

REGULAMIN

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej "IS Loyalty Club", zwanej dalej Akcją promocyjną lub Akcją, jest Infoshare Sp. z o.o. z siedzibą: aleja Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000588009, NIP: 9571082154 (dalej jako Organizator).
2. Akcja promocyjna trwa od 19 lutego 2026 (moment ogłoszenia o Akcji na stronach internetowych Organizatora) do dnia 6 maja 2026 roku (do godz. 23.59) rozumianego jako moment, w którym transakcja, o której mowa w Regulaminie została skutecznie opłacona.
3. Organizator Akcji jest głównym organizatorem Konferencji Infoshare 2026 Edycja 20', która odbędzie się w dniach 20-21 maja 2026 roku w Gdańsku w Centrum Wystawienniczo Kongresowym Amber Expo przy ul. Żaglowej 11 (dalej „Konferencja”)
4. Uczestnik po spełnieniu warunków określonych w § 3. biorąc udział w Akcji Promocyjnej, wyraża zgodę na zasady określone w niniejszym Regulaminie i je akceptuje.
5. Regulamin w treści ujętej w niniejszym dokumencie jest dostępny na stronie internetowej: <https://infoshare.pl/media/pdf/Infoshare2026-Promotion-ISLoyaltyClub.pdf>. Skorzystanie z kodu indywidualnego Uczestnika, przypisanego do jego Konta Infoshare oznacza, że Uczestnik wziął udział w Akcji a tym samym akceptuje Regulamin.

TERMS AND CONDITIONS

§ 1. GENERAL PROVISIONS

1. The organizer of the "IS Loyalty Club" Promotional Campaign, hereinafter referred to as the "Promotional Campaign" or the "Campaign", is Infoshare Sp. z o.o. with its registered office at aleja Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, entered into the Register of Entrepreneurs kept by the District Court Gdańsk-Północ in Gdańsk, 7th Commercial Division of the National Court Register under KRS number: 0000588009, NIP: 9571082154 (hereinafter referred to as the "Organizer").
2. The Promotional Campaign shall run from February 19, 2026 (the moment of announcing the Campaign on the Organizer's websites) until May 6, 2026 (until 11:59 PM), understood as the moment when the transaction referred to in these Terms and Conditions has been successfully paid for.
3. The Organizer is the main organizer of the Infoshare 2026 Conference 20th Edition, which will take place on May 20-21, 2026, in Gdańsk at the Amber Expo Exhibition and Convention Center at ul. Żaglowa 11 (hereinafter the "Conference").
4. By participating in the Promotional Campaign after fulfilling the conditions set out in § 3, the Participant consents to and accepts the rules set out in these Terms and Conditions.
5. The content of these Terms and Conditions is available at: <https://infoshare.pl/media/pdf/Infoshare2026-Promotion-ISLoyaltyClub.pdf>. The use of the Participant's individual code assigned to their Infoshare Account shall be deemed as the Participant's

6. Akcja promocyjna ma celu aktywizowanie dotychczasowych uczestników Konferencji, którzy w zależności od liczby edycji Konferencji w których uczestniczyli, otrzymają kod zniżkowy.
7. Akcja promocyjna nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2. DEFINICJE

1. Konferencja Infoshare - konferencja technologiczna organizowana w Gdańsku, przez Organizatora tj. Infoshare sp. z o.o z siedzibą w Gdańsku w dniach 20-21 maja 2026 roku w Amber Expo, której opis dostępny jest pod adresem: <https://infoshare.pl/>
2. Poprzednia Edycja Konferencji Infoshare - jedna z edycji Konferencji Infoshare w latach 2021-2025.
3. Pass - elektroniczny bilet wstępu na Konferencję Infoshare (w tym Poprzednią Edycję Konferencji Infoshare), którego zakres uzależniony jest od świadczeń do niego przypisanych.
4. Passy Uprawniające (dalej Passy) - Passy, które stanowią element Akcji promocyjnej, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Uczestnik - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, obywatel Rzeczypospolitej Polskiej, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamierzający wziąć udział w Akcji Promocyjnej.

participation in the Campaign and subsequent acceptance of the Terms and Conditions.

