organizatorów, poprzez przesłanie jej na adres e-mail Uczestnika.
9. Każdy Pakiet może być transferowany wielokrotnie, z zastrzeżeniem, ust. 2 i 3 powyżej.
10. Ostatecznym terminem transferu wszystkich usług jest data: 13 maja 2024 roku. Termin może zostać zmieniony przez Organizatorów.

## § 3 Transfer of services/Passes

1. The transfer of all paid services (hereinafter also referred to as **packages**) is possible according to the following rules.
2. The transfer of the Startup Pass package is possible only to another Participant who is a representative of the same Startup.
3. The transfer of the Investor Pass package is possible to another Participant who is an Investor within the same investment fund. Any change to an Investor outside the relevant fund requires the Organiser's consent, after the verification of the actual status of such person.
4. The transfer of Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass and Executive Pass is possible to any Participant.
5. The transfer of the Business Angel Pass package is not possible due to the status of the Participant verified at the Pass purchase stage.
6. The transfer of the Student Pass package is not possible due to its gratuitous status. Participants interested in the Student Pass are required to register separately for the Conference and select the Student Pass.
7. The transfer of a package is possible on the condition that the given package is available and that the information required by the Organisers concerning the person receiving the package is provided in the relevant form (available after logging in at [https://info\*\*share\*\*.pl](https://info<b>share</b>.pl)).
8. When accepting the service (transferred Pass), the Participant shall the Regulations on the Conference website [https://info\*\*share\*\*.pl](https://info<b>share</b>.pl). If the Regulations are not accepted on the website, the Participant shall accept them when logging in for the first time to the User Account and undertakes to comply with them. With regard to the processing of personal data, the Participant accepting a Pass in order to perform the service after Check-in shall receive an information clause concerning the processing of personal data by the Organisers, by email to the Participant's address.
9. Each Package may be transferred multiple times, subject to sections 2 and 3 above.
10. The final date for the transfer of all services is 13 May 2024. The Organisers may change the final date.

## § 4 Zmiana Uczestnika

1. W przypadku braku możliwości udziału w Konferencji i skorzystania z Pakietu, z przyczyn niezależnych od Uczestnika, Organizatorzy dopuszczają możliwość udziału w Konferencji i skorzystania z usług przez innego Uczestnika wskazanego przez Zamawiającego. W takim przypadku należy skorzystać z opcji Transfer usługi, z zastrzeżeniem par. 3 ust. 5, 6 i 8 powyżej.
2. Transfer nie jest możliwy po dokonaniu Check -in przez Uczestnika.

## § 5 Wymiana Passa

1. Uczestnik Konferencji może po dokonaniu zakupu Passa dokonać jego wymiany, z zastrzeżeniem, iż wymiana Pass może zostać zrealizowana wyłącznie na Pass o wyższym standardzie i wartości, przy czym zamiana Passa na Investor, Startup i Business Angel Pass jest możliwa, o ile uczestnik spełnia warunki określone dla wskazanych Passów w niniejszym Regulaminie
2. Celem wymiany Passa Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty będącej różnicą pomiędzy ceną wykupionego Passa ceną wyższego Passa.
3. Różnica w cenie będzie obliczana w oparciu o cenę wymienianego Passa i cenę Passa, na który wymiana następuje, obowiązującą w dacie dokonywania wymiany Passów.
4. Ostatecznym terminem wymiany passów jest: 13 maja 2024 roku.

## § 6 Wykupienie usługi Warsztaty

Organizatorzy mogą zaoferować, usługę Warsztaty zwane dalej Warsztatem, stanowiącej odpłatne świadczenie Organizatorów na rzecz Uczestnika, w ramach której zapewnione jest uczestnictwo w jednym z warsztatów tematycznych, odbywających się w ramach Konferencji. Tytuły, opisy, prowadzący, daty, godziny oraz miejsce odbywania warsztatów są opublikowane na stronie internetowej Konferencji: <https://infoshare.pl/workshops>.

