

REGULAMIN

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej "Poleć Passem na IS", zwanej dalej Akcją promocyjną lub Akcją jest Infoshare Sp. z o.o. z siedzibą: aleja Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000588009, NIP: 9571082154 (dalej jako Organizator).
2. Akcja promocyjna trwa od 11 kwietnia 2024 (moment ogłoszenia o Akcji na stronach internetowych Organizatora) do dnia 10 maja 2024 roku (do godz. 23.59) rozumianego jako moment, w którym transakcja, o której mowa w Regulaminie została skutecznie opłacona.
3. Organizator jest głównym organizatorem Konferencji Infoshare 2024, która odbędzie się w dniu 22-23 maja 2024 roku w Gdańsku w Centrum Wystawienniczo Kongresowym Amber Expo przy ul. Żaglowej 11 (dalej „Konferencja”)
4. Uczestnik po spełnieniu warunków określonych w § 3. biorąc udział w Akcji Promocyjnej, wyraża zgodę na zasady określone w niniejszym Regulaminie i je akceptuje.
5. Regulamin w treści ujętej w niniejszym dokumencie zostaje przesłany do Uczestnika wraz kodem indywidualnym Uczestnika. Skorzystanie przez osobę trzecią z kodu indywidualnego Uczestnika oznacza, że Uczestnik wziął udział w Akcji promocyjnej a tym samym akceptuje Regulamin.
6. Niniejsza Akcja promocyjna ma celu aktywizowanie uczestników Konferencji poprzez polecenie jej osobom trzecim, które zakupią pass w wyniku polecenia, za co polecający przy odpowiedniej liczbie zakupów passów w wyniku polecenia otrzyma upgrade passa tj. zostanie mu przyznany przez Organizatora pass o wyższej wartości i większej liczbie usług realizowanych przez Organizatora w ramach Konferencji (tzw. upgrade passa) ai w przypadku osiągnięcia etapu 2-go otrzymania dodatkowego Passa.
7. Akcja promocyjna nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2.

DEFINICJE

1. Konferencja Infoshare - konferencja technologiczna organizowana w Gdańsku, przez Organizatora tj. Infoshare sp. z o.o z siedzibą w Gdańsku w dniach 22-23 maja 2024 roku w Amber Expo, której opis dostępny jest pod adresem: <https://infoshare.pl/>
2. Pass - elektroniczny bilet wstępu na Konferencję Infoshare, którego zakres uzależniony jest od świadczeń do niego przypisanych.
3. Visitor/Developer/Attendee/Marketer Pass - Passy, które stanowią element Akcji promocyjnej, dla których zakres usług znajduje się pod linkiem: https://infoshare.pl/media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf
4. Indywidualny Kod Uczestnika - indywidualny kod alfanumeryczny nadany i przekazany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem, osobie, która dokonała zakupu jednego z Passów oferowanego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem, który po zakupie w oparciu o niego wskazanej w Regulaminie liczby Passów, uprawnia Uczestnika do upgradu Passa lub upgrade'u i otrzymania dodatkowego Passa.

5. Uczestnik - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, obywatel Rzeczypospolitej Polskiej, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamierzający wziąć udział w Akcji Promocyjnej.

§3

WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, należy spełnić łącznie poniższe warunki:
 - 1) mieć status osoby fizycznej z pełną zdolnością do czynności prawnych;
 - 2) założyć konto na platformie IS (konto IS) i zarejestrować się na Konferencję w czasie trwania Akcji Promocyjnej lub w przypadku posiadania konta IS zarejestrować się na Konferencję w czasie trwania Akcji Promocyjnej oraz
 - 3) dokonać zakupu odpowiedniego biletu, tzw. Passa tj. Visitor Pass lub Attendee Pass lub Developer Pass lub Marketer Pass - opłacić transakcję i jej nie wycofać;
 - 4) przekazać Indywidualny Kod Uczestnika, który Uczestnik otrzymał na adres e-mail przypisany do konta IS Uczestnika innym osobom, które są zainteresowane udziałem w Konferencji i zakupem jednego z płatnych Passów (z wyłączeniem Student Pass), których zakres dostępny jest na stronie: https://infoshare.pl/_media/pdf/2024/Infoshare_2024_Conference_Passes.pdf z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych dla Passów typu: Startup Pass, Business Angel Pass i Investor Pass.
2. Uczestnikami Akcji promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej do 2 stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolnieni są z obowiązku zbierania oświadczeń w tym zakresie.