6. The Promotional Campaign aims to activate previous Conference participants who, depending on the number of Conference editions they have attended, will receive a discount code.
7. The Promotional Campaign is not a cash lottery, a raffle, a promotional lottery, or any other game of chance or mutual bet within the meaning of Article 2 of the Act of November 19, 2009, on Gambling Games.
8. Any information about the Promotional Campaign available in advertising materials is for informational purposes only.

§ 2. DEFINITIONS

1. Infoshare Conference – a technology conference organized in Gdańsk by the Organizer, i.e., Infoshare sp. z o.o., on May 20-21, 2026, at Amber Expo, the description of which is available at: <https://infoshare.pl/>
2. Previous Edition of the Infoshare Conference – any edition of the Infoshare Conference held between 2021 and 2025.
3. Pass – an electronic entry ticket to the Infoshare Conference (including a Previous Edition), the scope of which depends on the benefits assigned to it.
4. Eligible Passes (hereinafter "Passes") – Passes that are part of the Promotional Campaign, as specified in Appendix No. 1 to the Terms and Conditions.
5. Participant – any natural person of legal age with full legal capacity, a citizen of the Republic of Poland, who is also a consumer within the meaning of Article 22¹ of the Civil

6. Konto Infoshare/IS – to indywidualne konto, które posiada każdy Uczestnik zgodnie z [Regulaminem Konta Użytkownika](#) i [Polityką Prywatności](#).

§3

WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, należy spełnić łącznie poniższe warunki:
 - 1) mieć status osoby fizycznej z pełną zdolnością do czynności prawnych;
 - 2) posiadać konto na platformie IS (Konto IS) i zarejestrować się na Konferencję w czasie trwania Akcji Promocyjnej
 - 3) być Uczestnikiem określonej liczby poprzednich edycji Konferencji wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Akcji, zgodnie z zasadami tego Regulaminu oraz
 - 4) dokonać zakupu conajmniej jednego z płatnych Passów na Konferencję Infoshare, których zakres dostępny jest na stronie: https://infoshare.pl/media/pdf/2026/Infoshare_2026_Conference_Passes.pdf z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych dla Passów typu: Startup Pass, Startup Expo Package, Business Angel Pass i Investor Pass.
2. Uczestnikami Akcji promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej do 2 stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z obowiązku zbierania oświadczeń w tym zakresie.

- Code, intending to participate in the Promotional Campaign.
6. Infoshare/IS Account – an individual account held by each Participant in accordance with the User Account Terms and

§ 3.

CONDITIONS FOR PARTICIPATION

1. To participate in the Promotional Campaign, the following conditions must be met collectively:
 - a) have the status of a natural person with full legal capacity;
 - b) hold an account on the IS platform (IS Account) and register for the Conference during the Campaign period;
 - c) have been a Participant in a specific number of previous Conference editions indicated in Appendix No. 1, in accordance with these Terms and Conditions; and
 - d) purchase at least one of the paid Passes for the Infoshare Conference (the scope of which is available at: https://infoshare.pl/media/pdf/2026/Infoshare_2026_Conference_Passes.pdf), subject to meeting the specific conditions for the following Pass types: Startup Pass, Startup Expo Package, Business Angel Pass, and Investor Pass.
2. Employees of the Organizer or members of their immediate family may not participate in the Promotional Campaign. Immediate family members are understood as ascendants, descendants, siblings, spouses, siblings' spouses, relatives in the collateral line up to the 2nd degree, and persons in an adoption relationship. The Organizer is exempt from the obligation to collect declarations in this regard.

§ 4.

