

Regulamin Konkursu "20 years of Infoshare"

§1 Postanowienia ogólne:

1. Konkurs jest organizowany i odbywa się na stronach serwisów społecznościowych, za pośrednictwem oficjalnego profilu Infoshare (fanpage Organizatora) na portalach społecznościowych tj., Instagram i LinkedIn, dostępnych pod adresem:
<https://www.linkedin.com/company/infoshare-pl/>
<https://www.instagram.com/infoshare/>
- dalej łącznie jako Profil Organizatora lub Profil Infoshare.
2. Nazwa konkursu: "20 years of Infoshare" zwany dalej „Konkursem”.
3. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu.
4. Organizatorem Konkursu oraz administratorem danych osobowych na potrzeby Konkursu jest Infoshare sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku (80-309) AL. GRUNWALDZKA, nr 472B, Olivia Four, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000588009, NIP: 957-108-21-54, REGON: 363078794 z kapitałem zakładowym 40, 000 złotych (całkowicie opłacony).
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Organizator składa określone w Regulaminie przyrzeczenia publiczne oraz jest odpowiedzialny za ufundowanie Nagród w Konkursie oraz ich realizację na rzecz Zdobywców Nagród.
7. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisów społecznościowych LinkedIn oraz Instagram.
8. Instagram® jest zastrzeżonym znakiem towarowym należącym do Meta Platforms, Inc. a. LinkedIn® jest zastrzeżonym znakiem towarowym należącym do LinkedIn Corporation.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany, administrowany ani współtworzony przez firmy Meta Platforms, Inc. czy LinkedIn Corporation, ani z nimi powiązany.
10. Serwisy Meta Platforms, Inc. oraz LinkedIn Corporation nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za organizację, przebieg oraz skutki niniejszego Konkursu. Wszelkie roszczenia, pytania lub skargi związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
11. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do korzystania z serwisów LinkedIn oraz Instagram zgodnie z ich regulaminami oraz zasadami społeczności.

§2 Przedmiot konkursu:

1. Przedmiotem Konkursu jest odpowiedź na pytanie wskazane w poście konkursowym na profilu Organizatora, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. ([Dz.U.2025_poz.595_t.j.](#)) i nie podlega regulacjom zawartym we wskazanej ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

§3 Zadanie konkursowe:

1. Konkurs jest skierowany do fanów profilu „Infoshare ” na portalach społecznościowych, dalej zgodnie z § 5 Regulaminu - Uczestnicy.
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu (zwanym dalej „Zadaniem Konkursowym”) jest opublikowanie na swoim osobistym profilu w serwisie LinkedIn lub Instagram publicznego posta, w którym opisz swoje najbardziej zapadające w pamięć, najciekawsze lub najzabawniejsze wspomnienie związane z jego obecnością na dowolnej z dotychczasowych edycji konferencji Infoshare.
3. Post konkursowy musi być obowiązkowo opatrzony unikalnym hashtagem: #Infoshare20years oraz aktywną wzmianką z nazwą @Infoshare, która będzie przekierowywała na profil Organizatora, odpowiednio dla:
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/infoshare-pl> i
Instagram: <https://www.instagram.com/infoshare/>
4. Każdy z uczestników Konkursu może zamieścić dowolną liczbę odpowiedzi (prac konkursowych) na swoich profilach.
5. Zgłoszenia niespełniające warunków formalnych, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu Laureatów.
6. Spośród zamieszczonych konkursowych prac, Komisja Konkursowa wybierze 3 najlepsze odpowiedzi, których autorzy zostaną uhonorowani równorzędnymi nagrodami w postaci jubileuszowej koszulki Infoshare z 20 edycji Konferencji Infoshare.

§4 Czas trwania konkursu:

1. Konkurs trwa od 18.05.2026 godzina 15.00 do 29.05.2026 (do godz. 23:59).
2. Oficjalne ogłoszenie wyników: dnia 10 czerwca 2026 roku do godziny 17.00 nastąpi na oficjalnych profilach Organizatora na Instagramie i LinkedIn.

