

**Regulamin
Akcji “Program polecania”**

**“Referral program” Campaign
Terms & Conditions**

REGULAMIN AKCJI “PROGRAM POLECANIA” NA KONFERENCJĘ INFOSHARE 2025

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej “Program polecenia”, zwanej dalej Akcją promocyjną lub Akcją jest Infoshare Sp. z o.o. z siedzibą: aleja Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000588009, NIP: 9571082154 (dalej jako Organizator).
2. Akcja promocyjna trwa od 23 stycznia 2025 (moment ogłoszenia o Akcji na stronach internetowych Organizatora) do dnia 14 maja 2025 roku (do godz. 23.59) rozumianego jako moment, w którym transakcja, o której mowa w Regulaminie została skutecznie opłacona.
3. Organizator jest głównym organizatorem Konferencji Infoshare 2025, która odbędzie się w dniu 27-28 maja 2025 roku w Gdańsku w Centrum Wystawienniczo Kongresowym Amber Expo przy ul. Żaglowej 11 (dalej „Konferencja”).
4. Uczestnik po spełnieniu warunków określonych w § 3. biorąc udział w Akcji Promocyjnej, wyraża zgodę na zasady określone w niniejszym Regulaminie i je akceptuje.
5. Regulamin w treści ujętej w niniejszym dokumencie zostaje przesłany do Uczestnika wraz kodem indywidualnym Uczestnika. Skorzystanie przez osobę trzecią z kodu indywidualnego Uczestnika oznacza, że Uczestnik wziął udział w Akcji promocyjnej a tym samym akceptuje Regulamin.
6. Niniejsza Akcja promocyjna ma celu aktywizowanie uczestników Konferencji poprzez polecenie jej osobom trzecim, które zakupią odpowiedni bilet na Konferencję tzw. Pass w wyniku polecenia, za co polecający przy odpowiedniej liczbie zakupów Passów w wyniku polecenia, otrzyma upgrade Passa tj. zostanie mu przyznany przez Organizatora Pass o wyższej wartości i większej liczbie usług realizowanych przez Organizatora w ramach Konferencji (tzw. upgrade Passa) a w przypadku

“REFERRAL PROGRAM” CAMPAIGN TERMS & CONDITIONS FOR INFOSHARE 2025 CONFERENCE

§ 1. GENERAL PROVISIONS

1. The organizer of the "Referral program" Promotional Campaign, hereinafter referred to as the Promotional Campaign or the Campaign, is Infoshare Sp. z o. o. with its registered office: Aleja Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, entered into the register of entrepreneurs kept by the District Court Gdańsk-Północ in Gdańsk, 7th Commercial Division of the National Court Register under KRS number: 0000588009, NIP: 9571082154 (hereinafter referred to as the Organizer).
2. The promotional campaign lasts from January 23, 2025 (the moment of announcing the Campaign on the Organizer's websites) until May 14, 2025 (until 23:59), understood as the moment when the transaction referred to in the Terms & Conditions was effectively paid.
3. The organizer is the main organizer of the Infoshare 2025 Conference, which will be held on May 27-28, 2025 in Gdańsk at the Amber Expo Exhibition and Congress Center at ul. Żaglowa 11 (hereinafter referred to as the "Conference").
4. After meeting the conditions specified in § 3, by participating in the Promotional Campaign, the Participant agrees to and accepts the principles set out in these Terms & Conditions.
5. The Terms & Conditions in the content included in this document are sent to the Participant along with the Participant's individual code. The use of the Participant's individual code by a third party means that the Participant took part in the Promotional Campaign and thus accepts the Terms & Conditions.
6. This promotional campaign is intended to activate the Conference participants by recommending it to third parties who purchase an appropriate ticket for the Conference (the so-called Pass) as a result of a

osiągnięcia etapu 2-go, otrzymania dodatkowego Passa.