WARUNKI OTRZYMANIA ZNIŻKI LOJALNOŚCIOWEJ

1. Zniżkę, która jest przyznawana w ramach Akcji, Organizator przyzna na następujących zasadach:
 - a. Zniżkę otrzymuje każdy Uczestnik, który posiadał Pass uprawniający do udziału w 3 (lub więcej) ostatnich z 5 Poprzednich Edycji Konferencji Infoshare (2021 - 2025), które odbywały się w Gdańsku, z zastrzeżeniem iż Passem, który nie uprawnia do zniżki udzielanej w oparciu o Regulamin Akcji jest: tzw Pass Booth Service oraz zgłoszenie do Startup Contest (o ile finalnie nie uprawniało do wejścia na Poprzednią Edycję Konferencji Infoshare, na którą nastąpiło zgłoszenie).
 - b. Uczestnik jest identyfikowany przez adres email, którym loguje się na Konto Infoshare;
 - c. Passy uprawniające Uczestnika w ww. latach muszą znajdować się na tym samym Koncie Infoshare (z tym samym adresem e-mail);
 - d. Posiadanie Passów w 3 lub więcej latach przez tą samą osobę ale na różnych kontach w infoshare.pl nie uprawnia do zniżki, objętej Akcją. Nie są to Passy uprawniające.
2. Wysokość i zasady naliczania zniżki.
 - a. Wysokości otrzymanej przez Uczestnika zniżki, zależy od liczby konferencji Infoshare (majowych, w Gdańsku), na które Uczestnik posiadał Passy uprawniające, widoczne na jego Koncie Infoshare:
 - i. 3 (trzy) Passy Uprawniające - 12%
 - ii. 4 (cztery) Passy Uprawniające -16%
 - iii. 5 (pięć) Passów Uprawniających - 20% zniżki
 - b. jest stosowana na całe zamówienie, maksymalnie do 5 biletów (Passów) niezależnie od rodzajów nabywanych Passów;

§ 4.

CONDITIONS FOR RECEIVING THE LOYALTY DISCOUNT

1. The Organizer shall grant the discount under the following rules:
 - a. The discount is granted to every Participant who held an Eligible Pass for at least 3 of the last 5 Previous Editions of the Infoshare Conference (2021–2025) held in Gdańsk; provided, however, that the "Pass Booth Service" and "Startup Contest entry" (unless the latter ultimately granted entry to the specific Previous Edition) are not considered Eligible Passes.
 - b. The Participant is identified by the email address used to log into the Infoshare Account.
 - c. Eligible Passes from the aforementioned years must be associated with the same Infoshare Account (the same email address).
 - d. Holding Passes for 3 or more years by the same person but on different accounts on infoshare.pl does not entitle the person to the discount; such passes are not deemed Eligible Passes.
2. Discount Amount and Calculation:
 - a. The amount of the discount depends on the number of Eligible Passes visible on the Participant's Infoshare Account:
 - i. 3 (three) Eligible Passes – 12% discount
 - ii. 4 (four) Eligible Passes – 16% discount
 - iii. 5 (five) Eligible Passes – 20% discount
 - b. The discount applies to the entire order, up to a maximum of 5 Passes, regardless of the types of Passes purchased.
 - c. The discount applies only to a single order by the Participant (subject to point b above); subsequent orders from the same Infoshare Account do not qualify for the discount.

- c. jest naliczana tylko i wyłącznie na jedno zamówienie Uczestnika (z uwzględnieniem lit.b powyżej), kolejne zamówienia Uczestnika dokonywane z tego samego Konta Infoshare, nie uprawniają do zniżki objętej Akcją;
 - d. nie łączy się z innymi zniżkami i kodami rabatowymi
 - e. nalicza się automatycznie po zalogowaniu się na Konto Infoshare.
3. Zniżka jest naliczana przez cały czas trwania Akcji do dnia 6 maja 2026 r.
 4. Zniżka, o której mowa w ust. 1-3 powyżej, nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy, ani na gotówkę, jak także nie sumuje się z innymi promocjami i akcjami prowadzonymi przez Organizatora chyba, że warunki takiej promocji widoczne w chwili jej rozpoczęcia stanowią inaczej.