§ 4.

WARUNKI OTRZYMANIA UPGRADU LUB DODATKOWEGO PASSA

1. Udział w Akcji promocyjnej dzieli się na 2 etapy.
2. I etap to pierwsze 10 zamówień zrealizowanych przez uczestników (transakcja zakończona płatnością, która nie została wycofana), którym Uczestnik, który jako pierwszy zakupił jeden z Passów wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu, przesłał przyznany mu indywidualny kod promocyjny.
3. II etap to 20 zamówień zrealizowanych przez uczestników (transakcja zakończona płatnością, która nie została wycofana), którym Uczestnik, który jako pierwszy zakupił jeden z Passów wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu, przesłał przyznany mu Indywidualny Kod Uczestnika.
4. Zakupy passów w oparciu o kod indywidualny mogą być realizowane jedynie przez pojedynczych potencjalnych uczestników będących osobami fizycznymi. Akcja promocyjna nie jest skierowana i nie obejmuje firm, podmiotów, które nabycia w oparciu o kod indywidualny dokonałyby we własnym imieniu i na swoją rzecz.
5. Wprowadzony przez każdego uczestnika kod indywidualny Uczestnika przypisuje się w ramach realizowanej transakcji jako standardowy kod rabatowy.
6. Jeden kod indywidualny Uczestnika może być wykorzystany do 50 pojedynczych transakcji.
7. Indywidualny Kod Uczestnika może być wykorzystywany wyłącznie przy zakupach dokonywanych przez osoby trzecie za pośrednictwem przeglądarki stron WWW Organizatora.

8. W przypadku zrealizowania I etapu Uczestnik, który otrzymał wygenerowany kod i przesłał go dalej
9. Uzyskanie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej upgrade'u Passa (Etap I) dotyczy:
 - a. upgrade'u zakupionego przez Uczestnika Visitor Passa do Attendee Pass;
 - b. upgrade'u zakupionego przez Uczestnika Attendee pass lub Developer pass lub Marketer pass do Business Pass.
10. Uzyskanie dodatkowego Passa (Etap II) po przejściu Etapu I - tj. w przypadku wskazanym w ust. 6 lit a powyżej - dodatkowy Attendee pass a w przypadku wskazanym w ust. 6 lit. b powyżej - dodatkowy Business Pass.
11. Upgrade Passa lub przyznanie Pass nastąpi w terminie do dnia 14 maja 2024 r.
12. Dodatkowo każda osoba trzecia, która dokona zakupu jednego z Passów wskazanych w § 2 ust. 1 pkt 2 Regulaminu w oparciu o Indywidualny Kod Uczestnika, otrzyma w trakcie procesu zakupowego Passa zniżkę na transakcję w wysokości 20 zł za jeden Pass.
13. Zniżka, o której mowa w ust. 12 powyżej, nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy, ani na gotówkę, jak także nie sumuje się z innymi promocjami i akcjami prowadzonymi przez Organizatora chyba, że warunki takiej promocji widoczne w chwili jej rozpoczęcia stanowią inaczej.

§5

OGÓLNE ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania Regulaminu przez Uczestnika lub osoby trzecie w szczególności w przypadku wielu zamówień na jeden adres e-mail Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia danego Uczestnika z Akcji Promocyjnej oraz do anulowania złożonego zamówienia objętego Indywidualnym Kodem Uczestnika w oparciu o oświadczenie złożone Uczestnikowi lub osobie trzeciej za pośrednictwem poczty elektronicznej, o ile Organizator będzie takim adresem e-mail dysponował, zgodnie z przepisami prawa.
2. Indywidualne Kody Uczestnika mogą zostać zrealizowane do dnia upływu okresu trwania Akcji. Po tym terminie tracą ważność.
3. W przypadku, gdy Organizator podejmie próbę przesłania Uczestnikowi w wiadomości e-mail upgrade'u Passa i/lub dodatkowego Passa , jednak ustawienia poczty elektronicznej Uczestnika sprawiają, że wiadomość nie dotrze do odbiorcy lub trafi do folderu SPAM, czego Uczestnik nie zauważy i w związku z czym nie wykorzysta dodatkowego Passa w terminie organizacji Konferencji Infoshare 2024, Uczestnikowi nie przysługują w tym zakresie żadne roszczenia względem Organizatora. Zaleca się w przypadku udziału w Akcji promocyjnej, w okresie jej obowiązywania, sprawdzania skrzynki mailowej w tym folderu SPAM.