1. Warunkiem wykupienia usługi Warsztat jest zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji w Formularzu Rejestracyjnym i zaznaczenie w Formularzu Rejestracyjnym jednego lub więcej warsztatów oraz uiszczenia ustalonej opłaty. W przypadku wybrania więcej niż jednego warsztatu opłaty za poszczególne warsztaty sumują się.

## § 4 Change of Participant

1. In the event that it is not possible to participate in the Conference and use the Package for reasons beyond the control of the Participant, the Organisers allow for the possibility of participation in the Conference and use of the services by another Participant indicated by the Ordering Party. In this case, the Transfer of service option must be used, subject to par. 3 sections 5, 6 and 8 above.
2. Transfer is not possible after Check-in by the Participant.

## § 5 Replacing a Pass

1. After purchasing a Pass, the Participant may exchange the Pass, with the reservation that the Pass may only be exchanged for a Pass of a higher standard and value, where the exchange of the Pass for an Investor, Startup and Business Angel Pass is possible, provided that the Participant meets the conditions set out for such Passes in these Regulations.
2. In order to exchange a Pass, the Participant must pay a fee which is the difference between the price of the Pass purchased and the price of the higher Pass.
3. The difference in price shall be calculated on the basis of the price of the Pass being exchanged and the price of the Pass for which it is being exchanged, in force on the date the Passes are exchanged.
4. The final date for the exchange of Passes is 13 May 2024.

## § 6 Purchasing the Workshop Service

The Organisers may offer a Workshop service, hereinafter referred to as the Workshop, which is a service provided by the Organisers to the Participant against payment, which includes participation in one of the thematic workshops taking place as part of the Conference. Titles, descriptions, speakers, dates, times and location of workshops are published on the Conference website: <https://infoshare.pl/workshops>.

1. In order to purchase the Workshop service, it is necessary to apply for participation in the Conference in the Registration Form and to select one or more workshops in the Registration Form and to pay the established fee. If more than one workshop is selected, the fees for the individual workshops are added together.
2. By selecting at least one workshop in the Registration Form and confirming to have read the

- Wybranie przynajmniej jednego warsztatu w Formularzu Rejestracyjnym i potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem, jest równoznaczne z akceptacją przez Zamawiającego niniejszego Regulaminu.
- Organizatorzy udostępniają do sprzedaży ograniczoną liczbę usługi Warsztat. Oferta sprzedaży usługi Warsztaty obowiązuje do momentu jej wyczerpania.
- Organizatorzy mają prawo do udzielania rabatów przy zakupie usługi Warsztatów, zgodnie z aktualną polityką sprzedażową.

## § 7 Płatność i wpisanie na listę Uczestników

Wpisanie na listę korzystających z usługi Warsztaty, następuje po wpłynięciu opłaty na rachunek bankowy Organizatora - Infoshare sp. z o. o. Zamawiający zostanie niezwłocznie poinformowany przez jednego z Organizatorów za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w Zgłoszeniu o fakcie wpisania na listę Uczestników.

## § 8 Transfer usług Warsztaty

- Transfer usługi Warsztaty możliwy jest pod warunkiem posiadania usługi oraz Passa, jak także umieszczenia w odpowiednim formularzu (dostępnym po zalogowaniu na stronie Infoshare.pl) niezbędnych do udziału w Konferencji, informacji dotyczących osoby otrzymującej usługę.
- Zasady transferu usług zostały określone w niniejszym dziale w § 3 i mają zastosowanie do transferu usługi Warsztatu.
- Transfer nie dotyczy warsztatów realizowanych i sprzedawanych Uczestnikom przez Partnerów Konferencji.

## § 9 Zmiana Uczestnika i odwołanie udziału w Warsztatach

- Rezygnacje ze skorzystania z usługi Warsztaty, mogą być składane w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty na adres siedziby jednego z Organizatorów lub pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [contact@infoshare.pl](mailto:contact@infoshare.pl).
- Bez pisemnej zgody jednego z Organizatorów zabronione jest sprzedawanie przez Uczestnika innym Uczestnikom oraz osobom trzecim nie

Regulations, the Ordering Party accepts these Regulations.