§5

OGÓLNE ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika lub osoby trzecie w szczególności w przypadku zbyt wielu zamówień na jedno Konto Infoshare i nie pozostawienia co najmniej jednego Passa przez właściciela Konta Infoshare do użytku własnego, lub stwierdzenia innego rodzaju fraudu, naruszenia, Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia danego Uczestnika z Akcji Promocyjnej oraz do anulowania złożonego zamówienia w oparciu o oświadczenie zawierające uzasadnienie, złożone Uczestnikowi lub osobie trzeciej za pośrednictwem poczty elektronicznej, o ile Organizator będzie takim adresem e-mail dysponował, zgodnie z przepisami prawa.

- d. The discount cannot be combined with other discounts or voucher codes.
 - e. The discount is applied automatically upon logging into the Infoshare Account.
3. The discount is available throughout the duration of the Campaign until May 6, 2026.
 4. The discount referred to in paragraphs 1-3 above is not exchangeable for a cash equivalent or prizes, nor does it combine with other promotions conducted by the Organizer unless the terms of such other promotion state otherwise.

§ 5.

GENERAL RULES OF THE PROMOTIONAL CAMPAIGN

1. In the event of a reasonable suspicion of a breach of the Terms and Conditions by a Participant or third parties—particularly in the case of excessive orders per Infoshare Account without the account holder retaining at least one Pass for personal use, or in the case of any other fraud or violation—the Organizer reserves the right to exclude the Participant from the Campaign and cancel the order based on a reasoned statement sent via email, provided the Organizer has such an address, in accordance with the law.
2. The Participant shall have no claims against the Organizer

2. Uczestnikowi nie przysługują w zakresie decyzji, o której mowa w ust. 1 powyżej żadne roszczenia względem Organizatora.

§ 6.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 7 dni od jej zakończenia, przy czym nie później niż 14-go maja 2026 roku do godziny 16.00, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: kontakt@infoshare.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać adres email, na który założono konto IS i z którego dokonano zamówienia i opłacenia Passów, imię i nazwisko Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia), w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przy czym nie później niż do godziny 21.00 dnia 19-go maja 2026 roku z uwagi na korelację uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu dla Uczestnika ze wskazanym wydarzeniem.
4. Do zachowania terminów, o których mowa w ustępie poprzedzającym wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Organizatora Uczestnikowi przed upływem tych terminów drogą mailową.
5. W przypadku niezachowania terminów, o których mowa w ust. 3 reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika.
6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

regarding the decision referred to in paragraph 1 above.

§ 6.

COMPLAINTS PROCEDURE

1. Complaints or information regarding irregularities in the Promotional Campaign may be submitted during the Campaign and for 7 days after its conclusion, but no later than May 14, 2026, at 4:00 PM, via email to: kontakt@infoshare.pl
2. The complaint should include the email address associated with the IS account, the name and surname of the Participant, and a detailed description of the reasons for the complaint.
3. The Organizer shall notify the Participant of the resolution of the complaint or the report of irregularities by sending an email to the Participant's email address (depending on the form of submission), within 14 days from the date of receipt of the submission, but in any case no later than 9:00 PM on May 19, 2026, due to the correlation between the Participant's rights under these Terms and Conditions and the specified event.
4. To meet the deadlines referred to in the preceding paragraph, it is sufficient for the Organizer to dispatch the response to the Participant via email before the expiry of said deadlines.
5. In the event of failure to meet the deadlines referred to in section 3, the complaint shall be deemed resolved in accordance with the Participant's request.
6. The Organizer shall consider complaints or reports of irregularities based on these Terms and Conditions.
7. The response to the complaint shall include information as to whether the complaint has been found justified and an indication of the method of settlement. If the complaint is found unjustified,