7. Akcja promocyjna nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2. DEFINICJE

1. Konferencja Infoshare - konferencja technologiczna organizowana w Gdańsku, przez Organizatora tj. Infoshare sp. z o.o z siedzibą w Gdańsku w dniach 27-28 maja 2025 roku w Amber Expo, której opis dostępny jest pod adresem: <https://infoshare.pl/>
2. Pass - elektroniczny, płatny bilet wstępu na Konferencję Infoshare, którego zakres uzależniony jest od świadczeń do niego przypisanych.
3. **Visitor/Conference Pass** - Passy, które stanowią element Akcji promocyjnej, dla których zakres usług znajduje się pod linkiem: https://infoshare.pl/media/pdf/2025/Infoshare_2025_Conference_Passes.pdf pozostałe Passy nie są objęte Akcją Promocyjną.
4. Indywidualny Kod Uczestnika - indywidualny kod alfanumeryczny nadany i przekazany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem, osobie, która dokonała zakupu jednego z Passów oferowanego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem, który po zakupie w oparciu o niego wskazanej w Regulaminie liczby Passów, uprawnia Uczestnika do upgradu Passa lub upgrade'u i otrzymania dodatkowego Passa.
5. Uczestnik - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, obywatel Rzeczypospolitej Polskiej, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamierzający wziąć udział w Akcji Promocyjnej.

recommendation, for which the referee, with an appropriate number of Pass purchases as a result of the recommendation, will receive a Pass upgrade, i.e. they will receive from the Organizer a Pass with a higher value and a larger number of services provided by the Organizer as part of the Conference (so-called Pass upgrade), and if he achieves stage 2, receiving an additional Pass.

7. The promotional campaign is not a cash lottery, raffle, promotional lottery or any other game of chance or mutual bet within the meaning of Art. 2 of the Act of November 19, 2009 on gambling.
8. All information about the Promotional Campaign available in advertising materials is for informational purposes only.

§ 2. DEFINITIONS

1. Infoshare Conference - a technology conference organized in Gdańsk by the Organizer, i.e. Infoshare sp. z o.o. based in Gdańsk on May 27-28, 2025 at Amber Expo, the description of which is available at: <https://infoshare.pl/>.
2. Pass - an electronic, paid entry ticket to the Infoshare Conference, the scope of which depends on the benefits assigned to it.
3. **Visitor/Conference Pass** - Passes that are part of the Promotional Campaign, the scope of services for which is available at the link: https://infoshare.pl/media/pdf/2025/Infoshare_2025_Conference_Passes.pdf. Other Passes are not covered by the Promotional Campaign.
4. Individual Participant Code - an individual alphanumeric code assigned and provided by the Organizer in accordance with the Terms & Conditions to a person who purchased one of the Passes offered by the Organizer in accordance with the Terms & Conditions, which, after purchasing the number of Passes indicated in the Terms & Conditions, entitles the Participant to upgrade the Pass or to upgrade it and receive an additional Pass.
5. Participant - any adult individual with full legal capacity, citizen of the Republic of Poland, who is also a consumer within the meaning of Art. 22¹ of the Civil Code, intending to take part in the Promotional Campaign.

§3**WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, należy spełnić łącznie poniższe warunki:
 - 1) mieć status osoby fizycznej z pełną zdolnością do czynności prawnych;
 - 2) założyć konto na platformie IS (konto IS) i zarejestrować się na Konferencję w czasie trwania Akcji Promocyjnej lub w przypadku posiadania konta IS zarejestrować się na Konferencję w czasie trwania Akcji Promocyjnej oraz
 - 3) dokonać zakupu odpowiedniego biletu, tzw. Passa tj. Visitor Pass lub Conference Pass - opłacić transakcję i jej nie wycofać;
 - 4) przekazać Indywidualny Kod Uczestnika, który Uczestnik otrzymał na adres e-mail przypisany do konta IS Uczestnika innym osobom, które są zainteresowane udziałem w Konferencji i zakupem jednego z płatnych Passów, których zakres dostępny jest na stronie: https://infoshare.pl/media/pdf/2025/Infoshare_2025_Conference_Passes.pdf z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w Regulaminie Konferencji dla Passów typu: Startup Pass, Business Angel Pass i Investor Pass.
2. Uczestnikami Akcji promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej do 2 stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizatorzy zwolnieni są z obowiązku zbierania oświadczeń w tym zakresie.