§ 6.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 7 dni od jej zakończenia, przy czym nie później niż 17-go maja 2024 roku do godziny 16.00, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: kontakt@infoshare.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać adres email na który założono konto IS i z którego dokonano transakcji, po której został wygenerowany Indywidualny Kod Uczestnika, imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji.

3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia), w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przy czym nie później niż do godziny 21.00 dnia 20-go maja 2024 roku z uwagi na korelację uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu dla Uczestnika ze wskazanym wydarzeniem.
4. Do zachowania terminów, o których mowa w ustępie poprzedzającym wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Organizatora Uczestnikowi przed upływem tych terminów drogą mailową.
5. W przypadku niezachowania terminów, o których mowa w ust. 3 reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika.
6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Odpowiedź na reklamację zawiera informację o tym, czy reklamacja została uznana za uzasadnioną oraz wskazanie sposobu załatwienia sprawy. W przypadku uznania reklamacji za nieuzasadnioną, w odpowiedzi na reklamację Organizator informuje Uczestnika o braku podstaw do uznania reklamacji za uzasadnioną wraz ze wskazaniem powodów swojej decyzji.
8. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie właściwej do formy jej złożenia.
9. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Organizator realizuje żądanie Uczestnika zgodnie z jego treścią oraz przepisami obowiązującego prawa.
10. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 . w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iod@infoshrae.pl
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Niezależnie od ust. 3, dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony ewentualnych roszczeń – interesem Administratora jest ochrona prawna.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

7. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
10. Dane osobowe na podstawie ust. 4 będą przetwarzane do czasu przedawnienia zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego ewentualnych roszczeń, które mogą zostać zgłoszone wobec Administratora.
11. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
13. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 11 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iod@infoshare.pl

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem.
2. Regulamin stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Prawa autorskiego i korzysta z przewidzianej w ustawie ochrony prawnej, w szczególności nie może być kopiowany dla innych celów niż wskazane w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, rozpowszechniany ani wykorzystywany przez inne podmioty bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie, pod rygorem nieważności.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. W sprawach, nieobjętych Regulaminem, wykraczających poza regulację stosunków między Organizatorem a Uczestnikiem w nim określonych, decyzje będą podejmowane przez Organizatora, przy czym w zakresie ich rozstrzygnięcia stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 94 z późn. zm.).
5. W przypadku sporu, sądem właściwym do rozstrzygania w zakresie dotyczącym interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie nakazują inaczej.
6. Organizator oświadcza, iż nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygania sporów z konsumentami, o ile nie wymagają tego wyraźnie obowiązujące przepisy prawa. W przypadku Akcji promocyjnej Organizator nie jest zobowiązany do udziału w postępowaniach dotyczących pozasądowego rozstrzygania sporów z konsumentami przy czym jednocześnie informuję, że

Komisja Europejska prowadzi platformę przeznaczoną do pozasądowego wnoszenia skarg i dochodzenia roszczeń. Platforma jest dostępna pod następującym linkiem:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.

7. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem.
8. Niniejsza Akcja Promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, z ważnych przyczyn (w tym zmiany obowiązujących przepisów prawa) o czym poinformuje Uczestników. Uczestnik który nabył uprawnienie wynikające z Regulaminu przed jego zmianą, zachowuje uprawnienia zgodnie z wersją przed zmiany, chyba, że wersja po zmianie jest dla niego korzystniejsza. Informacje o dokonanych zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie <https://infoshare.pl/conference/referrals/>
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 11.04.2024 r.