7. Odpowiedź na reklamację zawiera informację o tym, czy reklamacja została uznana za uzasadnioną oraz wskazanie sposobu załatwienia sprawy. W przypadku uznania reklamacji za nieuzasadnioną, w odpowiedzi na reklamację Organizator informuje Uczestnika o braku podstaw do uznania reklamacji za uzasadnioną wraz ze wskazaniem powodów swojej decyzji.
8. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie właściwej do formy jej złożenia.
9. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Organizator realizuje żądanie Uczestnika zgodnie z jego treścią oraz przepisami obowiązującego prawa.
10. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”), jest Organizator.

the Organizer shall inform the Participant in the response that there are no grounds to accept the complaint as justified, providing the reasons for such a decision.

8. The response to the complaint shall be provided in a form corresponding to the form of its submission.
9. If the complaint is found justified, the Organizer shall fulfill the Participant's request in accordance with its content and the provisions of applicable law.
10. Any disputes arising from participation in the Promotional Campaign shall be resolved amicably; in the event that no agreement can be reached, the disputes shall be subject to resolution by a common court of competent jurisdiction over the place of residence or registered office of the Participant.
11. The provisions of this section do not exclude the rights granted to Participants under separate legal provisions.

§ 7.

PERSONAL DATA PROCESSING

1. The controller of the Participants' personal data (hereinafter: the "Controller") within the meaning of Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation, hereinafter: "GDPR"), is the Organizer.
2. The Controller has designated a contact point through which

2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iod@infoshrae.pl
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Niezależnie od ust. 3, dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Klauzulą Informacyjną właściwą dla [Użytkownika Konta Infoshare](#) lub [Uczestnika Konferencji](#).

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przy czym obejmuje posiadaczy Konta Infoshare także spoza kraju. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem.
2. Regulamin stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Prawa autorskiego i korzysta z przewidzianej w ustawie ochrony prawnej, w szczególności nie może być kopiowany dla innych celów niż wskazane w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, rozpowszechniany ani wykorzystywany przez inne podmioty bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie, pod rygorem nieważności.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to

Participants may exercise their rights related to the protection of personal data. The contact point is the Data Protection Officer, available via the e-mail address: iod@infoshare.pl

3. Participants' personal data are processed for the purpose and to the extent necessary to conduct the Promotional Campaign based on the premise of legitimate interests pursued by the Controller, pursuant to Art. 6(1)(f) of the GDPR.
4. Notwithstanding paragraph 3, Participants' personal data are processed in accordance with the Information Clause applicable to the [Infoshare Account User](#) or the [Conference Participant](#).

§ 8.

FINAL PROVISIONS

1. These Terms and Conditions shall apply exclusively within the territory of the Republic of Poland; however, they shall also cover Infoshare Account holders from outside the country. In matters not regulated by these Terms and Conditions, the Polish law shall apply. The Promotional Campaign shall be conducted in accordance with these Terms and Conditions.
2. These Terms and Conditions constitute a "work" within the meaning of Article 1(1) of the Copyright Act and enjoy the legal protection provided for in the Act; in particular, they may not be copied for purposes other than those specified in the provisions of generally applicable law, distributed, or used by other entities without the written consent of the Organizer, under penalty of nullity.
3. If any provision of the Terms and Conditions is held to be illegal, invalid, or otherwise unenforceable to the extent provided by law, then to the extent that such provision is illegal, invalid, or

postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne. 4. W sprawach, nieobjętych Regulaminem, wykraczających poza regulację stosunków między Organizatorem a Uczestnikiem w nim określonych, decyzje będą podejmowane przez Organizatora, przy czym w zakresie ich rozstrzygnięcia stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 94 z późn. zm.). 5. W przypadku sporu, sądem właściwym do rozstrzygania w zakresie dotyczącym interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie nakazują inaczej. 6. Organizator oświadcza, iż nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygania sporów z konsumentami, o ile nie wymagają tego wyraźnie obowiązujące przepisy prawa. 7. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem. 8. Niniejsza Akcja Promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego. 9. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, z ważnych przyczyn (w tym zmiany obowiązujących przepisów prawa) o czym poinformuje Uczestników. Uczestnik który nabył uprawnienie wynikające z Regulaminu przed jego zmianą, zachowuje uprawnienia zgodnie z wersją przed zmiany, chyba, że wersja po zmianie jest dla niego korzystniejsza. Informacje o dokonanych zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie https://infoshare.pl/legal/ 10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 19.02.2026 r.	unenforceable, it shall be severed and deleted, and the remaining provisions of the Terms and Conditions shall remain in full force and effect and continue to be binding and enforceable. 4. In matters not covered by these Terms and Conditions, which go beyond the regulation of relations between the Organizer and the Participant specified herein, decisions shall be made by the Organizer, provided that the provisions of generally applicable law shall apply to their resolution, in particular the Act of 23 April 1964 – the Civil Code (Journal of Laws 1964, No. 16, item 94, as amended). 5. In the event of a dispute, the court of competent jurisdiction for resolving matters concerning the interpretation of these Terms and Conditions shall be the court having local jurisdiction over the registered office of the Organizer, unless generally applicable laws provide otherwise. 6. The Organizer declares that it does not apply alternative dispute resolution (ADR) methods with consumers, unless expressly required by applicable law. 7. By participating in the Promotional Campaign, the Participant confirms that they have read these Terms and Conditions. 8. This Promotional Campaign constitutes a public promise by the Organizer within the meaning of Article 919 et seq. of the Civil Code. 9. The Organizer reserves the right to unilaterally amend the provisions of these Terms and Conditions for significant reasons (including changes in applicable law), and shall inform the Participants. A Participant who acquired a right resulting from the Terms and Conditions prior to their amendment shall retain the rights in accordance with the version prior to the amendment, unless the amended version is more favorable to them. Information
--	--

Załącznik nr 1 do Regulaminu:

Passy, których posiadanie w ramach poprzednich Edycji Konferencji Infoshare w odpowiedniej liczbie, w różnej konfiguracji, uprawnia do udziału w Akcji:

Konferencja Edycja 2021

- Basic
- Conference
- Networker
- Executive
- Investor
- Startup

Konferencja Edycja 2022

- Basic
- Conference
- Media
- Networker
- Executive
- Investor
- Startup
- Startup Contest

Konferencja Edycja 2023

- Basic
- Conference
- Media

regarding the amendments made shall be promptly published at:
<https://infoshare.pl/legal/>

10. These Terms and Conditions are effective as of February 19, 2026.

Appendix No. 1 to the Terms and Conditions:

Passes from previous Infoshare Conference Editions (2021-2025) entitling participation in the Campaign:

The 2021 Edition of the Conference

- Basic
- Conference
- Networker
- Executive
- Investor
- Startup

The 2022 Edition of the Conference

- Basic
- Conference
- Media
- Networker
- Executive
- Investor
- Startup
- Startup Contest

The 2023 Edition of the Conference

- Basic
- Conference
- Media
- Networker

- Networker
- Executive
- Investor
- Startup

Konferencja Edycja 2024

- Student
- Visitor
- Attendee
- Developer
- Marketer
- Business
- Executive
- Startup
- Business Angel
- Investor
- Media

Konferencja Edycja 2025

- Visitor
- Conference
- Media
- Business
- Executive
- Business Angel
- Investor
- Startup

- Executive
- Investor
- Startup

The 2024 Edition of the Conference

- Student
- Visitor
- Attendee
- Developer
- Marketer
- Business
- Executive
- Startup
- Business Angel
- Investor
- Media

The 2025 Edition of the Conference

- Visitor
- Conference
- Media
- Business
- Executive
- Business Angel
- Investor
- Startup