§ 4.**WARUNKI OTRZYMANIA UPGRADU LUB DODATKOWEGO PASSA**

1. Udział w Akcji promocyjnej dzieli się na 2 etapy.
2. I etap to pierwsze 5 zamówień zrealizowanych przez innych uczestników (transakcja zakończona płatnością, która nie została wycofana), niż Uczestnik, który jako pierwszy zakupił jeden z Passów wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu i został mu przyznany indywidualny kod promocyjny.

§3**CONDITIONS OF PARTICIPATION IN THE PROMOTIONAL CAMPAIGN**

1. To participate in the Promotional Campaign, the following conditions must be met:
 - 1) have the status of an individual with full legal capacity;
 - 2) create an account on the IS platform (IS account) and register for the Conference during the Promotional Campaign or, if you have an IS account, register for the Conference during the Promotional Campaign and
 - 3) purchase the appropriate ticket (the so-called Pass) i.e. Visitor Pass or Conference Pass - pay the transaction and not withdraw it;
 - 4) forward the Individual Participant Code that the Participant received to the e-mail address assigned to the Participant's IS account to other persons who are interested in participating in the Conference and purchasing one of the paid Passes, the scope of which is available at: https://infoshare.pl/media/pdf/2025/Infoshare_2025_Conference_Passes.pdf, subject to meeting the conditions specified in the Conference Terms & Conditions for Passes such as: Startup Pass, Business Angel Pass and Investor Pass.
2. Participants of the Promotional Campaign cannot be the Organizer's employees or members of their immediate family. Members of the immediate family are defined as ascendants, descendants, siblings, spouses, spouses of siblings, collateral relatives up to the 2nd degree, and persons in an adoptive relationship. The Organizers are exempt from the obligation to collect declarations in this regard.

§ 4.**CONDITIONS FOR RECEIVING AN UPGRADE OR AN ADDITIONAL PASS**

1. Participation in the Promotional Campaign is divided into two stages.
2. Stage I is the first 5 orders completed by participants (transaction completed with a payment that has not been withdrawn) other than the Participant who first purchased one of the Passes indicated in §2 section 3 of the Terms & Conditions and was sent the individual promotional code assigned to them.

3. II etap to 10 zamówień zrealizowanych przez innych uczestników (transakcja zakończona płatnością, która nie została wycofana) niż Uczestnik, który jako pierwszy zakupił jeden z Passów wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu, i został przyznany mu Indywidualny Kod Uczestnika.
4. Zakupy Passów w oparciu o kod indywidualny mogą być realizowane jedynie przez pojedynczych potencjalnych uczestników będących osobami fizycznymi. UWAGA! Akcja promocyjna nie jest skierowana i nie obejmuje firm, podmiotów, które nabycia w oparciu o kod indywidualny dokonałyby we własnym imieniu i na swoją rzecz.
5. Wprowadzony przez każdego uczestnika kod indywidualny Uczestnika przypisuje się w ramach realizowanej transakcji jako standardowy kod rabatowy. Jeśli uczestnikowi przysługuje kilka kodów albo rabatów, nie sumują się one a w trakcie procesu zakupowego zostanie zastosowany rabat/kod, który będzie najkorzystniejszy dla dokonującego zakupu Passa Uczestnika.
6. Jeden kod indywidualny Uczestnika może być wykorzystany do 50 pojedynczych transakcji.
7. Indywidualny Kod Uczestnika może być wykorzystywany wyłącznie przy zakupach dokonywanych przez osoby trzecie względem Uczestnika, za pośrednictwem przeglądarki stron WWW Organizatora.
8. W przypadku zrealizowania I etapu Uczestnik, który otrzymał wygenerowany kod i przesłał go dalej, otrzymuje upgrade Passa, z zastrzeżeniem iż upgrade nie zostanie przyznany, jeśli przed jego dokonaniem przez Organizatora, Uczestnik dokona transferu swojego Passa na osobę trzecią
9. Uzyskanie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej upgrade'u Passa (Etap I) dotyczy:
 - a. upgrade'u zakupionego przez Uczestnika Visitor Passa do Conference Pass,
 - b. upgrade'u zakupionego przez Uczestnika Conference Pass do Business Pass.
10. Uzyskanie dodatkowego Passa (Etap II) po przejściu Etapu I - tj.
 - a. w przypadku wskazanym w ust. 9 lit a powyżej - dodatkowy Conference Pass;
 - b. w przypadku wskazanym w ust. 9 lit. b powyżej - dodatkowy Business Pass.
11. Upgrade Passa lub przyznanie Pass nastąpi w terminie do dnia 18 maja 2025 r.