§5 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, które są fanami lub obserwatorami profilu Infoshare w serwisach społecznościowych Instagram lub LinkedIn oraz które skorzystały z funkcjonalności serwisów i zareagowały na post konkursowy w formie kliknięcia "Serce" w serwisie Instagram lub "Polecam" na LinkedInie i wykonały zadanie konkursowe do dnia zakończenia konkursu.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje niniejszy Regulamin, który jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie: https://infoshare.pl/media/pdf/Infoshare2026-20_years_of_Infoshare.pdf
3. Praca konkursowa powinna nosić cechy utworu (Materiał Konkursowy).
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu.
5. W konkursie mogą brać udział jedynie indywidualni Uczestnicy, z wykluczeniem prac zbiorowych.

6. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się, iż będą autorami Materiałów Konkursowych i przysługiwać im będzie do tych Materiałów Konkursowych pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2025.poz. 24 ze zm.) a także innych praw niezbędnych do opublikowania Materiałów Konkursowych w sieci Internet.
7. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego praca konkursowa jest jego autorstwa, oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste, w tym prawo do publikowania jej na potrzeby Konkursu.
8. Publikując w ramach profilu Infoshare prace w ramach zadania Konkursowego, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie jej w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i ogłoszeniem jego wyników w środkach masowego przekazu, w szczególności w Internecie.
9. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Materiałów Konkursowych.
10. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli zgłoszone przez niego Materiały Konkursowe, będą zawierać treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa Organizatora i prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
11. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości albo poprzez opcję czatu, dostępne w serwisach albo poprzez zamieszczenie komentarza bezpośrednio pod postem, który narusza zasady. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.

§6

Prawa własności intelektualnej - licencja

1. Uczestnik poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie udziela Infoshare nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej do korzystania z utworów stanowiących rezultat wykonanego zadania, tj. treści udzielonych odpowiedzi na potrzeby organizacji, przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia jego wyników, a także w przypadku Zdobywcy Nagrody do wszelkich celów promocyjnych. Udzielenie licencji opisanej w ustępie 1 powyżej następuje z chwilą utrwalenia efektów wykonania Zadania przez Uczestnika.
2. Licencja opisana w ust. 1. oraz odpowiednio w ust. 2 niniejszego punktu zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i re-emitowanie, a także

publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Licencja opisana w ustępach 1 i 2 powyżej, jest udzielana na czas określony 5 lat, przy czym po upływie tego okresu przekształca się w licencję na czas nieokreślony.
4. Każdy Zdobywca Nagrody zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do utworów w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo, w szczególności wyłącza się czynności nadzoru autorskiego i upoważnia Infoshare do wykonywania autorskich praw osobistych w swoim imieniu. W szczególności Infoshare może korzystać z utworu, w tym publikować i rozpowszechniać go bez wskazania autora. Obowiązek Zdobywcy Nagrody trwa przez okres 5 lat od powstania utworów. Po upływie tego czasu powyższy obowiązek zostaje przedłużony na czas nieokreślony.
5. W ramach licencji udzielanej zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej, Uczestnik upoważnia Infoshare do dokonywania zmian w utworze, w szczególności do dokonywania opracowań, modyfikacji, używania w części lub całości, tłumaczenia, adaptacji, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian i wykorzystywania tak zmienionego utworu na polach eksploatacji wskazanych powyżej w ust.2.

§7 Komisja konkursowa

1. O wyborze Zdobywców Nagród (w liczbie trzech osób) zdecyduje Organizator, który powoła Komisję Konkursową.
2. Komisja konkursowa wybierze 3 zwycięskie posty, oceniając oryginalność, unikalny charakter opowieści oraz jej wartość emocjonalną i rozrywkową.
3. W skład komisji wejdą trzej przedstawiciele Organizatora.