- The Organisers shall limit the sale of the Workshop service. The offer to sell the Workshop service is valid until it is exhausted.
- The Organisers have the right to grant discounts on the purchase of the Workshop service, in accordance with the current sales policy.

## § 7 Payment and entry into the list of Participants

Registration on the list of Workshop service users takes place upon payment of the fee to the bank account of the Organiser – Infoshare sp. z o. o. The Ordering Party shall be notified immediately by one of the Organisers, via e-mail to the address provided in the Application of the fact that they have been entered into the list of Participants.

## § 8 Transfer of the Workshop services

- The Workshop service may be transferred on the condition that the service and the Pass are available, as well as that the information concerning the person receiving the service is entered in the appropriate form (available after logging in at Infoshare.pl), which is necessary for participation in the Conference.
- The rules for the transfer of services are set out in this section in § 3 and apply to the transfer of the Workshop service.
- The transfer shall not apply to workshops delivered and sold to the Participants by the Conference Partners.

## § 9 Change of a Participant and cancellation of participation in Workshops

- Cancellations of the Workshop service may be made in writing, by post to the registered office address of one of the Organisers or by e-mail to [contact@infoshare.pl](mailto:contact@infoshare.pl).
- It is prohibited for a Participant to sell the services covered by the Workshop service to other Participants and to third parties without a Pass



posiadającym Passa, świadczeń objętych usługą Warsztaty.

3. W przypadku braku możliwości udziału w Konferencji i skorzystania z usług Warsztaty z przyczyn niezależnych od Uczestnika, Organizatorzy dopuszczają możliwość udziału w Konferencji i skorzystania z usług Warsztaty innego Uczestnika wskazanego przez Zamawiającego. W takim przypadku należy skorzystać z opcji Transfer usługi.

## IV. Informacje dotyczące płatności

1. W przypadku odwołania Konferencji przez Organizatorów, z zastrzeżeniem, iż nie dotyczy to odwołania Konferencji w związku z zaistnieniem zdarzenia losowego, kwota wpłacona na rachunek bankowy Organizatora tj. Infoshare spółka z o.o. zostanie zwrócona najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od planowanej daty Konferencji, na rachunek bankowy, z którego nastąpiła wpłata. Momentem dokonania zwrotu jest moment złożenia dyspozycji przelania środków na ww. Rachunek. Termin wskazany w zdaniu poprzednim nie obowiązuje w przypadku odwołania Konferencji z przyczyn wynikających ze zdarzenia losowego. W takim przypadku zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa.
2. Płatności elektroniczne obsługuje operator płatności PayU S.A lub inny wybrany przez Organizatora.
3. Płatność może być dokonana według wyboru Zamawiającego: kartą kredytową/debetową, przelewem elektronicznym, blik, Google Pay, Masterpass, Visa Checkout .
4. W przypadku konieczności zwrotu kwoty wpłaconej elektronicznie, zwrot zostanie wykonany przy użyciu tego samego kanału płatności.
5. W celu dokonania płatności konieczne jest wyrażenie stosownych zgód w tym zakresie publikowanych przez operatora płatności. Za dane przetwarzane przez operatora płatności Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności.

## V. Postanowienia końcowe

1. Bez pisemnej zgody jednego z Organizatorów zabronione jest sprzedawanie lub udostępnianie przez Uczestnika innym Uczestnikom świadczeń objętych jedną z usług/pakietów płatnych, przy czym nie dotyczy to Transferu Passa lub Usługi, zgodnie z Regulaminem.

without the written consent of one of the Organisers.

3. Should it not be possible to participate in the Conference and use the services of the Workshop for reasons beyond the Participant's control, the Organisers allow for the possibility of participation in the Conference and use of the services of the Workshop by another Participant indicated by the Ordering Party. In this case, the Transfer service option should be used.