3. Stage II is 10 orders completed by participants (transaction completed with a payment that has not been withdrawn) other than the Participant who first purchased one of the Passes indicated in §2 section 3 of the Terms & Conditions and was sent the individual promotional code assigned to them.
4. Purchases of Passes based on an individual code can only be made by individual potential participants who are natural persons. NOTE! The promotional campaign is not addressed to and does not cover companies or entities that would make purchases based on an individual code on their own behalf and on its own behalf.
5. The individual Participant code entered by each participant is assigned as a standard discount code as part of the transaction. If a participant is entitled to several codes or discounts, they do not add up and during the purchasing process the discount/code that will be most advantageous for the Participant purchasing the Pass will be applied.
6. One individual Participant code may be used for 50 individual transactions.
7. The Individual Participant Code may only be used for purchases made by third parties to the Participant, via the Organizer's website.
8. If the first stage is completed, the Participant who received the generated code and sent it forward receives a Pass upgrade, provided that the upgrade will not be granted if the Participant transfers their Pass to a third party before the upgrade is completed by the Organizer.
9. Obtaining a Pass upgrade by the Participant of the Promotional Campaign (Stage I) applies to:
 - a. upgrade of the Visitor Pass purchased by the Participant to a Conference Pass,
 - b. upgrade of the Conference Pass purchased by the Participant to a Business Pass.
10. Obtaining an additional Pass (Stage II) after passing Stage I - i.e.
 - a. in the case referred to in section 9 letter a above - additional Conference Pass;
 - b. in the case referred to in section 9 letter b above - additional Business Pass;
11. The Pass will be upgraded or the Pass will be granted by May 18, 2025.
12. Additionally, each third party who purchases one of the Passes offered by the Organizer, i.e. Visitor Pass, Conference Pass, Business Pass, Investor Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel

12. Dodatkowo każda osoba trzecia, która dokona zakupu jednego z Passów oferowanych przez Organizatora tj. Visitor Pass, Conference Pass, Business Pass, Investor Pass, Executive Pass, Startup Pass, Business Angel Pass w oparciu o Indywidualny Kod Uczestnika, otrzyma w trakcie procesu zakupowego Passa zniżkę na transakcję w wysokości 20 zł za jeden Pass.
13. Zniżka, o której mowa w ust. 12 powyżej, nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy, ani na gotówkę, jak także nie sumuje się z innymi promocjami i akcjami prowadzonymi przez Organizatora chyba, że warunki takiej promocji widoczne w chwili jej rozpoczęcia stanowią inaczej.

§5

OGÓLNE ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika lub osoby trzecie w szczególności w przypadku wielu zamówień na jeden adres e-mail Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia danego Uczestnika z Akcji Promocyjnej oraz do anulowania złożonego zamówienia objętego Indywidualnym Kodem Uczestnika w oparciu o oświadczenie złożone Uczestnikowi lub osobie trzeciej za pośrednictwem poczty elektronicznej, o ile Organizator będzie takim adresem e-mail dysponował, zgodnie z przepisami prawa.
2. Indywidualne Kody Uczestnika mogą zostać zrealizowane do dnia upływu okresu trwania Akcji. Po tym terminie tracą ważność.
3. W przypadku, gdy Organizator podejmie próbę przesłania Uczestnikowi w wiadomości e-mail upgrade'u Passa i/lub dodatkowego Passa, jednak ustawienia poczty elektronicznej Uczestnika sprawiają, że wiadomość nie dotrze do odbiorcy lub trafi do folderu SPAM, czego Uczestnik nie zauważy i w związku z czym nie wykorzysta dodatkowego Passa w terminie organizacji Konferencji InfoShare 2025, Uczestnikowi nie przysługują w tym zakresie żadne roszczenia względem Organizatora. **Zaleca się** w przypadku udziału w Akcji promocyjnej, w okresie jej obowiązywania, sprawdzania skrzynki mailowej w tym folderu SPAM.