§8 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są trzy koszulki jubileuszowe Infoshare z 20 edycji Konferencji Infoshare.
2. Za realizację nagrody w Konkursie odpowiada Organizator.
3. Nagroda zostanie zrealizowana poprzez przyznanie każdemu ze Zdobywców Nagrody jednej koszulki. Koszulka zostanie wysłana na adres wskazany przez Zwycięzcę w ramach informacji o Przyjęciu Nagrody, o której mowa w ust. 4 poniżej.
4. Zwycięzca może a) odmówić przyjęcia Nagrody lub b) Przyjąć Nagrodę. Odmowę przyjęcia Nagród zgłasza się drogą mailową na adres: marketing@infoshare.pl do 24 godzin od momentu ogłoszenia oficjalnych wyników. Odmowa przyjęcia stanowi oświadczenie o rezygnacji z Nagrody, o której mowa w ust. 3 powyżej. Przyjęcie Nagrody następuje w sposób analogiczny poprzez przesłanie przez Zwycięzcę na adres e-mail wskazany w zdaniu poprzednim informacji o przyjęciu Nagrody Głównej.
5. W sytuacji braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie w ust. 4 zdanie drugie, uznaje się, że Zwycięzca zrezygnował z otrzymania Nagrody. Nagrodę tę przekazuje się kolejnej osobie, która spełniła kryteria uprawniające do otrzymania Nagrody. Przekazanie Nagrody kolejnej osobie/osobom, zgodnie z poprzednim zdaniem, może nastąpić również w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości związanych z udziałem pierwotnego Zwycięzcy w Konkursie lub z innych ważnych powodów uniemożliwiających przekazanie Nagrody osobie pierwotnie uprawnionej, a także w

przypadku złożenia przez Zwycięzcę oświadczenia (w formie ustnej lub pisemnej) o rezygnacji z Nagrody.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru i realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku niepodania lub podania błędnych danych osobowych, zmiany danych osobowych, o której organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez takie osoby innych warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

§9 Dane osobowe

1. Dane Osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych jedynie w celu doraźnym, tj. w celu realizacji konkursu (wyłonienie zwycięzcy i przekazania nagrody) i zostaną trwale usunięte z zasobów Organizatora po ustaniu konkursu i okresie retencji danych na potrzeby administracyjne (z zastrzeżeniem, iż dane te będą nadal przetwarzane przez Organizatora na profilu Infoshare) oraz z wyjątkiem danych opublikowanych w serwisie społecznościowym przez samych Uczestników w ramach udzielania przez nich odpowiedzi konkursowych.
2. Administrator Danych Osobowych będzie przetwarzał Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu w zakresie imię i nazwisko oraz dodatkowo dane teleadresowe, tj. adres e-mail, adres zamieszkania, celem umożliwienia realizacji Nagrody zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dane te będą przetwarzane także zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego przez cały okres obowiązków prawnego wynikającego ze stosownych przepisów, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c. RODO
3. Administrator Danych Osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie oraz że Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do jego danych, oraz ich poprawiania. Klauzula Informacyjna znajduje się w linku:
[https://infoshare.pl/infoshare/ media/pdf/Infoshare Information-Clause-uczestnik-konkursu.pdf](https://infoshare.pl/infoshare/media/pdf/Infoshare%20Information-Clause-uczestnik-konkursu.pdf).

§ 10 Postanowienia końcowe:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania, w tym prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia dodawania zgłoszeń konkursowych. Informacja o zmianach będzie umieszczona w profilu „Infoshare”. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na serwisach, w których Konkurs jest prowadzony.
2. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych, opóźnienia lub uszkodzenia podczas lub po transmisji w szczególności w zakresie dodawania postów na stronach serwisów społecznościowych, Instagram, LinkedIn.
3. Zwycięzcy otrzymają informację o wygranej w postaci postu opublikowanego na profilu Organizatora, ze wskazaniem Zwycięzcy.

4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

18 maja 2026 r.