## IV. Payment information

1. Should the Conference be cancelled by the Organisers, provided that this does not occur due to a fortuitous event, the amount paid to the bank account of the Organiser, i.e. Infoshare spółka z o.o., shall be refunded no later than 14 business days after the scheduled date of the Conference to the bank account from which the payment was made. The refund takes place when the instruction to transfer the funds to the aforementioned Account is submitted. The time limit indicated in the previous sentence shall not apply where the Conference is cancelled for reasons arising from a fortuitous event. In this case, the applicable legal regulations shall apply.
2. Electronic payments are managed by the payment operator, i.e. PayU S.A, or any other operator chosen by the Organiser.
3. Payment can be made at the choice of the Ordering Party by credit/debit card, electronic transfer, blik, Google Pay, Masterpass or Visa Checkout .
4. If a refund of an amount paid electronically is required, the refund shall be made using the same payment channel.
5. In order to make payment, it is necessary to give the relevant consents in this respect published by the payment operator. The Organisers are not responsible for the data processed by the payment operator.

## V. Final provisions

1. Without the written consent of one of the Organisers, it is prohibited for the Participant to sell or make available to other Participants the services covered by one of the Paid Services/Packages, except in the case of a Pass Transfer or Service, in accordance with the Regulations.

2. W przypadku niewykorzystania przez Uczestnika całości lub części świadczeń oferowanych w pakietach Pass lub w przypadku usługi płatnych Warsztatów, Zamawiającemu nie przysługuje zwrot opłaty za nie.
3. W odniesieniu do warsztatów udostępnianych nieodpłatnie, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo anulowania rejestracji Uczestników, którzy nie posiadają wymaganego doświadczenia.
4. Zamawiający oraz Uczestnik/cy ponoszą pełną, solidarną odpowiedzialność za dokonane, przez Uczestnika/ów zgłoszonych przez niego do skorzystania z usług Pass lub płatnej usługi Warsztatów, działania, które zostały podjęte przez nich na Platformie a mające lub mogące mieć wpływ na korzystanie z Platformy i Usług na niej udostępnianych.
5. Ewentualne spory wynikające z umów zawartych w oparciu o postanowienia Regulaminu Uczestnictwa w Konferencji Infoshare 2024 oraz Regulaminu zakupu i korzystania z pakietu Student Pass, Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass, Scaleup Package i płatnej usługi Warsztatów, rozstrzygane będą w przypadku Uczestników nie będących Konsumentami lub JDG, przez sąd właściwy dla siedziby jednego z Organizatorów, dla Konsumentów i dla JDG zgodnie z właściwością ogólną.
6. Zamawiający wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek niezgodności lub rozbieżności pomiędzy wersją w języku polskim a wersją anglojęzyczną niniejszego regulaminu, obowiązuje wersja w języku polskim.

**Regulamin obowiązuje od dnia 23 października 2023 roku.**

2. If the Participant does not use all or part of the services offered in the Pass packages or in the case of a paid Workshop service, the Ordering Party is not entitled to receive the reimbursement of the related fee.
3. For workshops provided free of charge, the Organisers reserve the right to cancel the registration of Participants who do not have the required experience.
4. The Ordering Party and the Participant(s) are fully jointly and severally liable for the actions taken by the Participant(s) enrolled by the Ordering Party to use the Pass services or the paid Workshop service that have or may have an impact on the use of the Platform and the Services made available on the Platform.
5. Any disputes arising from agreements concluded under the Infoshare 2024 Conference Participation Regulations and the Rules for the Purchase and Use of the Student Pass, Visitor Pass, Attendee Pass, Developer Pass, Marketer Pass, Business Pass, Executive Pass Startup Pass, Business Angel Pass, Investor Pass and Scaleup Package and the paid Workshop service shall be settled by the court having jurisdiction over the registered office of one of the Organisers in the case of Participants who are not Consumers or sole proprietorships or according to general jurisdiction in the case of Consumers and sole proprietorships.
6. The Ordering Party agrees to receive VAT invoices only via e-mail.
7. Should there be any inconsistency or discrepancy between the Polish language version and the English language version of these Regulations, the Polish language version shall prevail.

**The Regulations are effective from 23 October 2023.**