Pass based on the Individual Participant Code, will receive a transaction discount of PLN 20 for one Pass during the Pass purchase process.

13. The discount referred to in section 12 above, cannot be exchanged for an in-kind equivalent or for cash, and cannot be combined with other promotions and campaigns conducted by the Organizer, unless the terms of such a promotion visible at the time of its commencement state otherwise.

§5

GENERAL RULES OF THE PROMOTIONAL CAMPAIGN

1. In the event of a justified suspicion of violation of the Terms & Conditions by the Participant or third parties, in particular in the case of multiple orders to one e-mail address, the Organizer reserves the right to exclude the Participant from the Promotional Campaign and to cancel the placed order with the Individual Participant Code based on the declaration submitted to the Participant or third party via e-mail, provided that the Organizer has such an e-mail address, in accordance with the provisions of law.
2. Individual Participant Codes may be implemented until the end of the Campaign period. After this date, they become invalid.
3. If the Organizer tries to send the Participant a Pass upgrade and/or an additional Pass by e-mail, but the Participant's e-mail settings prevent the message from reaching the recipient or going to the SPAM folder, which the Participant will not notice and therefore if they do not use the additional Pass within the time of organizing the InfoShare 2025 Conference, the Participant is not entitled to any claims against the Organizer in this regard. If you participate in the Promotional Campaign, **it is recommended** to check your email inbox, including the SPAM folder, during its period.

§ 6.**POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 7 dni od jej zakończenia, przy czym nie później niż 21-go maja 2025 roku do godziny 16.00, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: kontakt@infoshare.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać adres email na który założono konto IS i z którego dokonano transakcji, po której został wygenerowany Indywidualny Kod Uczestnika, imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia), w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przy czym nie później niż do godziny 21.00 dnia 27-go maja 2025 roku z uwagi na korelację uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu dla Uczestnika z rozpoczęciem się Konferencji Infoshare 2025.
4. Do zachowania terminów, o których mowa w ustępie poprzedzającym wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Organizatora Uczestnikowi przed upływem tych terminów drogą mailową.
5. W przypadku niezachowania terminów, o których mowa w ust. 3 reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika.
6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Odpowiedź na reklamację zawiera informację o tym, czy reklamacja została uznana za uzasadnioną oraz wskazanie sposobu załatwienia sprawy. W przypadku uznania reklamacji za nieuzasadnioną, w odpowiedzi na reklamację Organizator informuje Uczestnika o braku podstaw do uznania reklamacji za uzasadnioną wraz ze wskazaniem powodów swojej decyzji.
8. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie właściwej do formy jej złożenia.
9. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Organizator realizuje żądanie Uczestnika zgodnie z jego treścią oraz przepisami obowiązującego prawa.
10. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w

§ 6.**COMPLAINT PROCEDURE**

1. Complaints or information about irregularities regarding the Promotional Campaign may be reported during the Promotional Campaign and for 7 days from its end, but no later than May 21, 2025, by 4:00 p.m., by e-mail to the following address: kontakt@infoshare.pl.
2. A complaint or information about irregularities should include the email address with which the IS account was created and from which the transaction was made, after which the Individual Participant Code was generated, the name and surname of the Participant, as well as a detailed description and indication of the reasons for submitting the complaint.
3. The Organizer will notify about the method of handling the complaint or information about irregularities by sending a message to the e-mail address (depending on the form of the notification) within 14 days from the date of receiving of the notification, but no later than 9:00 p.m. on May 27, 2025 due to the correlation of the rights resulting from these Terms & Conditions for the Participant with the start of the Infoshare 2025 Conference.
4. In order to meet the deadlines referred to in the preceding paragraph, it is sufficient for the Organizer to send a response to the Participant by e-mail before these deadlines.
5. If the deadlines referred to in paragraph 3 are not met, the complaint will be considered in accordance with the will of the Participant.
6. The Organizer will consider complaints or information about irregularities based on these Terms & Conditions.
7. The response to the complaint includes information on whether the complaint has been deemed justified and an indication of the method of handling the matter. In the event that the complaint is deemed unjustified, in the response to the complaint the Organizer informs the Participant that there are no grounds for considering the complaint justified, together with an indication of the reasons for the decision.
8. The response to the complaint will be provided in the form appropriate to the form in which it was submitted.

przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.

11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 . w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iod@infoshvae.pl
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Niezależnie od ust. 3, dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony ewentualnych roszczeń – interesem Administratora jest ochrona prawna.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

9. If the complaint is deemed justified, the Organizer will execute the Participant's request in accordance with its content and the provisions of applicable law.

10. Any disputes arising from participation in the Promotional Campaign will be resolved amicably, and in the event of failure to reach an agreement, the disputes will be subject to resolution by a common court with jurisdiction over the Participant's place of residence or registered office.

11. The provisions of this paragraph do not exclude any rights granted to Participants under separate legal provisions.

§ 7

PROCESSING OF PERSONAL DATA

1. The administrator of the personal data of the Participants (hereinafter referred to as the "Administrator") within the meaning of Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repeal of the Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation, hereinafter referred to as the GDPR), is the Organizer.
2. The Administrator has designated a contact point through which Participants can exercise their rights related to the protection of personal data. The contact point is the Data Protection Inspector, available via e-mail address iod@infoshvae.pl
3. The personal data of Participants is processed for the purpose and to the extent necessary to conduct the Promotional Campaign on the basis of legally justified interests pursued by the Administrator, in accordance with Article 6 paragraph 1 letter f of the GDPR.
4. Regardless of paragraph 3, the personal data of Participants is processed on the basis of Article 6 paragraph 1 letter f of the GDPR (legitimate interest of the Administrator) in order to assert, establish or defend any claims – the interest of the Administrator is legal protection.
5. Providing personal data is voluntary, but necessary to achieve the above-mentioned purposes, including the purpose and scope of the Promotional Campaign. This information is strictly confidential and used only by the Administrator.
6. Personal data may be made available to entities authorized under regulations.

7. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
10. Dane osobowe na podstawie ust. 4 będą przetwarzane do czasu przedawnienia zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego ewentualnych roszczeń, które mogą zostać zgłoszone wobec Administratora.
11. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
13. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 11 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iod@infoshare.pl

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i Unii Europejskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem.
2. Regulamin stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Prawa autorskiego i korzysta z przewidzianej w ustawie ochrony prawnej, w szczególności nie może być kopiowany dla innych celów niż wskazane w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, rozpowszechniany ani wykorzystywany przez inne

7. The Administrator may entrust the processing of personal data to third parties by means of a written agreement solely for the purpose specified by them and to the extent necessary to carry out the Promotional Campaign, in accordance with Article 28 of the GDPR.
8. Personal data will not be transferred to a third country or an international organisation.
9. Personal data will be stored for the period necessary to achieve the objectives, including for the conduct of the Promotional Campaign for the period necessary to carry out this Promotional Campaign.
10. Personal data under paragraph 4 will be processed until the expiry of the limitation period in accordance with the relevant provisions of generally applicable law for any claims that may be filed against the Administrator.
11. The Participant has the right to access the content of their data and the right to rectify, delete, limit processing, transfer, object, withdraw consent to the processing of personal data at any time. The exercise of the right to withdraw consent does not affect the lawfulness of the processing of personal data that took place before the withdrawal of consent.
12. The Participant has the right to lodge a complaint with the President of the Personal Data Protection Office if they consider that the processing of personal data concerning the Participant violates the provisions of the GDPR.
13. In order to exercise the rights referred to in point 11, contact the Personal Data Inspector via e-mail at iod@infoshare.pl.

§8

FINAL PROVISIONS

1. The Terms & Conditions apply only in the territory of the Republic of Poland and the European Union. In matters not regulated by these Terms & Conditions, the provisions of Polish law shall apply. The Promotional Campaign will be held in accordance with the Terms & Conditions.
2. The Terms & Conditions shall constitute a work within the meaning of Art. 1 sec. 1 of the Copyright Law and use the legal protection provided by the law, in particular it may not be copied for purposes other than those indicated in the provisions of generally applicable law, distributed or used by other entities

podmioty bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie, pod rygorem nieważności.

3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. W sprawach, nieobjętych Regulaminem, wykraczających poza regulację stosunków między Organizatorem a Uczestnikiem w nim określonych, decyzje będą podejmowane przez Organizatora, przy czym w zakresie ich rozstrzygnięcia stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 94 z późn. zm.).
5. W przypadku sporu, sądem właściwym do rozstrzygnięcia w zakresie dotyczącym interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie nakazują inaczej.
6. Organizator oświadcza, iż nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygnięcia sporów z konsumentami, o ile nie wymagają tego wyrażnie obowiązujące przepisy prawa. W przypadku Akcji promocyjnej Organizator nie jest zobowiązany do udziału w postępowaniach dotyczących pozasądowego rozstrzygnięcia sporów z konsumentami.
7. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem.
8. Niniejsza Akcja Promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i następnego Kodeksu cywilnego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, z ważnych przyczyn (w tym zmiany obowiązujących przepisów prawa) o czym poinformuje Uczestników. Uczestnik który nabył uprawnienie wynikające z Regulaminu przed jego zmianą, zachowuje uprawnienia zgodnie z wersją przed zmiany, chyba, że wersja po zmianie jest dla niego korzystniejsza. Informacje o dokonanych zmianach zostaną

without the consent of the Organizer expressed in writing, under penalty of invalidity.

3. If any provision of the Terms & Conditions is found to be unlawful, invalid or otherwise unenforceable to the extent permitted by law, then to the extent that such provision is unlawful, invalid or unenforceable, it shall be excluded and deleted, and in the remaining scope the provisions of the Terms & Conditions shall remain in full force and effect and shall continue to be binding and enforceable.
4. In matters not covered by the Terms & Conditions, going beyond the regulation of relations between the Organizer and the Participant specified therein, decisions will be made by the Organizer, and the provisions of generally applicable law shall apply to their resolution, in particular the Act of 23 April 1964 - the Civil Code (Journal of Laws 1964 No. 16 item 94, as amended).
5. In the event of a dispute, the court with jurisdiction to resolve any disputes concerning the interpretation of the provisions of these Terms & Conditions shall be the court with jurisdiction over the registered office of the Organizer, unless generally applicable provisions provide otherwise.
6. The Organizer declares that they do not use alternative methods of resolving disputes with consumers, unless it is expressly required by applicable legal regulations. In the case of the Promotional Campaign, the Organizer is not obligated to participate in proceedings concerning out-of-court settlement of disputes with consumers.
7. By taking part in the Promotional Campaign, the Participant confirms that they have read these Terms & Conditions.
8. This Promotional Campaign constitutes a public pledge of the Organizer within the meaning of Article 919 and subsequent of the Civil Code.
9. The Organizer reserves the right to unilaterally change the provisions of these Terms & Conditions, for important reasons (including changes in applicable legal regulations), about which the Participants will be informed. A Participant who acquired the right resulting from the Terms & Conditions before its change, retains the rights in accordance with the version before the change, unless the version after the change is more favorable for them. Information about the changes made will be immediately published on the website [https://info**share**.pl/conference/referrals/](https://infoshare.pl/conference/referrals/).

niezwłocznie opublikowane na stronie
<https://infoshare.pl/conference/referrals/>

10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 23 stycznia 2025 roku. r.

10. These Terms & Conditions are effective from 23 January 2025.